

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS OF iGAIN INVESTMENT ACCOUNT.

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Eligible Customer" refers to an accountholder of the iGain account who is a Small and Medium Enterprise (SME) and meets the eligibility criteria to participate in this Campaign.

"Campaign" means "SME Welcome Drive Draw Campaign" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 1 April 2026 until 31 December 2027 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier and subject to take-up and performance). Bank Islam reserves the right to change the duration

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI SUPAYA MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKAUN PELABURAN iGAIN.

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Pelanggan yang Layak" merujuk kepada pemegang akaun iGain yang merupakan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan memenuhi kriteria kelayakan untuk menyertai Kempen ini.

"Kempen" bermaksud "Kempen *SME Welcome Drive Draw*" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh Kempen bermula dari 1 April 2026 hingga 31 Disember 2027 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal dan tertakluk kepada sambutan dan prestasi). Bank Islam

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

<p>and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period.</p> <p>“iGain” means the transactional investment account product offered by Bank Islam based on the Shariah concept of Mudarabah.</p> <p>“New account” refers to a newly opened iGain account successfully registered during the specific Qualifying Phase within the Campaign Period.</p> <p>“Qualifying Phase” refers to specific periods within the Campaign Period as table in Clause 4.4, during which Eligible Customers must fulfill the eligibility criteria to participate in the draw.</p>	<p>berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen.</p> <p>“iGain” bermaksud produk akaun pelaburan transaksi yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan konsep Syariah Mudarabah.</p> <p>“Akaun Baru” merujuk kepada akaun iGain yang baru dibuka dan berjaya didaftarkan dalam Fasa Kelayakan tertentu sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>“Fasa Kelayakan” merujuk kepada tempoh-tempoh tertentu dalam Tempoh Kempen seperti yang dijadualkan dalam Klausula 4.4, di mana Pelanggan yang layak mestilah memenuhi kriteria kelayakan untuk menyertai cabutan.</p>
<p>2.0 ELIGIBILITY</p> <p>2.1 Eligible for new and existing Bank customers who open new iGain SME account within the Campaign Period.</p>	<p>2.0 KELAYAKAN</p> <p>2.1 Layak bagi pelanggan Bank baru dan sedia ada yang membuka akaun iGain SME baru dalam Tempoh Kempen.</p>
<p>3.0 CAMPAIGN MECHANICS</p> <p>3.1 Eligible Customers must open a new iGain account during the Campaign Period.</p> <p>3.2 Eligible Customers must maintain average balance of RM5,000 during the Qualifying Phase. Participation is confirmed by submitting the Customer Letter of Consent (CLC) on the same day of account opening within the Campaign Period. Eligibility is restricted to the specific Qualifying Phase in which both the account is opened and the CLC is submitted.</p> <p>3.3 Customers may submit the CLC at their preferred branch or download the CLC from the campaign page at https://www.bankislam.com/sme-welcome-drive-draw-campaign/ and submit it to a sales representative.</p> <p>3.4 No minimum holding requirement. The prevailing product's minimum balance of RM2,000 remains applicable.</p>	<p>3.0 KAEDAH KEMPEN</p> <p>3.1 Pelanggan yang layak hendaklah membuka akaun iGain baru sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>3.2 Pelanggan yang layak mestilah mengekalkan baki purata bulanan RM5,000 dalam Fasa Kelayakan. Penyertaan disahkan dengan menghantar Surat Persetujuan Pelanggan (CLC) pada hari yang sama akaun dibuka dalam Tempoh Kempen. Kelayakan adalah terhad kepada Fasa Kelayakan di mana akaun dibuka dan CLC dihantar secara serentak.</p> <p>3.3 Pelanggan boleh menghantar surat CLC di cawangan pilihan mereka, atau memuat turun surat tersebut daripada laman web kempen di https://www.bankislam.com/sme-welcome-drive-draw-campaign/ dan menyerahkannya kepada wakil jualan.</p> <p>3.4 Tiada keperluan pegangan minimum. Walau bagaimanapun, baki minimum produk sedia ada sebanyak RM2,000 kekal terpakai.</p>

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

4.0 PRIZE DRAW DETAILS

- 4.1 Eligibility is limited to new accounts opened and CLC submitted on the same day within the Qualifying Phase, provided an average balance of RM5,000 is maintained.
- 4.2 Each Eligible account is entitled to one (1) draw entry for the Qualifying Phase in which it was opened, regardless of the total balance amount. The entry is restricted to the respective Qualifying Phase and does not carry forward to subsequent phases within the Campaign Period.
- 4.3 Winners will be randomly selected based on the eligibility via the Bank Islam Generic Draw Engine, as specified in the table below:

Year	Qualifying Phase
2026	April – June
	July – September
	October – December
2027	January – March
	April – June
	July – September
	October – December

- 4.4 The draw will be conducted quarterly upon completion of each Qualifying Phase. The actual draw date will be determined at the Bank's discretion.
- 4.5 Cash prizes per draw offered for this Campaign are as follows:
- Grand Prize: RM50,000
 - Second Prize: RM25,000
 - Third Prize: RM15,000
 - 10x Consolation: RM1,000
- 4.6 Only active accounts will be entitled for the prize draw. Subject to this T&C, Bank Islam reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.
- 4.7 All prize winners will be notified via Bank Islam's website at www.bankislam.com and/or through any other mode of communication as communicated by Bank Islam from time to time.
- 4.8 Cash prizes will be credited into the iGain within fourteen (14) working days from the date of Bank Islam's announcement.

4.0 MAKLUMAT CABUTAN BERTUAH

- 4.1 Kelayakan adalah terhad kepada akaun baru yang dibuka dan CLC yang dihantar pada hari yang sama dalam Fasa Kelayakan, dengan syarat baki purata sebanyak RM5,000 dikekalkan..
- 4.2 Setiap akaun yang layak berhak menerima satu (1) penyertaan cabutan bagi Fasa Kelayakan di mana akaun tersebut dibuka, tanpa mengambil kira jumlah baki keseluruhan. Penyertaan adalah terhad kepada Fasa Kelayakan yang berkaitan dan tidak dibawa ke fasa-fasa seterusnya dalam Tempoh Kempen.
- 4.3 Pemenang akan dipilih secara rawak berdasarkan kelayakan melalui Enjin Cabutan Generik Bank Islam, sepertimana yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Tahun	Fasa Kelayakan
2026	April – Jun
	July – September
	Oktober – Disember
2027	Januari – Mac
	April – Jun
	Julai – September
	Oktober – Disember

- 4.4 Cabutan akan dijalankan setiap suku tahun setelah tamatnya setiap Fasa Kelayakan. Tarikh sebenar cabutan akan ditentukan mengikut arahan pihak Bank.
- 4.5 Hadiah wang tunai bagi setiap cabutan yang ditawarkan untuk Kempen ini adalah seperti berikut:
- Hadiah Utama: RM50,000
 - Hadiah Kedua: RM25,000
 - Hadiah Ketiga: RM15,000
 - 10x Hadiah Saguhati: RM1,000
- 4.6 Hanya akaun aktif layak untuk menyertai cabutan. Tertakluk kepada T&C ini, pihak Bank Islam berhak untuk memasukkan atau mengecualikan apa-apa akaun untuk cabutan hadiah tersebut.
- 4.7 Maklumat pemenang akan dipaparkan di dalam laman web Bank Islam www.bankislam.com dan/atau melalui apa-apa kaedah komunikasi seperti yang diberitahu oleh Bank Islam dari semasa ke semasa.
- 4.8 Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke dalam iGain dalam tempoh empat belas (14) hari bekerja dari tarikh pengumuman oleh pihak Bank Islam.

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

5.0 GENERAL TERMS AND CONDITIONS (CAMPAIGN)	5.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)
<p>5.1 Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.</p> <p>5.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfil the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> <p>5.3 By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> <p>5.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>5.5 The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation</p>	<p>5.1 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.</p> <p>5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> <p>5.3 Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:</p> <p>(a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;</p> <p>(b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> <p>5.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>5.5 Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan</p>

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

- | | |
|--|--|
| <p>whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> | <p>kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> |
| <p>5.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> | <p>5.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> |
| <p>5.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> | <p>5.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> |
| <p>5.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p> | <p>5.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> |
| <p>5.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p> | <p>5.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.</p> |
| <p>5.10 The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <p>(a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and</p> <p>(b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> | <p>5.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> <p>(a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan</p> <p>(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah,</p> |

TERMS AND CONDITIONS OF SME WELCOME DRIVE DRAW CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN SME WELCOME DRIVE DRAW

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2026 till 31 December 2027 / Berkuat kuasa pada 1 April 2026 sehingga 31 Disember 2027

- | | |
|--|---|
| <p>(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.</p> | <p>kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> |
| <p>5.11 Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> | <p>5.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p> |
| <p>5.12 Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>5.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;</p> |
| <p>5.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.</p> | <p>5.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.</p> |
| <p>5.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p> | <p>5.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.</p> |

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.