TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH THE FOLLOWING DOCUMENTS (COLLECTIVELY REFERRED TO AS THE "APPLICABLE TERMS AND CONDITIONS"):

- **GENERIC TERMS AND CONDITIONS OF TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT**
- **TERMS AND CONDITIONS OF ACCESS AND USAGE OF WEBSITE (https://ebankerpro.bankislam.biz/)**

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN DOKUMEN-DOKUMEN BERIKUT (SECARA KOLEKTIF DIRUJUK SEBAGAI "TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT YANG BERKAITAN"):

- **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT UMUM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI**
- **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKSES DAN PENGGUNAAN LAMAN WEB (https://ebankerpro.bankislam.biz/)**

1.0 DEFINISI

Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah membawa maksud yang ditetapkan kepadanya, melainkan jika konteks menghendaki sebaliknya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

"Eligible Customer" means Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) customers who meet the eligibility criteria and campaign requirements.

"Campaign" means the **SME PACE Challenge** Campaign organized by Bank Islam in accordance with these Terms and Conditions.

"Campaign Period" means the period from 1 November 2026 until 31 January 2027 (both dates inclusive).

"Customer" means an eligible Bank Islam accountholder classified as a Micro, Small, or Medium Enterprise (MSME) based on the BNM SME classification, who satisfies all eligibility criteria and complies with the Campaign mechanics.

"**eBanker Pro**" refers to the system provided by Bank Islam to enable customer to perform online banking transactions subject to their Terms and Conditions with the use of a personal computer terminal or any electronic device through the internet browser upon the correct input of Customer's User ID, Password and Security Devices (if applicable).

"BIMB Biz" refers to the BIMB Biz mobile application which may be downloaded and installed via iOS or Android mobile devices to access BIMB Biz Services.

"Business Partnership Program" or **"(BPP)"** refers to a strategic ecosystem engagement initiative by Bank Islam that leverages partnerships with associations, franchisors, corporates, government agencies and business communities to facilitate customer acquisition, deposit mobilization, financing penetration and business growth through mutually beneficial collaborations. **To inquire, please visit the nearest Bank Islam branch.**

"WOW@Work" refers to a payroll-linked employee benefits programme that enables organizations to enhance their employee value proposition through exclusive banking

di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Pelanggan Layak" bermaksud Pelanggan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PKMS) yang memenuhi kriteria kelayakan dan keperluan kempen.

"Kempen" bermaksud **Kempen *SME PACE Challenge*** yang dianjurkan oleh Bank Islam selaras dengan Terma dan Syarat ini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh bermula dari 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027 (termasuk kedua-dua tarikh).

"Pelanggan" bermaksud pemegang akaun Bank Islam yang diklasifikasikan sebagai Perusahaan Mikro, Kecil atau Sederhana *(SME)* menurut klasifikasi *SME* oleh Bank Negara Malaysia, yang memenuhi kriteria kelayakan serta mematuhi keperluan dan mekanisme Kempen.

"**eBanker Pro**" merujuk kepada sistem yang disediakan oleh Bank Islam bagi membolehkan Pelanggan melaksanakan transaksi perbankan dalam talian tertakluk kepada Terma-terma dan Syarat-syaratnya dengan menggunakan terminal komputer peribadi atau sebarang peranti elektronik melalui pelayar internet setelah kemasukan ID Pengguna, Kata Laluan dan Peranti Keselamatan (jika berkenaan) pelanggan yang betul.

"BIMB Biz" merujuk kepada aplikasi mudah alih BIMB Biz yang boleh dimuat turun dan dipasang melalui peranti mudah alih iOS atau Android untuk mengakses perkhidmatan BIMB Biz.

"Program Rakan Niaga Perniagaan" atau **"Business Partnership Program (BPP)"** merujuk kepada inisiatif penglibatan ekosistem strategik oleh Bank Islam yang memanfaatkan kerjasama dengan persatuan, francaisor, syarikat korporat, agensi kerajaan dan komuniti perniagaan bagi memudah cara pemerolehan Pelanggan, mobilisasi deposit, penembusan pembiayaan serta pertumbuhan perniagaan melalui kerjasama yang saling menguntungkan. **Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam yang terdekat.**

"WOW@Work" merujuk kepada program manfaat pekerja yang berkait dengan pembayaran gaji, yang membolehkan organisasi meningkatkan nilai tawaran kepada pekerja

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

privileges, financial solutions, and rewards offered by Bank Islam.

"Sadaqa / Donation" refers to a Sadaqa House that enables customer to contribute voluntary donations under towards approved social causes and community development programs, creating positive and sustainable outcomes for beneficiaries in need. **For this Campaign, only donations made via BIMB Mobile/eBanker Pro are eligible.**

"Eligibility Unit" or "**EU**" means the unit allocated to an eligible Customer based on meeting the tiers incremental balance growth under this Campaign.

"Incremental Average Monthly Balance (AMB)" means the increase in the Customer's Average Monthly Balance (AMB) as at 31 January 2027 compared to the Customer's Average Monthly Balance (AMB) as at 31 October 2026.

"Prize Draw" means the draw conducted by Bank Islam for eligible Customers in accordance with these Terms and Conditions**.**

"iGain" means the product is a transactional investment account offered by Bank Islam Malaysia Berhad based on the Shariah concept of Mudarabah.

"SME Ecosystem Booster" refers to the adoption of selected Bank Islam products and solutions designed to strengthen an SME's overall business ecosystem while increasing its eligibility for campaign rewards.

"**Multiplier**" refers to a reward factor earned by an SME for each qualifying ecosystem product or solution subscribed to or utilized during the campaign period.

"**Payment**" refers to any payment transaction made via eBanker Pro during the Campaign Period.

melalui keistimewaan perbankan eksklusif, penyelesaian kewangan dan ganjaran yang ditawarkan oleh Bank Islam.

"Sadaqa / Sumbangan" merujuk kepada Sadaqa House yang membolehkan Pelanggan membuat sumbangan secara sukarela kepada tujuan kebajikan yang diluluskan dan program pembangunan komuniti, bagi mewujudkan impak positif serta manfaat yang mampan kepada golongan yang memerlukan. **Bagi tujuan Kempen ini, hanya sumbangan yang dibuat melalui BIMB Mobile/eBanker Pro akan diambil kira sebagai penyertaan yang layak.**

"Unit Kelayakan" atau "***EU***" bermaksud unit yang diperuntukkan kepada Pelanggan yang layak berdasarkan pencapaian pertumbuhan baki tambahan mengikut peringkat di bawah Kempen ini.

"Purata Baki Bulanan (*Average Monthly Balance, AMB*) Tambahan" bermaksud peningkatan dalam Purata Baki Bulanan (*AMB*) Pelanggan pada 31 Januari 2027 berbanding Purata Baki Bulanan (*AMB*) Pelanggan pada 31 Oktober 2026.

"Cabutan Hadiah" bermaksud cabutan yang dijalankan oleh Bank Islam bagi memilih pemenang yang layak mengikut Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini.

"iGain" bermaksud produk akaun pelaburan transaksi yang ditawarkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad berdasarkan konsep Syariah Mudarabah.

"SME Ecosystem Booster" bermaksud penggunaan atau langganan produk dan penyelesaian terpilih Bank Islam yang direka untuk mengukuhkan ekosistem perniagaan keseluruhan sesebuah *SME*, di samping meningkatkan kelayakannya untuk memperoleh ganjaran di bawah Kempen.

"Pengganda" bermaksud faktor ganjaran yang diperoleh oleh *SME* bagi setiap produk atau penyelesaian ekosistem yang layak yang dilanggan atau digunakan sepanjang Tempoh Kempen.

"**Pembayaran**" merujuk kepada apa-apa transaksi pembayaran yang dibuat melalui eBanker Pro dalam Tempoh Kempen.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

"Existing-to-Bank (ETB)" refers to a customer who maintains an existing banking relationship with Bank Islam prior to the application for the relevant product or service.

"New-to-Bank (NTB)" refers to a customer who does not maintain an existing banking relationship with Bank Islam prior to the application for the relevant product or service.

2.0 ELIGIBILITY

2.1 Open to New-to-Bank ("NTB") customers who are new to Bank Islam during the Campaign Period, as well as Existing-to-Bank ("ETB") customers.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

3.1 Eligible Requirement

To participate in the Campaign, Eligible Customers must:

(a) maintain an active iGain account throughout the Campaign Period;
(b) meet the minimum new growth (ETB) and Fresh Funds (NTB) placement requirement applicable to their respective SME segment; and
(c) remain active customers of Bank Islam throughout the Campaign Period.

3.2 Account Status Requirement

Accounts must remain:

a) Active;
b) Not dormant;
c) Not frozen;
d) Not suspended; and
e) Not closed

as at 31 January 2027, throughout the winner verification process and until prize fulfilment.

"**Pelanggan Sedia Ada *(ETB)*"** merujuk kepada Pelanggan yang telah mempunyai hubungan perbankan sedia ada dengan Bank Islam sebelum mengemukakan permohonan bagi produk atau perkhidmatan yang berkaitan.

"**Pelanggan Baharu *(NTB)*"** merujuk kepada Pelanggan yang belum mempunyai sebarang hubungan perbankan dengan Bank Islam sebelum mengemukakan permohonan bagi produk atau perhidmatan berkaitan

2.0 KELAYAKAN

2.1 Terbuka kepada Pelanggan Baharu-ke-Bank *("NTB")* yang baharu menjalinkan hubungan perbankan dengan Bank Islam semasa Tempoh Kempen, serta Pelanggan Sedia Ada *("ETB")*.

3.0 MEKANISME KEMPEN

3.1 Keperluan Kelayakan

Bagi menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak hendaklah:

(a) mengekalkan akaun iGain yang aktif sepanjang Tempoh Kempen;
(b) memenuhi keperluan minimum pertumbuhan baru *(ETB)* dan Dana Baharu *(NTB)* yang ditetapkan mengikut segmen *SME* masing-masing; dan
(c) kekal sebagai Pelanggan aktif Bank Islam sepanjang Tempoh Kempen.

3.2 Syarat Status Akaun

Akaun mestilah:

a) Aktif;
b) Tidak dorman;
c) Tidak dibekukan;
d) Tidak digantung; dan
e) Tidak ditutup;

pada 31 Januari 2027, sepanjang proses pengesahan pemenang dan sehingga hadiah diserahkan atau dikreditkan.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

3.3 Account Opening and Eligibility

Minimum Fresh Funds Placement Requirement

Eligible Customers must place and maintain the minimum new growth (ETB) and Fresh Funds (NTB) placement based on their respective SME segment as follows:

Segment	New growth (ETB) and Fresh Funds (NTB) Placement (RM)
Medium	100,000
Small	50,000
Micro	10,000

For *NTB* Customers, the SME segment shall be determined based on Bank Negara Malaysia's SME classification.

3.4 Incremental Balance Growth Requirement

Eligibility Units (EU) will be awarded based on the Customer's Incremental Average Monthly Balance (AMB) Growth as at 31 January 2027 compared against the AMB as at 31 October 2026, according to the segment-specific thresholds below.

Segment	RM	EU
PACE Elite (Medium)	100,000	1
	300,000	5
	500,000	10
	1,000,000	25
PACE Advance (Small)	50,000	1
	100,000	3
	200,000	8
	300,000	15
PACE Starter (Micro)	10,000	1
	20,000	3
	50,000	10
	100,000	25

Note: Customers must maintain an average monthly balance (AMB) as at 31 January 2027 that reflects the minimum incremental balance growth requirement for their respective segment against the Average Monthly Balance (AMB) as at 31 October 2026.

.

3.3 Pembukaan Akaun dan Kelayakan

Keperluan Penempatan Minimum Dana Baharu

Pelanggan Layak hendaklah membuat dan mengekalkan pertumbuhan baharu minimum *(ETB)* dan penempatan Dana Baharu *(NTB)* berdasarkan segmen *SME* masing-masing seperti berikut:

Segmen	Penempatan Pertumbuhan Baharu *(ETB)* dan Dana Baharu *(NTB)*(RM)
Sederhana	100,000
Kecil	50,000
Mikro	10,000

Bagi Pelanggan *NTB*, penentuan segmen *SME* adalah berdasarkan klasifikasi *SME* yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia.

3.4 Keperluan Pertumbuhan Baki Tambahan

Unit Kelayakan (*EU*) akan diberikan berdasarkan pertumbuhan Baki Bulanan Purata (AMB) tambahan Pelanggan pada 31 Januari 2027 berbanding AMB pada 31 Oktober 2026, mengikut ambang kelayakan yang ditetapkan bagi segmen masing-masing seperti yang dinyatakan di bawah.

Segmen	RM	*EU*
PACE Elite (Sederhana)	100,000	1
	300,000	5
	500,000	10
	1,000,000	25
PACE Advance (Kecil)	50,000	1
	100,000	3
	200,000	8
	300,000	15
PACE Starter (Mikro)	10,000	1
	20,000	3
	50,000	10
	100,000	25

Nota: Pelanggan hendaklah mengekalkan Purata Baki Bulanan (AMB) pada 31 Januari 2027 yang mencerminkan pertumbuhan baki minimum yang ditetapkan bagi segmen masing-masing, berbanding Purata Baki Bulanan (AMB) pada 31 Oktober 2026.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

3.5 Multiple Ecosystem Booster

Eligible Customers may subscribe any or all offerings under SME Ecosystem Booster throughout the Campaign Period.

Each fulfilment that meeting the ecosystem booster requirement will allow Eligible Customer to have multiplier on top of EU per Clause 3.4.

SME Ecosystem Booster	**Requirement during campaign period**		
	Medium	**Small**	**Micro**
Payment transaction via **eBanker Pro**	Min. of 10	Min. of 5	Min. of 5
BIMB Biz inwards value cumulative	Min. of RM10,000	Min. of RM5,000	Min. of RM2,000
BPP	Registered	Registered	Registered
WOW@Work	Min. 1 Registered Employee	Min. 1 Registered Employee	Min. 1 Registered Employee
Sadaqa / Contribution through iGain account via BIMB Mobile/ eBanker pro	Min. of RM5,000	Min. of RM3,000	Min. of RM1,000

Note:

- *Booster products will only be counted if the applicable qualifying criteria are fulfilled during the Campaign Period.*

3.5 Pelbagai *SME Ecosystem Booster*

Pelanggan Layak boleh melanggan mana-mana atau semua tawaran di bawah *SME Ecosystem Booster* sepanjang Tempoh Kempen.

Setiap penyertaan yang memenuhi keperluan *SME Ecosystem Booster* akan melayakkan Pelanggan Layak memperoleh Pengganda tambahan ke atas Unit Kelayakan (*EU*) seperti yang dinyatakan di bawah Klausa 3.4.

SME Ecosystem Booster	**Syarat Sepanjang Tempoh Kempen**		
	Sederhana	**Kecil**	**Mikro**
Transaksi pembayaran melalui **eBanker Pro**	Min. 10	Min. 5	Min. 5
Nilai terkumpul transaksi masuk **BIMB Biz**	Min. RM10,000	Min. RM5,000	Min. RM2,000
BPP	Berdaftar	Berdaftar	Berdaftar
WOW@ Work	Min. 1 Pekerja Berdaftar	Min. 1 Pekerja Berdaftar	Min. 1 Pekerja Berdaftar
Sadaqa / Sumbangan melalui akaun iGain menerusi BIMB Mobile/ eBanker Pro	Min. RM5,000	Min. RM3,000	Min. RM1,000

Nota:

- *Produk Booster hanya akan diambil kira sekiranya kriteria kelayakan yang berkenaan dipenuhi dalam Tempoh Kempen.*

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

SME Ecosystem Booster	Multiplier
Payment transaction via **eBanker Pro**	1
BIMB Biz inwards value cumulative	1
BPP	1
WOW@Work	1
Sadaqa / Contribution through iGain account via BIMB Mobile/eBanker Pro	1

Multiplier Calculation

Multiplier calculation = 1 + 1 + 1 + 1 + 1
= 5 multipliers (X)

3.6 Determination of Incremental Balance Growth Amount

Where the Average Monthly Balance (AMB) as at 31 January 2027 is lower than the qualifying Incremental Balance Growth Amount, the AMB as at 31 January 2027 shall be used to determine the eligible Incremental Balance Growth Amount for EU entitlement.

Example: Customer of Medium segment

a) AMB as at 31 October 2026: RM20,000
b) AMB as at 31 January 2027: RM580,000

Incremental balance growth as of 31 January 2027:
RM580,000 – RM20,000 = RM560,000

As the Customer achieved an Incremental Balance Growth Amount of RM560,000, which exceeds the RM500,000 tier but is below the RM1,000,000 tier, the Customer shall be entitled to 10 EU.

Segment	RM	EU
Medium	100,000	1
	300,000	5
	500,000	10
	1,000,000	25

SME Ecosystem Booster	Pengganda
Transaksi pembayaran melalui **eBanker Pro**	1
Nilai terkumpul transaksi masuk **BIMB Biz**	1
BPP	1
WOW@Work	1
Sadaqa / Sumbangan melalui akaun iGain menerusi BIMB Mobile/eBanker Pro	1

Pengiraan Pengganda

Pengiraan Pengganda = 1 + 1 + 1 + 1 + 1
= 5 Pengganda (X)

3.6 Penentuan Amaun Pertumbuhan Baki Tambahan

Sekiranya Purata Baki Bulanan (AMB) pada 31 Januari 2027 adalah lebih rendah daripada Amaun Pertumbuhan Baki Tambahan yang melayakkan Pelanggan, AMB pada 31 Januari 2027 tersebut akan digunakan untuk menentukan Amaun Pertumbuhan Baki Tambahan yang layak bagi tujuan pengiraan Unit Kelayakan *(EU)*.

Contoh: Pelanggan Segmen Sederhana

(a) *AMB* pada 31 Oktober 2026: RM20,000
(b) *AMB* pada 31 Januari 2027: RM580,000

Pengiraan Pertumbuhan Baki Tambahan pada 31 Januari 2027:
RM580,000 − RM20,000 = RM560,000

Memandangkan Pelanggan mencapai Amaun Pertumbuhan Baki Tambahan sebanyak RM560,000, iaitu melebihi ambang RM500,000 tetapi kurang daripada ambang RM1,000,000, Pelanggan layak memperoleh 10 *EU*.

Segmen	RM	*EU*
Sederhana	100,000	1
	300,000	5
	500,000	10
	1,000,000	25

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

3.7 Campaign Illustration

a) Example 1: Medium Customer with Multiplier

AMB as of 31 October 2026: RM20,000
AMB as of 31 January 2027: RM580,000

Incremental Balance Growth as of 31 January 2027:
RM580,000 − RM20,000 = RM560,000

During the Campaign Period, the Customer also subscribes to eBanker Pro with completes 15 payment transactions, total inward value of RM5,000 via BIMB Biz, and contributes RM6,000 to Sadaqa/Contribution.

As the Customer achieves an Incremental Balance Growth of RM560,000, which falls within the RM500,000 to below RM1,000,000 tier, the Customer is entitled to 10 Eligibility Units (EU).

In addition, the Customer qualifies for an Ecosystem Booster multiplier of 2, based on the eligible activities below:

Item	Component	EU	X
a	RM580,000 − RM20,000 = RM560,000	10	
b	Ecosystem Booster (multiplier) • eBanker Pro (qualified) • BIMB Biz (not qualified) • Sadaqa / Contribution (qualified)		2
Entitled EU (a) X (b)		**20**	

b) Example 2: Small Customer

AMB as of 31 October 2026: RM50,000
AMB as of 31 January 2027: RM320,000

Incremental Balance Growth as of 31 January 2027:
RM320,000 − RM50,000 = RM270,000
As the Customer achieved an Incremental Balance Growth Amount of RM270,000, which exceeds the RM200,000 tier but is below the RM300,000 tier, the Customer shall be entitled to 8 EU.

3.7 Ilustrasi Kempen

a) Contoh 1: Pelanggan Segmen Sederhana dengan Pengganda

AMB pada 31 Oktober 2026: RM20,000
AMB pada 31 Januari 2027: RM580,000

Pertumbuhan Baki Tambahan (Incremental Balance Growth) pada 31 Januari 2027:
RM580,000 − RM20,000 = RM560,000
Sepanjang Tempoh Kempen, Pelanggan turut melanggan eBanker Pro dengan melengkapkan 15 transaksi pembayaran, jumlah nilai wang masuk sebanyak RM5,000 melalui BIMB Biz, serta menyumbang sebanyak RM6,000 kepada Sadaqa/Contribution.

Memandangkan Pelanggan mencapai Pertumbuhan Baki Tambahan sebanyak RM560,000, yang berada dalam julat RM500,000 hingga kurang daripada RM1,000,000, Pelanggan layak menerima 10 Unit Kelayakan *(EU*).

Selain itu, Pelanggan layak menerima pengganda *Ecosystem Booster* sebanyak 2 kali, berdasarkan aktiviti yang layak seperti yang dinyatakan di bawah:

Item	Komponen	*EU*	X
a	RM580,000 − RM20,000 = RM560,000	10	
b	Ecosystem Booster (pengganda) • eBanker Pro (layak) • BIMB Biz (tidak layak) • Sadaqa / Contribution (layak)		2
EU yang Layak Diterima (a) X (b)		**20**	

b) Contoh 2: Pelanggan Segmen Kecil

AMB pada 31 Oktober 2026: RM50,000
AMB pada 31 Januari 2027: RM320,000

Pertumbuhan Baki Tambahan (Incremental Balance Growth) pada 31 Januari 2027:
RM320,000 − RM50,000 = RM270,000
Memandangkan Pelanggan mencapai Pertumbuhan Baki Tambahan sebanyak RM270,000, yang melebihi ambang RM200,000 tetapi kurang daripada ambang RM300,000, Pelanggan layak memperoleh 8 *EU*.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

c) Example 3: Micro Customer

AMB as of 31 October 2026: RM10,000
AMB as of 31 January 2027: RM75,000

Incremental Balance Growth as of 31 January 2027:
RM75,000 − RM10,000 = RM65,000
As the Customer achieved an Incremental Balance Growth Amount of RM65,000, which exceeds the RM50,000 tier but is below the RM100,000 tier, the Customer shall be entitled to 10 EU.

4.0 PRIZE DRAW DETAILS

4.1 Draw Date

The draw will be conducted upon verification of all Eligibility Units accumulated during the Campaign Period. The actual draw date shall be determined at the Bank's discretion.

4.2 Winner Selection

Winners shall be selected randomly through Bank Islam's approved draw engine.

The more Eligibility Units accumulated by a Eligible Customer, the higher the probability of being selected.

4.3 Winner Announcement

Winners will be announced on Bank Islam's official website after completion of verification and validation processes.

4.4 Campaign Prizes

Segment	Category	Quantity	Prize
PACE Elite (Medium)	1st Prize	1	Luxury Business Retreat worth RM80,000
	Consolation	10	Fuel voucher worth RM2,000
PACE Advance (Small)	1st Prize	1	Business Retreat worth RM60,000

c) Contoh 3: Pelanggan Segmen Mikro

AMB pada 31 Oktober 2026: RM10,000
AMB pada 31 Januari 2027: RM75,000

Pertumbuhan Baki Tambahan pada 31 Januari 2027:
RM75,000 − RM10,000 = RM65,000
Memandangkan Pelanggan mencapai Pertumbuhan Baki Tambahan sebanyak RM65,000, yang melebihi ambang RM50,000 tetapi kurang daripada ambang RM100,000, Pelanggan layak memperoleh 10 *EU*.

4.0 MAKLUMAT CABUTAN HADIAH

4.1 Tarikh Cabutan

Cabutan akan diadakan selepas semua Unit Kelayakan yang dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen disahkan. Tarikh sebenar cabutan adalah tertakluk kepada penentuan dan budi bicara mutlak pihak Bank.

4.2 Pemilihan Pemenang

Pemenang akan dipilih secara rawak menggunakan enjin cabutan yang diluluskan oleh Bank Islam.

Semakin banyak *EU* yang dimiliki oleh Pelanggan, semakin tinggi peluang Pelanggan untuk dipilih sebagai pemenang.

4.3 Pengumuman Pemenang

Senarai pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Bank Islam selepas proses pengesahan dan verifikasi selesai dijalankan.

4.4 Hadiah Kempen

Segmen	Kategori	Kuantiti	Hadiah
PACE Elite (Sederhana)	Hadiah Utama	1	Pakej Percutian Perniagaan Mewah bernilai RM80,000
	Hadiah Saguhati	10	Baucar bahan api bernilai RM2,000

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

	Consolation	10	Fuel voucher worth RM1,500
PACE Starter (Micro)	1st Prize	1	Daihatsu Hawker Van
	Consolation	10	Fuel voucher worth RM1,000

Note:
- *All 33 winners will receive 1 (one) year complimentary subscription to an accounting software solution.*
- *The Bank reserves the right to determine the travel arrangements, travel dates, vehicle model, accommodation, and prize fulfilment mechanism at its sole discretion.*
- *Any costs incurred more than the prize value shall be borne solely by the Winner.*
- *The prize is non-transferable, non-exchangeable, and non-redeemable for cash unless otherwise determined by the Bank.*

PACE Advance (Kecil)	Hadiah Utama	1	Pakej Percutian Perniagaan bernilai RM60,000
	Hadiah Saguhati	10	Baucar bahan api bernilai RM1,500
PACE Starter (Mikro)	Hadiah Utama	1	Daihatsu Hawker Van
	Hadiah Saguhati	10	Baucar bahan api bernilai RM1,000

Nota:
- *Kesemua 33 pemenang akan menerima langganan percuma selama satu (1) tahun bagi penyelesaian perisian perakaunan yang ditetapkan oleh Bank.*
- *Bank berhak menentukan pengaturan perjalanan, tarikh perjalanan, model kenderaan, penginapan serta kaedah penyerahan hadiah mengikut budi bicara mutlak Bank.*
- *Sebarang kos yang melebihi nilai hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang.*
- *Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditukar atau ditebus dalam bentuk wang tunai, melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank.*

4.5 Total Number of Winners

Total winners under the Campaign: 33 Winners

Winners will be selected from Eligible Customers within the same segment category and shall not compete across different segments.

4.6 Prize Forfeiture

Cash prizes shall be forfeited if, on the date of prize crediting, the account:

a) has been closed;
b) has become dormant;
c) has been frozen, suspended or restricted;
d) is marked as deceased; or
e) is otherwise unable to receive crediting.

Non-cash prizes shall be forfeited if the winner cannot be contacted using the latest contact details maintained in Bank Islam's records within thirty (30) days from the date of winner notification.

4.5 Jumlah Pemenang

Jumlah pemenang di bawah Kempen ini: 33 Pemenang

Pemenang akan dipilih daripada Pelanggan yang Layak dalam kategori segmen masing-masing dan tidak akan bersaing dengan Pelanggan daripada segmen lain.

4.6 Pelucuthakan Hadiah

Hadiah tunai akan dilucuthakan sekiranya pada tarikh pengkreditan hadiah:

a) akaun telah ditutup;
b) akaun menjadi dorman;
c) akaun dibekukan, digantung atau disekat;
d) pemegang akaun telah meninggal dunia; atau
e) akaun tidak dapat menerima pengkreditan atas apa jua sebab.

Bagi hadiah bukan tunai, hadiah akan dilucuthakan sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi melalui maklumat perhubungan yang direkodkan oleh Bank Islam

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

	dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh notifikasi pemenang.
4.7 One Prize Per Customer Eligible Customer is only entitled to win one (1) prize throughout the Campaign unless otherwise determined by Bank Islam.	4.7 Satu Hadiah Bagi Setiap Pemenang Setiap Pelanggan hanya layak memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank Islam.
4.8 PACE Starter Prize The vehicle shall be branded with the Bank Islam logo, as determined by the Bank and shall remain branded for a minimum period of twelve (12) months from the date of prize acceptance. Any proposed removal or alteration of the branding during this period shall be subject to the Bank's prior written consent. Failure to obtain such consent may be deemed a breach of these Terms and Conditions, and the Bank reserves the right to take such action as it deems appropriate.	4.8 Hadiah *PACE Starter* Kenderaan tersebut hendaklah dipaparkan dengan logo Bank Islam sebagaimana yang ditentukan oleh Bank dan hendaklah kekal dipaparkan untuk tempoh minimum dua belas (12) bulan dari tarikh penerimaan hadiah. Sebarang cadangan untuk menanggalkan atau mengubah suai paparan logo tersebut dalam tempoh berkenaan hendaklah tertakluk kepada persetujuan bertulis terlebih dahulu daripada Bank. Kegagalan mendapatkan persetujuan tersebut boleh dianggap sebagai pelanggaran Terma dan Syarat ini dan Bank berhak mengambil tindakan yang difikirkan wajar.
5.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C	**5.0 TERMA DAN SYARAT UMUM**
5.1 Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.	5.1 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
5.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.	5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

5.3 By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:

(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;

(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and

(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

5.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

5.5 The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

5.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

5.3 Dengan menyertai Kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/Pelanggan:

(a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;

(b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan

(c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

5.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (ada) kepada ada)kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

5.5 Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma-terma dan syarat-syarat ini (jika ada).

5.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN
(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE
(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

5.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

5.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

5.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Kempen/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

5.10 The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

(a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and

(b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.

(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

5.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

5.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

5.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi Pelanggan-Pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

5.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan

b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF SME PACE CHALLENGE CAMPAIGN

(iGain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT KEMPEN SME PACE CHALLENGE

(iGain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 November 2026 until 31 January 2027 / Berkuat kuasa pada 1 November 2026 sehingga 31 Januari 2027

5.11 Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

5.12 Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

5.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

5.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com

c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.

5.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan Pelangsgan-Pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan Pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

5.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat;

5.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

5.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com