



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.

THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS AL-AWFAR TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT, BANK ISLAM DEBIT CARD-i, BANK ISLAM CREDIT CARD-i, AND BANK ISLAM PERSONAL FINANCING-i.

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI AL-AWFAR, KAD DEBIT-i BANK ISLAM, KAD KREDIT-i BANK ISLAM, DAN PEMBIAYAAN PERIBADI-i BANK ISLAM.

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang dipperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

“Campaign” means **“WOW! @ Work Campaign”** organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“Eligible Customer” means customer who meet eligibility and campaign mechanics.

“Campaign Period” means the duration of the campaign which is from 1 February 2026 until 30 April 2026 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the campaign period.

“Al-Awfar” means an Unrestricted Investment Account Al-Awfar product offered by Bank Islam based on the Shariah principle of Mudarabah.

This transactional investment account is allowed customer to perform their banking transaction in daily basis.

“Debit Card-I” means Any Debit Card-i issued by the Bank to the Cardholder providing electronic access to the Cardholder’s Account, and to allow the Cardholder to effect any transactions subject to the terms and conditions contained herein.

“Credit Card-I” means Bank Islam Mastercard Card-i or Visa Card-i or other Credit Card-i to be issued by the Bank including Supplementary Card i which is to be operated in accordance with these Terms and Conditions.

“Personal Financing-I” means an unsecured personal financing for a Shariah compliant purpose calculated on floating rate basis. The profit is calculated on monthly reducing balance method and will change upon revision of the Standardised Base Rate (SBR).

2.0 Eligibility

2.1 This campaign is open to new and existing Bank Islam customers who subscribe to the WOW! @

“Kempen” bermaksud **“Kempen WOW! @ Work”** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

“Pelanggan Layak” bermaksud pelanggan yang memenuhi kelayakan dan kaedah kempen.

“Tempoh Kempen” bermaksud tempoh kempen bermula dari 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir tempoh kempen.

“Al-Awfar” bermaksud produk Akaun Pelaburan Tidak Terhad Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan prinsip Shariah Mudarabah.

Akaun transaksi pelaburan ini membenarkan pelanggan membuat transaksi perbankan secara harian.

“Kad Debit-I” bermaksud Mana-mana Kad Debit-i yang dikeluarkan oleh Bank kepada Pemegang Kad yang menyediakan akses elektronik kepada Akaun Pemegang Kad dan untuk membenarkan Pemegang Kad melaksanakan sebarang transaksi tertakluk pada terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini.

“Kad Kredit-I” bermaksud Kad Kredit-i Mastercard atau Visa Bank Islam atau sebarang kad kredit-i lain yang dikeluarkan oleh Bank termasuk Kad Tambahan yang dikendalikan menurut Terma dan Syarat ini.

“Pembiayaan Peribadi-I” bermaksud pembiayaan peribadi tidak bercagar untuk tujuan patuh Syariah yang dikira berdasarkan kadar terapung. Keuntungan dikira mengikut kaedah baki pengurangan bulanan dan akan berubah jika berlaku perubahan pada Kadar Asas Standard (SBR).

2.0 Kelayakan

2.1 Kempen ini terbuka kepada pelanggan baharu dan sedia ada Bank Islam yang melanggan Akaun Gaji Al-Awfar WOW! @ Work sepanjang tempoh kempen.



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

Work Al-Awfar Salary Account during the campaign period.

- 2.2 Employees of Bank Islam Malaysia Berhad, whether permanent or contract, are not eligible to participate in this campaign.
- 2.3 Customers must meet all product-specific eligibility criteria, documentation requirements and approval processes as determined by the Bank.

3.0 Campaign Mechanics

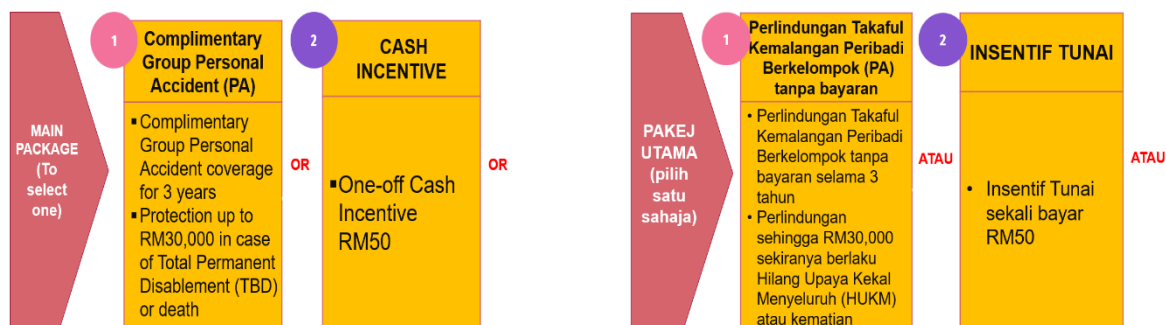
- 3.1 Customers may subscribe to WOW! @ Work campaign by opening or converting their account into Al-Awfar salary account with Bank Islam.
- 3.2 Upon successful subscription, customers must select one (1) Main Package offered under WOW! @ Work. Selection is final and cannot be changed during the campaign period.

- 2.2 Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad, sama ada tetap atau kontrak, tidak layak untuk menyertai kempen ini.

- 2.3 Pelanggan hendaklah memenuhi semua kriteria kelayakan produk, keperluan dokumentasi serta proses kelulusan seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa.

3.0 Mekanisme Kempen

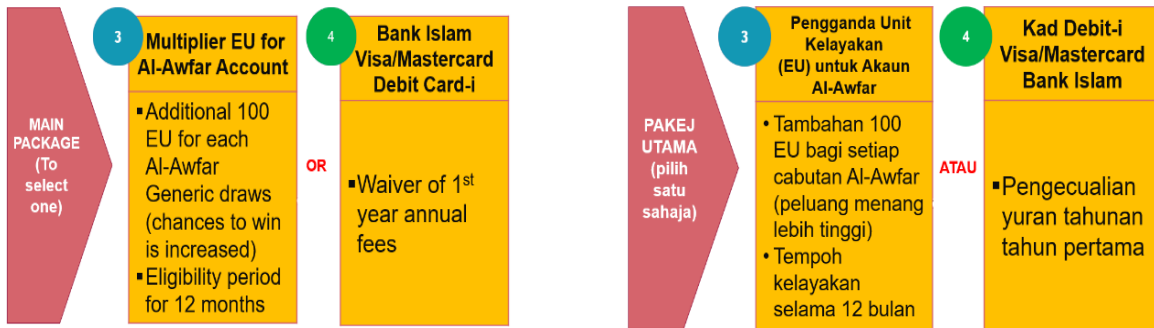
- 3.1 Pelanggan boleh menyertai kempen WOW! @ Work dengan membuka atau menukar akaun sedia ada kepada akaun gaji Al-Awfar Bank Islam.
- 3.2 Setelah berjaya melanggan program ini, pelanggan hendaklah memilih satu (1) Pakej Utama yang ditawarkan di bawah WOW! @ Work. Pemilihan tersebut adalah muktamad dan tidak boleh diubah sepanjang tempoh kempen.





TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN
(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK
(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

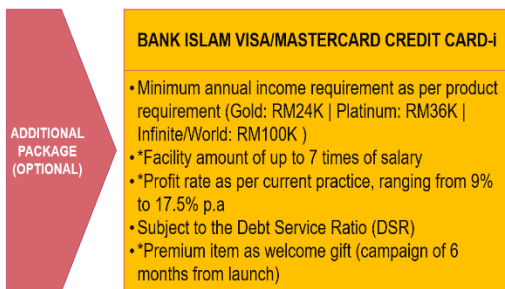
Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026



Note:
 1. WOW! @ Work will be offered to customers when they subscribes of salary account.
 2. Customer must **select one offer only** in the main package meanwhile additional offer is optional.

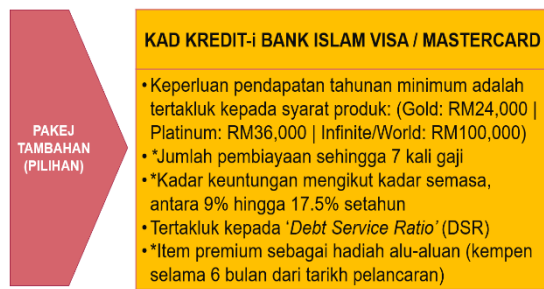
Nota:
 1.WOW! @ Work akan ditawarkan kepada pelanggan apabila mereka mendaftar akaun gaji
 2.Pelanggan hanya **perlu memilih satu tawaran** di bawah Pakej Utama, manakala tawaran tambahan adalah pilihan.

3.3 Customers may opt to subscribe to Additional Packages (Optional), subject to product availability, eligibility criteria, prevailing profit rates, and the Bank's approval.



Note: *Premium item is Bank Islam-branded merchandise.

3.3 Pelanggan boleh memilih untuk melanggan Pakej Tambahan (Pilihan), tertakluk kepada ketersediaan produk, kriteria kelayakan, kadar keuntungan semasa serta kelulusan pihak Bank.



Nota: *Item premium merupakan barangan cenderamata berjenama Bank Islam.



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

***Note:**

- Up to 7 times of salary. (Recalibrated Application Scorecard on 29 Jul'24)
- Profit Rate is as per current practice i.e. 9% p.a. for Education Sector; 12% p.a. for Package Employer Program; 13.5% - 17.5% p.a. for generic
- Salary earner 1st year : 9%. 2nd year back to normal or 9% until expired.

***Nota:**

- Jumlah pembiayaan sehingga 7 kali gaji. (Recalibrated Application Scorecard pada 29 Julai 2024)
- Kadar keuntungan adalah mengikut amalan semasa, iaitu 9% setahun untuk Sektor Pendidikan, 12% setahun untuk Program Majikan Berpakej dan 13.5% – 17.5% setahun untuk kategori umum
- Penerima gaji tahun pertama: kadar keuntungan 9% dan Tahun kedua: kembali kepada kadar biasa atau kekal 9% sehingga tempoh promosi tamat

ADDITIONAL PACKAGE (OPTIONAL)	Non-Package Program	Tenure (Personal Financing)	*Profit Rate (With Takaful)
	With Salary Transfer	1 – 3 years	Standardised Base Rate (SBR) + 5.66% (8.41%)
		4 – 8 years	Standardised Base Rate (SBR) + 7.69% (10.44%)
		9 – 10 years	Standardised Base Rate (SBR) + 8.92% (11.67%)

Note: *Profit Rate subject to changes.

PAKEJ TAMBAHAN (PILIHAN)	Program Bukan Pakej	Tempoh (Pembiayaan Peribadi)	*Kadar Keuntungan (Dengan Takaful)
	Dengan Pemindahan Gaji	1 – 3 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 5.66% (8.41%)
		4 – 8 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 7.69% (10.44%)
		9 – 10 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 8.92% (11.67%)

Nota: *Kadar Keuntungan tertakhluk kepada perubahan.

ADDITIONAL PACKAGE (OPTIONAL)	Non-Package Program	Tenure (Personal Financing)	*Profit Rate (Without Takaful)
	With Salary Transfer	1 – 3 years	Standardised Base Rate (SBR) + 10.07% (12.82%)
		4 – 8 years	Standardised Base Rate (SBR) + 11.06% (13.81%)
		9 – 10 years	Standardised Base Rate (SBR) + 11.06% (13.81%)

Note: *Profit Rate subject to changes.

PAKEJ TAMBAHAN (PILIHAN)	Program Bukan Pakej	Tempoh (Pembiayaan Peribadi)	*Kadar Keuntungan (tanpa Takaful)
	Dengan Pemindahan Gaji	1 – 3 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 10.07% (12.82%)
		4 – 8 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 11.06% (13.81%)
		9 – 10 tahun	Kadar Asas Standard (SBR) + 11.06% (13.81%)

Nota: Kadar keuntungan tertakhluk kepada perubahan.

*For further information, please refer to the general terms and conditions of the personal financing facility for personal use, which are available on the website of Bank Islam Malaysia Berhad.

*Untuk maklumat lanjut, sila rujuk terma dan syarat am kemudahan pembiayaan peribadi bagi kegunaan peribadi yang boleh didapati di laman sesawang Bank Islam Malaysia Berhad.



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

ADDITIONAL PACKAGE (OPTIONAL)	Tunai Ehsan		
	Hold amount in salary account (RM)	Hold Period (Month)	Contribution
	2,000	12	<ul style="list-style-type: none"> Tunai Ehsan contribution for 12 months (RM10 x 12 months = RM120) Contributions (the balance for the remaining months) will be clawed back if the customer withdraws the held amount.
	3,000	6	
	5,000	3	
	10,000	1	

PAKEJ TAMBAHAN (PILIHAN)	Tunai Ehsan		
	Jumlah pegangan dalam Akaun Gaji (RM)	Tempoh Pegangan (Bulan)	Caruman
	2,000	12	<ul style="list-style-type: none"> Caruman Tunai Ehsan tanpa bayaran selama 12 bulan (RM10 x 12 bulan = RM120) Caruman bagi baki tempoh selebihnya akan ditarik balik (clawback) sekiranya pelanggan mengeluarkan jumlah wang yang dipegang.
	3,000	6	
	5,000	3	
	10,000	1	

*Note:

1. Tunai Ehsan is a takaful-based protection plan that provides financial assistance to participants and their loved ones in the event of unforeseen circumstances.
2. The coverage is provided under a group takaful plan, offering a lump-sum cash benefit in the event of death or total permanent disability up to RM100,000, subject to the terms and conditions of the takaful certificate.
3. Customers are required to complete the Memorandum of Acceptance (MOA) to authorize the holding of funds based on the selected option.

*Nota:

1. Tunai Ehsan merupakan pelan perlindungan berasaskan takaful yang menyediakan bantuan kewangan kepada peserta dan orang tersayang sekiranya berlaku kejadian yang tidak dijangka.
2. Perlindungan disediakan di bawah pelan takaful berkumpulan, yang menawarkan manfaat tunai sekaligus sekiranya berlaku kematian atau hilang upaya kekal menyeluruh sehingga RM100,000, tertakluk kepada terma dan syarat sijil takaful.
3. Pelanggan dikehendaki untuk melengkapkan Borang Memorandum Penerimaan (MOA) bagi membenarkan pegangan amaun mengikut pilihan yang dipilih.

Special for Employer only

- 3.4 The employer may also enjoy the optional additional package for employers under the Business Partnership Program (BPP).

Khas untuk Majikan sahaja

- 3.4 Pihak majikan juga boleh menikmati pakej tambahan (pilihan) untuk majikan di bawah Program Perkongsian Perniagaan (BPP).

ADDITIONAL PACKAGE (OPTIONAL) FOR EMPLOYER	BUSINESS PARTNERSHIP PROGRAM (BPP)
	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 100 employees Incentive to employer (Business Partnership Program i.e. BPP) BPP incentive is 1% per annum of monthly average balance of all employee's account BPP agreement will be valid for 2 years. The % incentive to be approved by Director, DC or Head, Deposit Business.

PAKEJ TAMBAHAN (PILIHAN) UNTUK MAJIKAN	PROGRAM PERKONGSIAN PERNIAGAAN (BPP)
	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 100 orang pekerja. Inentif kepada majikan dibawah Program Perkongsian Perniagaan (BPP) Inentif BPP ialah 1% setahun daripada baki purata bulanan semua akaun pekerja. Perjanjian BPP Adalah sah untuk tempoh 2 tahun. Peraturan inentif tertakluk kepada kelulusan Pengarah, DC atau Ketua Perniagaan Deposit Business

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

- 4.1 Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 4.1 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

- | | |
|--|---|
| <p>4.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> | <p>4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> |
| <p>4.3 By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> | <p>4.3 By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer: :</p> <p>(a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;</p> <p>(b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> |
| <p>4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> |
| <p>4.5 The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> | <p>4.5 Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> |



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

- | | |
|--|---|
| <p>4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> | <p>4.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> |
| <p>4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> | <p>4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> |
| <p>4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p> | <p>4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> |
| <p>4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Program/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p> | <p>4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.</p> |
| <p>4.10 The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <p>(a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and</p> <p>(b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the</p> | <p>4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> <p>a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan</p> |



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

- Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- (c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.
- (a) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
- (b) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.
- 4.11 Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
- 4.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 4.12 Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 4.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
- 4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions,
- 4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang



TERMS AND CONDITIONS OF WOW! @ WORK CAMPAIGN

(Al-Awfar is Not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN WOW! @ WORK

(Al-Awfar Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 February 2026 till 30 April 2026 / Berkuat kuasa mulai 1 Februari 2026 sehingga 30 April 2026

this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>