BANK ISLAM

TERMS & CONDITIONS – NATIONAL FRONTLINE HEROES CAMPAIGN

TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT – KEMPEN WIRA BARISAN HADAPAN NEGARA

The National Frontline Hero Campaign **("Campaign")** commenced from 1 September 2022 until 28 February 2023 (both dates inclusive) unless notified otherwise **("Campaign Period")**.

*Kempen Wira Barisan Hadapan Negara **("Kempen")** bermula pada 1 September 2022 hingga 28 Februari 2023 (termasuk kedua-dua tarikh) melainkan jika diberitahu sebaliknya **("Tempoh Kempen")**.*

A. DEFINITION

A. DEFINISI

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:

"The Bank" means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

***"Pihak Bank"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (Nombor Syarikat: 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.*

"The Campaign" means "National Frontline Hero Campaign" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

***"Kempen"** bermaksud "Kempen Wira Barisan Hadapan Negara" yang dianjurkan oleh Pihak Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.*

"Eligible Customer" means new and/or existing customer who apply Personal Financing-i facility during the Campaign Period, who satisfies or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics.

***"Pelanggan yang Layak"** bermaksud pelanggan baru dan / atau yang sedia ada yang memohon kemudahan Pembiayaan Peribadi-i semasa Tempoh Kempen, memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen.*

B. <u>ELIGIBILITY CRITERIA</u>

B. KRITERIA KELAYAKAN

1. To be eligible, customer must meet the following criteria:

   Untuk layak, pelanggan perlu memenuhi kriteria-kriteria berikut:

   i. Open to all new or overlap customers;

   Terbuka kepada semua pelanggan baru atau pembiayaan semula (overlap);

   ii. Bank Islam Package / Programme customer *(Customer with a pre-arranged mode of monthly instalment payment with Bank Islam)* who works as Armed Force *(including Malaysian Army, Royal Malaysia Navy, Royal Malaysian Air Force)* Police, Firefighter, and Nurse in Public or Private Institutions;

   Pelanggan Bank Islam Pakej / Program (Pelanggan yang mempunyai mod pembayaran ansuran bulanan yang telah ditetapkan bersama Bank Islam) yang bekerja sebagai Angkatan Tentera (termasuk Tentera Darat Malaysia, Tentera Laut Diraja Malaysia, Tentera Udara Diraja Malaysia), Anggota Polis, Anggota Bomba, Jururawat di Institusi Awam atau Swasta;

   iii. Staff in Army Camp or Army-related Institution under the Ministry of Defense; Staff of related institution under Royal Malaysia Police, and Staff of related institution under the Fire and Rescue Department of Malaysia;

   Kakitangan Kem Tentera atau Institusi yang berkaitan dengan tentera di bawah Kementerian Pertahanan, Kakitangan Institusi yang berkaitan di bawah Polis Diraja Malaysia, dan Kakitangan Institusi yang berkaitan di bawah Jabatan Bomba dan Penyelamat Malaysia;

   iv. Financing Application must be Applied, Approved and Accepted during the Campaign Period;

   Pembiayaan mesti dipohon, diluluskan dan diterima dalam Tempoh Kempen;

   v. Customers will be disqualified if the approved and accepted financing is terminated, cancelled or default for whatsoever reason during the Campaign Period;

   Penyertaan pelanggan akan terbatal sekiranya pembiayaan yang telah diterima dan diluluskan ditamatkan, dibatalkan atau berlaku kemungkiran atas apa sahaja sebab sepanjang Tempoh Kempen ini berlangsung.

vi. Others are as per the Bank's Standard Terms and Conditions.

Syarat-syarat lain adalah seperti yang tertakluk di bawah Terma-terma dan Syarat-syarat standard bank.

2. The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible for this Campaign:

Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen inii:

i. Armed Force, Police, Firefighter, or Nurse who is no longer under Package/ Program under Bank Islam;

Anggota Tentera, Anggota Polis, Anggota Bomba, atau Jururawat yang bukan lagi di bawah Pakej / Program oleh Bank Islam;

ii. Customer whose financing accounts which have been suspended or terminated or have breached any other agreements with the Bank;

Pelanggan yang mana akaun pembiayaannya telah digantung, ditutup atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan pihak Bank;

iii. Staff of Bank Islam Malaysia Berhad.

Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad.

C. CAMPAIGN MECHANICS

C. MEKANISME-MEKANISME KEMPEN

1. The Campaign is open to Eligible Customer whose financing amount of minimum RM10,000 approved and accepted within the Campaign Period.

Kempen ini terbuka kepada Pelanggan yang Layak dengan amaun pembiayaan minima RM10,000, diluluskan dan diterima oleh pelanggan dalam Tempoh Kempen.

2. Eligible Customer with approved and accepted Personal Financing-i during Campaign Period is eligible for Eligibility Unit (EU) based on the financing amount as follow:

Pelanggan yang Layak dengan Pembiayaan Peribadi-i yang telah diluluskan dan diterima oleh pelanggan semasa Tempoh Kempen layak untuk mendapat Unit Kelayakan (EU) berdasarkan jumlah pembiayaan seperti berikut:

i. Financing amount of below RM30,000 is entitled for one (1) EU

Amaun pembiayaan di bawah RM30,000 layak menerima satu (1) EU

ii. Financing amount of and above RM30,000 is entitled for five (5) EU

Amaun pembiayaan RM30,000 dan ke atas layak menerima lima (5) EU

3. Eligible Customer who subscribe to any of the following product with the Bank during the Campaign Period will be entitled for additional EU:

   Pelanggan yang Layak yang melanggan mana-mana produk berikut dengan Pihak Bank dalam Tempoh Kempen layak mendapat EU tambahan:

Product ***Produk***	**Additional EU** ***EU Tambahan***
Al-Awfar Salary Account *Akaun Gaji Al-Awfar*	10
Al-Awfar Account *Akaun Al-Awfar*	10
Personal Accident (PA) *Takaful Kemalangan Diri (PA)*	10
Home Content Takaful *Takaful Isi Rumah*	10

3. The additional EU will increase Eligible Customer's chance to win the Campaign prize.

   EU tambahan akan meningkatkan peluang Pelanggan yang Layak untuk memenangi hadiah Kempen

D. <u>PRIZES AND SELECTION OF WINNERS</u>

D. HADIAH & PEMILIHAN PEMENANG

1. Eligible Customer can only win one (1) prize during the Campaign Period.

   Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

2. Individual winners will be selected from a random draw based on the EU by using Bank Islam Generic Draw Engine.

   Pemenang individu akan dipilih berdasarkan cabutan mengikut EU dengan menggunakan Enjin Cabutan Generik Bank Islam.

3. Prizes for this Campaign are as follows:

Hadiah-hadiah Kempen ini adalah seperti berikut:.

Prize Categories ***Kategori Hadiah***	**Prizes** ***Hadiah***	**Number of Winner(s)** ***Jumlah Pemenang***
Grand Prize *Hadiah Utama*	RM30,000 Cash Prize *RM30,000 Hadiah Wang Tunai*	4 Winners *4 Pemenang* Note: One winner for each profession *Nota: Satu pemenang untuk setiap profesion*
First Prize *Hadiah Pertama*	RM15,000 Cash Prize *RM15,000 Hadiah Wang Tunai*	4 Winners *4 Pemenang*
Second Prize *Hadiah Kedua*	RM10,000 Cash Prize *RM10,000 Hadiah Wang Tunai*	4 Winners *4 Pemenang*
Third Prize *Hadiah Ketiga*	RM5,000 Cash Prize *RM5,000 Hadiah Wang Tunai*	10 Winners *10 Pemenang*
Consolation Prize *Hadiah Saguhati*	RM3,000 Cash Prize *RM3,000 Hadiah Wang Tunai*	70 Winners *70 Pemenang*

E. GENERAL TERMS & CONDITIONS

E. TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT AM

1. Eligible Customers are advised to read and understand these terms and conditions stated here before participating in any of our campaigns or promotions.

   Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat yang telah ditetapkan di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

2. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customers are not required to sign up or fill in any application form to participate in the said campaign or promotion.

   Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisme Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

3. By participating in this Campaign, the Eligible Customers:

Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak

i. shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;

akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;

ii. shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and

akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang pihak Bank untuk tujuan Kempen ini (jika berkenaan); dan

iii. shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum pihak Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat-menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.

4. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada pihak berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

5. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).

Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).

6. The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize ‘as it is’ and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

   Hadiah ini (di mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

7. If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customers. The mode of notification could be in writing, via electronics means or displayed at the Bank’s branches or websites.

   Jika hadiah yang dimenangi (jika berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

8. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

   Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

9. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for promotion or publicity purposes.

   Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang-pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

10. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
    (a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and
    (b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
    (c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.

    Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
    a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan
    b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
    c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

11. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronics means or display of notices at the Bank's branches or websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the

Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to make any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.

Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank tidak membolehkan Pelanggan yang Layak yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh mereka samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

12. Eligible Customers are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

    Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Personal Financing-i Terms & Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

    Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Pembiayaan Peribadi-i. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

14. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

    Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-mahkamah Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com