



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026

#### IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.

THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS AL-AWFAR TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT AND BANK ISLAM GOLD ACCOUNT-i (BIGA-i).

#### 1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

**"Bank"** or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

**"Campaign"** means **"True Gift Festival Campaign"** organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

#### NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI AL-AWFAR DAN AKAUN EMAS BANK ISLAM-i (BIGA-i).

#### 1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

**"Bank"** atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

**"Kempen"** bermaksud **"Kempen Perayaan True Gift"** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026

**“Eligible Customer”** means customer who meet eligibility and campaign mechanics.

**“Campaign Period”** means the duration of the campaign which is from 5 February 2026 until 31 May 2026 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the campaign period.

**“Al-Awfar”** means an Unrestricted Investment Account Al-Awfar product offered by Bank Islam based on the Shariah principle of Mudarabah. This transactional investment account is allowed customer to perform their banking transaction in daily basis.

**“Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i)”** is a Shariah compliant gold product which offers customers the prospect to participate in the precious metal market. This is a product that potentially promotes wealth creation, wealth accumulation and wealth transfer amongst customers. The return of the gold would be from an appreciation of the customer's initial purchases and subject to volatility of the current gold market.

**“Fresh Fund”** refers to funds that do not originate from any existing deposit or investment account maintained with the Bank. Funds shall be considered fresh if they are credited into the account within fourteen (14) days from the campaign signup date, i.e., the date the customer submits the MOA form.

**“Sale Price”** denotes the gold sell price that the Bank quote to the customer.

**“Pelanggan Layak”** bermaksud pelanggan yang memenuhi kelayakan dan kaedah kempen.

**“Tempoh Kempen”** bermaksud tempoh kempen bermula dari 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir tempoh kempen.

**“Al-Awfar”** bermaksud produk Akaun Pelaburan Tidak Terhad Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan prinsip Syariah Mudarabah. Akaun transaksi pelaburan ini membenarkan pelanggan membuat transaksi perbankan secara harian.

**“Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i)”** adalah produk emas patuh Syariah yang menawarkan kepada pelanggan peluang untuk terlibat dalam pasaran logam bernilai. Produk ini berpotensi untuk membawa kepada penciptaan kekayaan, pengumpulan kekayaan, dan pemindahan kekayaan dalam kalangan pelanggan. Pulangan emas adalah daripada kenaikan nilai pembelian awal pelanggan dan tertakluk kepada pergerakan pasaran emas semasa.

**“Dana Baharu”** merujuk kepada dana yang tidak berasal daripada mana-mana akaun deposit atau pelaburan sedia ada yang dikekalkan dengan Bank. Dana akan dianggap sebagai dana baharu sekiranya dikreditkan ke dalam akaun dalam tempoh empat belas (14) hari dari tarikh pendaftaran kempen, iaitu tarikh pelanggan menyerahkan borang MOA.

**“Harga Jualan”** merujuk kepada harga jualan emas yang ditunjukkan kepada pelanggan.

## 2.0 Eligibility

2.1 Open to all new and existing Al-Awfar and BIGA-i accountholders.

## 2.0 Kelayakan

2.1 Terbuka kepada semua pemegang akaun baru dan sedia ada Al-Awfar dan BIGA-i.



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026

| 3.0 Campaign Mechanics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.0 Mekanisme Kempen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1 Active Accounts</p> <p>(a) Customer must have an active Al-Awfar account and an active BIGA-i account on the date of campaign participation.</p> <p>(b) Customers without a BIGA-i account are required to open a new BIGA-i account and credit a minimum of RM10 for the purpose of gold purchase.</p> <p>3.2 Fresh Funds and Holding Requirement</p> <p>(a) Customer must place Fresh Funds with a minimum amount of RM100,000 into the Al-Awfar account.</p> <p>(b) The Fresh Funds must be maintained continuously for six (6) months.</p> <p>(c) Participation is subject to the customer completing and signing the Campaign's Memorandum of Acceptance (MOA) at the branch.</p> <p>(d) The holding period shall commence from the date the MOA is duly submitted and accepted by the Bank.</p> <p>(e) By participating in this campaign, the customer agrees that the held amount shall not be withdrawn, transferred, or released prior to the completion of the six (6) month holding period.</p> <p>3.3 Hibah</p> <p>(a) Subject to the terms and conditions of the campaign, hibah equivalent to 1% of the held amount maintained in the Al-Awfar account shall be offered to eligible customers.</p> <p>(b) The hibah amount shall be credited into the customer's BIGA-i account within T+3 working days from the date the MOA is submitted, and the holding period commences.</p> <p>(c) The hibah is granted at the sole discretion of Bank Islam and shall not, under any circumstances, be construed as a capital guarantee by Bank Islam on the investment amount.</p> | <p>3.1 Akaun Aktif</p> <p>(a) Pelanggan hendaklah mempunyai akaun Al-Awfar yang aktif dan akaun BIGA-i yang aktif pada tarikh penyertaan kempen.</p> <p>(b) Pelanggan yang belum mempunyai akaun BIGA-i dikehendaki untuk membuka akaun BIGA-i baharu dan mengkreditkan minimum RM10 bagi tujuan pembelian emas.</p> <p>3.2 Keperluan Dana Baharu dan Tempoh Pegangan</p> <p>(a) Pelanggan hendaklah menempatkan Dana Baharu dengan jumlah minimum RM100,000 ke dalam akaun Al-Awfar.</p> <p>(b) Dana Baharu tersebut hendaklah dikekalkan secara berterusan selama enam (6) bulan.</p> <p>(c) Penyertaan kempen adalah tertakluk kepada pelanggan melengkapkan dan menandatangani Memorandum Penerimaan (MOA) Kempen di cawangan.</p> <p>(d) Tempoh pegangan akan bermula dari tarikh MOA diserahkan dan diterima oleh pihak Bank.</p> <p>(e) Dengan menyertai kempen ini, pelanggan bersetuju bahawa jumlah dana yang dipegang tidak boleh dikeluarkan, dipindahkan atau dilepaskan sebelum tamat tempoh pegangan enam (6) bulan.</p> <p>3.3 Hibah</p> <p>(a) Tertakluk kepada Terma dan Syarat kempen ini, hibah bersamaan 1% daripada jumlah dana yang dipegang dalam akaun Al-Awfar akan ditawarkan kepada pelanggan yang layak.</p> <p>(b) Jumlah hibah tersebut akan dikreditkan ke dalam akaun BIGA-i pelanggan dalam tempoh T+3 hari bekerja dari tarikh MOA diserahkan dan tempoh pegangan bermula.</p> <p>(c) Ganjaran adalah tertakluk kepada budi bicara mutlak Bank Islam dan tidak boleh, dalam apa jua keadaan, ditafsirkan sebagai jaminan modal oleh Bank Islam terhadap jumlah pelaburan.</p> |



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.4 | Gold Purchase                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.4 | Pembelian Emas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|     | (a) The hibah credited shall be utilised as the purchase amount for gold.                                                                                                                                                                                                                                                         |     | (a) Hibah yang dikreditkan akan digunakan sebagai jumlah pembelian emas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     | (b) The sale price shall be based on the Bank's quoted gold price (RM per gram) prevailing at the time the transaction is processed.                                                                                                                                                                                              |     | (b) Harga jualan adalah berdasarkan harga emas (RM setiap gram) yang ditetapkan oleh Bank mengikut harga semasa pada masa transaksi diproses.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4.0 | <b>GENERAL CLAUSE IN THE T&amp;C (CAMPAIGN)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4.0 | <b>TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.1 | Eligible Customer/Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaigns or promotion.                                                                                                                                                                                | 4.1 | Pelanggan Yang Layak/Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.                                                                                                                                                                                                   |
| 4.2 | To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion | 4.2 | Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut. |
| 4.3 | By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customers:                                                                                                                                                                                                                                                     | 4.3 | Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan:                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|     | (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign/Promotion;                                                                                                                                                            |     | (a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen/Promosi ini;                                                                                                                                                                                                                             |
|     | (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and                                                                                                                                             |     | (b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen/Promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan                                                                                                                                                                              |
|     | (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign/Promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.                              |     | (c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen/Promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.                                               |
| 4.4 | The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment                                                                                                                                                                       | 4.4 | Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya                                                                                                                                                                                                                                              |



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>(if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p>                                                                                                                                                           |
| <p>4.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p>                                                                                                                                                                                        | <p>4.5 Hadaiah-hadaiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p>               | <p>4.6 Hadaiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p>                            |
| <p>4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> | <p>4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> |
| <p>4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p>                                                                                                               | <p>4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut</p>                                                                                                        |
| <p>4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p>                                              | <p>4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau</p>                                                            |



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026

memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and</li> <li>(b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</li> <li>(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.</li> </ul> | <p>4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan</li> <li>(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</li> <li>(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.</li> </ul> |
| <p>4.11 Subject to compliance with the Shariah principle, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign/Promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign/Promotion shall not entitle the customers who participate in this Campaign/Promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p>                                                                                        | <p>4.11 Tertakluk kepada prinsip Shariah, Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen/Promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen/Promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p>                                  |



## TERMS AND CONDITIONS OF TRUEGIFT FESTIVAL CAMPAIGN

*(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### TERMA DAN SYARAT KEMPEN PERAYAAN TRUEGIFT

*(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

*(Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 5 February 2026 till 31 May 2026 / Berkuat kuasa mulai 5 Februari 2026 sehingga 31 Mei 2026**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.12 Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.</p>                                                  | <p>4.12 Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.</p>                              |
| <p>4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion.</p> | <p>4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.</p> |
| <p>4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p>                                                                                             | <p>4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.</p>                                                                                   |

**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>**

**Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>**