APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF "Individual i-Gain Promotional Rate" CAMPAIGN

(Not Protected by PIDM)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "Kadar Promosi i-Gain Individu"

(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 1 August 2023 / Berkuat kuasa pada 1 Ogos 2023

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKAUN PELABURAN TRANSAKSI

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Board Rate" means i-Gain prevailing rate as displayed in the Bank's corporate website and/or via any other electronic means and/or Bank Islam's branches.

"Customer" means the accountholder of i-Gain that is eligible to participate in this Campaign.

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kadar Semasa" ertinya kadar semasa i-Gain yang dipaparkan dalam laman web korporat Bank dan / atau melalui apa-apa cara elektronik yang lain dan / atau di cawangan-cawangan Bank Islam.

"Pelanggan" bermaksud pemegang akaun i-Gain yang layak untuk menyertai Kempen ini.

BANK ISLAM

APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF "Individual i-Gain Promotional Rate" CAMPAIGN

(Not Protected by PIDM)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "Kadar Promosi i-Gain Individu"

(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 1 August 2023 / Berkuat kuasa pada 1 Ogos 2023

"Campaign" means "i-Gain Campaign" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 1 August 2023 until 30 June 2024 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period.

"**i-Gain"** means the product offered by Bank Islam based on the Shariah concept of Mudarabah.

2.0 ELIGIBILITY

2.1 The following Customers ("Customer")are eligible to participate in this Campaign:

a) All new and existing individual customers of the Bank.
b) An individual aged 18 years and above (individual or joint accountholders)

2.3 Employees of Bank Islam are not allowed to open i-Gain account during the campaign period.

2.4 No maximum deposit for this Campaign.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

3.1 The ("Customer") must fulfil the following conditions to enjoy the special rates as stipulated in Table 3.1 (a) below:

i. Balance must be retained in the account on daily basis;
ii. Profit will be accrued on daily basis and credited into account monthly.

"Kempen" bermaksud Kempen "Kempen i-Gain" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari 1 Ogos 2023 hingga 30 Jun 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen.

"i-Gain" bermaksud produk yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan konsep Syariah Mudarabah.

2.0 KELAYAKAN

2.1 Pelanggan ("Pelanggan") berikut adalah layak untuk menyertai Kempen ini:

a) Semua pelanggan individu baru dan sedia ada Bank.
b) Individu berumur 18 tahun ke atas (individu atau pemegang akaun bersama).

2.3 Kakitangan Bank Islam tidak dibenarkan membuka akaun i-Gain sepanjang tempoh kempen.

2.4 Tiada deposit maksimum bagi Kempen ini.

3.0 KAEDAH KEMPEN

3.1 Pelanggan perlu memenuhi syarat-syarat di bawah untuk menikmati kadar istimewa seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3.1 (a) dibawah:

i. Baki perlu dikekalkan di dalam akaun setiap hari.
ii. Keuntungan di akru setiap hari dan dikreditkan kedalam akaun secara bulanan.

INTERNAL

BANK ISLAM

APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF "Individual i-Gain Promotional Rate" CAMPAIGN
(Not Protected by PIDM)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN "Kadar Promosi i-Gain Individu"
(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 1 August 2023 / Berkuat kuasa pada 1 Ogos 2023

Table 3.1 (a)

Balance Range (RM)	PSR (Cust: Bank)	Indicative Rate (% p.a)
1,000 to 49,999	3.23: 96.77	0.15
50,000 to 249,999	26.94: 73.06	1.25
250,000 to 499,999	43.10: 56.90	2.00
500,000 to 999,999	58.19: 41.81	2.70
1,000,000 and above	75.43: 24.57	3.50

Note:

- *Campaign profit rate in the Table 3.1 (a) is effective 1 August 2023*
- *Profit Sharing Ratio(PSR) will be changed accordingly based on approved indicative rate*

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

4.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Bank's Campaign.

4.2 To participate in the Campaign, Customers must fulfil the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said Campaign.

4.3 By participating in this Campaign the Customers:

(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners

Jadual 3.1 (a)

Baki Jangkaan (RM)	NPK (Pelanggan: Bank)	Kadar Petunjuk (% p.a)
1,000 hingga 49,999	3.23: 96.77	0.15
50,000 hingga 249,999	26.94: 73.06	1.25
250,000 hingga 499,999	43.10: 56.90	2.00
500,000 hingga 999,999	58.19: 41.81	2.70
1,000,000 dan keatas	75.43: 24.57	3.50

Nota:

- *Kadar keuntungan kempen dalam jadual 3.1 (a) adalah berkuat kuasa 1 Ogos 2023*
- *Nisab Perkongsian Keuntungan(NPK) akan bertukar berdasarkan kepada kadar indikatif yang diluluskan.*

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

4.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen Bank.

4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen kami, Pelanggan mestilah memenuhi Kaedah Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.

4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan:

(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan

INTERNAL

and prizes shall be final, conclusive and binding on all Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

4.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any)

4.6 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

4.7 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all eligible customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches and / or websites.

4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are

(c) akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.

4.4 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

4.5 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).

4.6 Hadiah ini (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

4.7 Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pelanggan yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

4.8 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala

fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for promotion or publicity purposes.

4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

(a) any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and

(b) any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Customers / winners in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel except for any liability which cannot be excluded by law.

(c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

4.11 Subject to Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and website. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred

perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

4.10 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas

(a) Sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan

(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan / pemenang, berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

4.11 Tertakluk kepada peraturan and prinsip Shariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan para pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank

as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

4.12 Prize winner is advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to i-Gain Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at http**s**://**www.bankislam.com.**

bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.12 Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat iGain. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com.