

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S PROGRAMS AND PROMOTIONS.

THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS AL-AWFAR TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT AND PERSONAL FINANCING-i (PF-i).

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Program" means **"PFChampion Program"** organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Eligible Customer" means customer who meet eligibility and program mechanics.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA PROGRAM DAN PROMOSI BANK ISLAM.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI AL-AWFAR DAN PEMBIAYAAN PERIBADI-i (PF-i).

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Program" bermaksud **"Program PFChampion"** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Pelanggan Yang Layak" bermaksud pelanggan yang memenuhi kelayakan dan mekanisme program.

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

"New Customer" means customers who applied, approved & disbursed Personal Financing-i (PF-i) within Program Period.

"Existing Customers" refers to customers who already have an existing Personal Financing-i (PF-i) facility and apply for a new overlapping PF-i. This facility must be disbursed during the Program Period.

"Program Period" means the duration of the program which is from 6 October 2025 until 24 February 2026 (both dates are inclusive) (or upon reaching the program set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the program Period.

"Al-Awfar" means an Unrestricted Investment Account Al-Awfar product offered by Bank Islam based on the Shariah principle of Mudarabah.

This transactional investment account is allowed customer to perform their banking transaction in daily basis.

"Pelanggan Baharu" bermaksud pelanggan yang telah memohon, diluluskan dan dibuat pembayaran Pembiayaan Peribadi-i (PF-i) dalam Tempoh Program.

"Pelanggan Sedia Ada" bermaksud pelanggan yang mempunyai kemudahan Pembiayaan Peribadi-i (PF-i) sedia ada dan membuat PF-i baru bertindih. Kemudahan ini hendaklah dibuat pembayaran semasa Tempoh Program.

"Tempoh Program" bermaksud tempoh program bermula dari 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran program, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh program.

"Al-Awfar" bermaksud produk Akaun Pelaburan Tidak Terhad Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan prinsip Shariah Mudarabah.

Akaun transaksi pelaburan ini membenarkan pelanggan membuat transaksi perbankan secara harian.

2.0 ELIGIBILITY

- 2.1 Eligible for new and existing customers of Bank Islam's PF-i land open/maintain Al-Awfar account.
- 2.2 Employees of Bank Islam (permanent or contract) are not eligible for this program.

3.0 PROGRAM MECHANICS

- 3.1 Eligible Customers must retain a minimum fund of RM5,000 in their Al-Awfar account.
- 3.2 A minimum of RM5,000 must be invest in Al-Awfar account for forty (40) calendar days during Program Period to receive Al-Awfar multiplier eligibility units.

Customers fill up Memorandum of Acceptance (MOA) form at the preferred branch; or

Customers download a Memorandum of Acceptance (MOA) form at campaign page

2.0 KELAYAKAN

- 2.1 Layak untuk pelanggan baru dan sedia ada yang mempunyai PF-i Bank Islam dan buka/mengekalkan akaun Al-Awfar.
- 2.2 Kakitangan Bank Islam (tetap atau kontrak) tidak layak untuk program ini.

3.0 MEKANISME PROGRAM

- 3.1 Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan dana minimum sebanyak RM5,000 didalam akaun Al-Awfar mereka.
- 3.2 Minimum RM5,000 mesti dilaburkan dalam akaun Al-Awfar selama empat puluh (40) hari kalendar sepanjang Tempoh Program untuk melayakkan pelanggan menerima unit kelayakan gandaan.

Pelanggan mengisi borang Memorandum Penerimaan (MOA) di cawangan pilihan; atau

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

<https://www.bankislam.com/pfchamp/> and duly sign the Memorandum of Acceptance (MOA) as a formal acknowledgement and acceptance of the program's terms and condition.

The customer needs to upload the MOA (Memorandum of Acceptance) to the eZxcess link (<https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/smepfchamp>)

- 3.3 By participating in this program, customers are also eligible for the Al-Awfar generic draw according to their respective category eligibility

4.0 Multiplier Eligibility Unit, Prize Structure for PFChampion Draw and Multiplier Eligibility Unit for Millionaire Draw

4.1 Multiplier EU for PFChampion Draw

Investment Amount (RM)	Multiplier EU
5,000 – 9,999	1
10,000 – 49,999.99	5
50,000 – 99,999.99	7
100,000 and above	10

Table 4.1 Multiplier EU for PFChampion Draw

Note:

- Eligibility Unit in PFChampion Draw Al-Awfar will only be offered during program period.
- Multiplier Eligibility Unit for PFChampion Draw formula:

$$\text{Eligibility Unit} = \text{Average Balance} / 1000 \times \text{Multiplier EU} = \text{Total EU}$$

Pelanggan memuat turun Memorandum Penerimaan (MOA) di laman kempen rasmi <https://www.bankislam.com/pfchamp/> dan menandatangani Memorandum Penerimaan (MOA) sebagai pengesahan dan penerimaan rasmi terhadap terma dan syarat program ini.

Pelanggan perlu memuat naik MOA (Memorandum Penerimaan) di pautan eZxcess (<https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/smepfchamp>)

- 3.3 Dengan menyertai program ini, pelanggan juga layak untuk cabutan generik Al-Awfar mengikut kelayakan kategori masing-masing.

4.0 Gandaan Unit Kelayakan, Struktur Hadiah untuk Cabutan PFChampion dan Gandaan Unit Kelayakan Cabutan Jutaan

4.1 Gandaan Unit Kelayakan untuk Cabutan PFChampion

Jumlah Pelaburan (RM)	Gandaan Unit Kelayakan
5,000 – 9,999	1
10,000 – 49,999.99	5
50,000 – 99,999.99	7
100,000 dan ke atas	10

Jadual 4.1 Gandaan Unit Kelayakan untuk Cabutan PFChampion

Nota:

- Unit kelayakan dalam PFChampion Al-Awfar hanya akan ditawarkan sepanjang tempoh program.
- Formula Gandaan Kelayakan untuk Cabutan Program PFChampion:

$$\text{Unit Kelayakan} = \text{Baki Purata} / 1000 \times \text{Gandaan Unit Kelayakan} = \text{Jumlah Unit Kelayakan}$$

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM**TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM***(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)***TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION***(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)***Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026****4.2 Prizes Structure for PFChampion Draw**

Rank	No of Winner	Prizes (RM)
1	1	10,000
2	10	1,000
3	20	500
Grand Total	31	

*Table 4.2 PFChampion draw***4.2 Struktur Hadiah Cabutan PFChampion**

Kedudukan	Bilangan Pemenang	Hadiah (RM)
1	1	10,000
2	10	1,000
3	20	500
Jumlah	31	

*Rajah 4.2 Cabutan PFChampion***4.3 Additional 100 Eligibility Unit for Millionaire Draw**

Additional 100 eligibility unit (EU) on top of the existing EU for Millionaire draw will be awarded to the customers who maintain the minimum average balance of RM1,000 for 3 months.

4.3 Tambahan 100 Unit Kelayakan untuk Cabutan Jutawan

Tambahan Unit kelayakan 100 (EU) sebagai tambahan unit kelayakan sedia ada akan diberikan kepada pelanggan yang mengekalkan baki purata minimum sebanyak RM1,000 selama 3 bulan.

4.4 The PFChampion Draw will be conducted together with the Al-Awfar monthly draw for February 2026. The actual draw date will be determined at the Bank's discretion.

4.4 Cabutan PFChampion akan dijalankan bersama cabutan bulanan Al-Awfar bagi bulan Februari 2026. Tarikh sebenar cabutan akan ditentukan mengikut arahan pihak Bank.

4.5 The winner may be notified further via phone calls / SMS / mail / e-mail / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam for winner announcement.

4.5 Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / e-mel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam untuk pengumuman pemenang.

5.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (PROGRAM)**5.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (PROGRAM)**

5.1 Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

5.1 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihat supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

5.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

			mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
5.3	By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:	5.3	Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:
	a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion; b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.		a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini; b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
5.4	The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.	5.4	Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
5.5	The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).	5.5	Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
5.6	The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it	5.6	Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

- is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
- hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 5.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
- 5.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- 5.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 5.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- 5.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
- 5.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- 5.10 The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- 5.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and
 - a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan
 - b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM

TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026

- | | |
|--|---|
| <p>campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> <p>c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.</p> | <p>Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> <p>c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.</p> |
| <p>5.11 Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> | <p>5.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p> |
| <p>5.12 Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>5.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;</p> |
| <p>5.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and</p> | <p>5.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang</p> |

APPENDIX 1: REVISED TERMS AND CONDITIONS PFCHAMPION PROGRAM**TERMS AND CONDITIONS OF PFCHAMPION PROGRAM***(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)***TERMA DAN SYARAT PROGRAM PFCHAMPION***(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)***Campaign Period: 6 October 2025 to 24 February 2026 / Tempoh Kempen: 6 Oktober 2025 sehingga 24 Februari 2026**

Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

- 5.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

- 5.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.