

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Board Rate" means i-Gain prevailing rate as displayed in the Bank's corporate website and/or via any other electronic means and/or Bank Islam's branches.

"Customer" means the accountholder of i-Gain that is eligible to participate in this Campaign.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI SUPAYA MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKAUN PELABURAN TRANSAKSI

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kadar Semasa" ertinya kadar semasa i-Gain yang dipaparkan dalam laman web korporat Bank dan / atau melalui apa-apa cara elektronik yang lain dan / atau di cawangan-cawangan Bank Islam.

"Pelanggan" bermaksud pemegang akaun i-Gain yang layak untuk menyertai Kempen ini.

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

“Campaign” means “i-Gain Pro Campaign” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“Campaign Period” means the duration of the Campaign which is from 11 June 2025 until 31 August 2025 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period.

“i-Gain” means the product offered by Bank Islam based on the Shariah concept of Mudarabah.

“Kempen” bermaksud Kempen “Kempen i-Gain Pro” yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

“Tempoh Kempen” bermaksud tempoh kempen bermula dari 11 Jun 2025 hingga 31 Ogos 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen.

“i-Gain” bermaksud produk yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan konsep Syariah Mudarabah.

2.0 ELIGIBILITY

2.1 The following Customers (“Customer”) are eligible to participate in this Campaign:

- a) All new and existing individual customers of the Bank including Bank Islam staff.
- b) An individual aged 18 years and above (individual or joint accountholders)

2.2 No maximum investment for this Campaign.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

3.1 The (“Customer”) must fulfil the following conditions to enjoy the indicative campaign profit rate as stipulated in Table 3.1 (a) below:

- i. Open to individual customer only.
- ii. Profit will be accrued on a daily basis and credited into account monthly.

2.0 KELAYAKAN

2.1 Pelanggan (“Pelanggan”) berikut adalah layak untuk menyertai Kempen ini:

- a) Semua pelanggan individu baru dan sedia ada Bank termasuk kakitangan Bank Islam.
- b) Individu berumur 18 tahun ke atas (individu atau pemegang akaun bersama).

2.2 Tiada pelaburan maksimum bagi Kempen ini.

3.0 KAEDAH KEMPEN

3.1 Pelanggan perlu memenuhi syarat-syarat di bawah untuk menikmati kadar petunjuk keuntungan kempen seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3.1 (a) dibawah:

- i. Terbuka kepada pelanggan individu sahaja.
- ii. Keuntungan di akru setiap hari dan dikreditkan kedalam akaun secara bulanan.

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

Table 3.1 (a)

Balance Range (RM)	Profit Sharing Ratio (Cust: Bank)	Indicative Profit Rate (% p.a)
1,000 to 49,999	3.42 : 96.58	0.15
50,000 to 249,999	28.47 : 71.53	1.25
250,000 to 499,999	41.00 : 59.00	1.80
500,000 to 999,999	45.56 : 54.44	2.00
1,000,000 and above	52.39 : 47.61	2.30

Note:

- Campaign indicative profit rate in the Table 3.1 (a) is effective 11 June 2025 until 31 August 2025
- For updated Profit Sharing Ratio, kindly visit Bank Islam's website, <https://www.bankislam.com/deposit-financing-rates/>

3.2 BOOSTER RATE FOR i-GAIN PRO CAMPAIGN

Customer criteria for application of Booster rate:

- Open to High-Net-Worth Individual customer (HNWI).
- Open to Premier Wealth Banking customer (PWBC)
- Application is subject to the approval of Bank Islam management i.e Director of Deposit & Cards or Group Chief Business Officer (GCBO) Retail

The customer will be subject to the following conditions to enjoy the indicative campaign booster profit rate as stipulated in Table 3.1 (b) below:

- Profit will be accrued on a daily basis and credited into account monthly.
- Customers will enjoy the Booster rate until 31 December 2025.
- Selected customers are subject to the terms of the Letter of Offer.

Jadual 3.1 (a)

Julat Baki (RM)	Nisbah Perkongsian Keuntungan (Pelanggan: Bank)	Kadar Petunjuk Keuntungan (% setahun)
1,000 hingga 49,999	3.42 : 96.58	0.15
50,000 hingga 249,999	28.47 : 71.53	1.25
250,000 hingga 499,999	41.00 : 59.00	1.80
500,000 hingga 999,999	45.56 : 54.44	2.00
1,000,000 dan keatas	52.39 : 47.61	2.30

Nota:

- Kadar petunjuk keuntungan kempen dalam jadual 3.1 (a) adalah berkuat kuasa 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025
- Untuk Nisbah Perkongsian Keuntungan yang telah dikemaskini, sila layari laman web Bank Islam, <https://www.bankislam.com/deposit-financing-rates/>

3.2 KADAR BOOSTER UNTUK KEMPEN i-GAIN PRO

Kriteria Pelanggan untuk kadar Booster :

- Terbuka kepada pelanggan Individu Berpendapatan Tinggi (HNWI).
- Terbuka kepada pelanggan *Premier Wealth Banking* (PWB).
- Permohonan adalah tertakluk kepada kelulusan pihak Pengurusan Bank Islam, iaitu Pengarah Deposit & Kad atau Ketua Pegawai Perniagaan Kumpulan (GCBO) Runcit.

Pelanggan perlu memenuhi syarat-syarat di bawah untuk menikmati kadar petunjuk keuntungan booster kempen seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3.1 (b) dibawah:

- Keuntungan di akru setiap hari dan dikreditkan kedalam akaun secara bulanan.
- Pelanggan akan menikmati kadar *Booster* sehingga 31 Disember 2025.
- Pelanggan terpilih tertakluk kepada terma-terma dalam Surat Tawaran.

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

Table 3.1 (b)

Balance Range (RM)	Profit Sharing Ratio (Cust: Bank)	Indicative Booster Profit Rate (% p.a)
250,000 to 499,999	63.78 : 36.22	2.80
500,000 to 999,999	68.34 : 31.66	3.00
1,000,000 and above	79.73 : 20.27	3.50

Note:

- Campaign indicative booster profit rate in the Table 3.1 (b) is effective 11 June 2025 until 31 December 2025.
- For updated Profit Sharing Ratio, kindly visit Bank Islam's website, <https://www.bankislam.com/deposit-financing-rates/>

Jadual 3.1 (b)

Julat Baki (RM)	Nisbah Perkongsian Keuntungan (Pelanggan: Bank)	Kadar Petunjuk Keuntungan Booster (% setahun)
250,000 hingga 499,999	63.78 : 36.22	2.80
500,000 hingga 999,999	68.34 : 31.66	3.00
1,000,000 dan keatas	79.73 : 20.27	3.50

Nota:

- Kadar petunjuk keuntungan booster kempen dalam jadual 3.1 (b) adalah berkuat kuasa 11 Jun 2025 sehingga 31 Disember 2025.
- Untuk Nisbah Perkongsian Keuntungan yang telah dikemaskini, sila layari laman web Bank Islam, <https://www.bankislam.com/deposit-financing-rates/>

4.0 GENERAL TERMS AND CONDITIONS (CAMPAIGN)

- 4.1 Eligible Customer/Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaigns or promotion.
- 4.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion
- 4.3 By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customer:
- shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign/Promotion;
 - shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 4.1 Pelanggan Yang Layak/Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
- 4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- 4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan:
- akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen/Promosi ini;
 - akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

Bank untuk tujuan Kempen/Promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan

- | | |
|---|---|
| <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign/Promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> | <p>c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen/Promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> |
| <p>4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> |
| <p>4.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> | <p>4.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> |
| <p>4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> | <p>4.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> |
| <p>4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers.. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> | <p>4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> |
| <p>4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the</p> | <p>4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya</p> |

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

(jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut

4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

(a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and

(a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan

(b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.

(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.

(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

4.11 Subject to compliance with the Shariah principle, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign/Promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign/Promotion shall not entitle the customers who participate in this Campaign/Promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and

4.11 Tertakluk kepada prinsip Shariah, Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen/Promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen/Promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang

TERMS AND CONDITIONS OF i-GAIN PRO CAMPAIGN
(i-Gain is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN i-GAIN PRO
(i-Gain tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 June 2025 till 31 August 2025 / Berkuat kuasa pada 11 Jun 2025 sehingga 31 Ogos 2025

indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.12 Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.12 Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.

4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion.

4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>