BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF "MaxCash" CAMPAIGN

(Term Deposit-i (Tawarruq) is protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor
Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "MaxCash"

(Deposit Bertempoh-i (Tawarruq) dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit
Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 3 March 2023 / Berkuat kuasa pada 3 Mac 2023

IMPORTANT NOTICE:

- **CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.**
- **AL-AWFAR IS AN INVESTMENT ACCOUNT PRODUCT THAT IS TIED TO THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS, AND IS NOT A DEPOSIT PRODUCT.**
- **THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT AND TERMS AND CONDITIONS OF TERM DEPOSIT-i (TAWARRUQ).**

NOTIS PENTING:

- **PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**
- **AL-AWFAR ADALAH PRODUK AKAUN PELABURAN YANG TERIKAT KEPADA PRESTASI ASET DAN BUKAN PRODUK DEPOSIT.**
- **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA DAN SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI DAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT DEPOSIT BERTEMPOH-i (TAWARRUQ).**

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat

having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Campaign" means "MaxCash Campaign" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Eligible Customers" means existing or new customer of TDT and Al-Awfar (individual and joint accountholders) who makes deposit in TDT and placement in Al-Awfar account during the Campaign Period and satisfies the requirement of the campaign mechanics to participate in the campaign.

"Fresh Funds" means funds which are not originated from any deposit and investment account(s) maintained with the Bank and shall not be more than 14 calendar days from the crediting date.

"Term Deposit-i (Tawarruq) or "TDT" means the product offered by Bank Islam based on the Shariah concept of Tawarruq.

"**Al-Awfar**" means Al-Awfar Investment Account offered by Bank Islam

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 3 March 2023 until 31 December 2023. Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period with prior notice not less than fourteen (14) days.

2.0 ELIGIBILITY CRITERIA

2.1 The Campaign is for Individual Customers only.

2.2 The deposit and placement made by the Eligible Customers in this Campaign must be from Fresh Funds.

2.3 The source of Fresh Funds must be derived from the following channels:

a) Cash or transfer from the following external sources:

berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud "Kempen MaxCash" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Pelanggan Yang Layak" bermakna Pelanggan TDT dan Al-Awfar sedia ada atau baharu (individu dan pemegang akaun bersama) yang telah membuat deposit dalam akaun TDT dan pelaburan dalam Al-Awfar semasa Tempoh Kempen dan memenuhi keperluan untuk menyertai kempen.

"Dana Baharu" bermakna dana yang bukan daripada mana-mana akaun deposit dan pelaburan di Bank Islam dan mestilah tidak melebihi 14 hari kalendar daripada tarikh pengkreditan.

"Deposit Bertempoh-i (Tawarruq) atau "TDT" bermaksud produk yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan konsep Syariah Tawarruq.

"**Al-Awfar**" bermaksud Akaun Pelaburan Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh Kempen bermula dari 3 Mac 2023 hingga 31 Disember 2023. Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen dengan notis tidak kurang dari empat belas (14) hari.

2.0 KRITERIA KELAYAKAN

2.1 Kempen ini hanya terbuka kepada Pelanggan Individu sahaja.

2.2 Dana yang digunakan oleh Pelanggan Yang Layak untuk menyertai Kempen ini mestilah daripada Dana Baharu.

2.3 Sumber Dana Baharu harus diperoleh daripada saluran berikut:

a) Tunai atau pemindahan daripada sumber luaran berikut:

Telegraphic Transfer (TT)	Interbank GIRO (IBG)
DuitNow	RENTAS
FPX	DuitNow from other banks
SSPN	Tabung Haji
EPF	Any other external sources
Gratuity funds (Wang persaraan)	

b) House cheque from third party.

c) Local cheque from other banks.

d) Any new/additional placement including salary.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

3.1 Minimum placement for this Campaign is RM10,000 and will be placed in TDT and Al-Awfar account according to the ratio as per table 3.1(a).

TDT	Al-Awfar
70%	30%

Table 3.1 (a)

Illustration of placement amount

Placement Amount (RM)	TDT (70%)	Al-Awfar (30%)
10,000	7,000	3,000

3.2 a) Placement amount in Al-Awfar account must be retained until maturity of TDT.

b) No maximum placement amount or limit to the number of placements for this Campaign.

c) Eligible Customers are entitled to the following:

Pemindahan Telegraphic (TT)	Interbank GIRO (IBG)
DuitNow	RENTAS
FPX	DuitNow daripada bank-bank lain
SSPN	Tabung Haji
KWSP	Sebarang sumber luar lain
Dana ganjaran (Wang persaraan)	

b) Cek cawangan daripada pihak ketiga.

c) Cek tempatan daripada bank lain.

d) Sebarang kemasukan baharu/tambahan termasuk gaji.

3.0 KAEDAH KEMPEN

3.1 Pelaburan minimum bagi Kempen ini adalah RM10,000 dan akan diletakkan dalam akaun TDT dan Al-Awfar berdasarkan kepada nisbah seperti dalam jadual 3.1(a).

TDT	Al-Awfar
70%	30%

Jadual 3.1 (a)

Ilustrasi amaun pelaburan

Amaun Pelaburan (RM)	TDT (70%)	Al-Awfar (30%)
10,000	7,000	3,000

3.2 a) Amaun pelaburan dalam akaun Al-Awfar perlu dikekalkan hingga tarikh matang TDT.

b) Tiada jumlah pelaburan maksimum atau had pelaburan maksimum bagi bilangan pelaburan dalam Kempen ini.

c) Pelanggan yang Layak adalah berhak ke atas butiran seperti yang berikut:

TERMS AND CONDITIONS OF "MaxCash" CAMPAIGN

(Term Deposit-i (Tawarruq) is protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "MaxCash"

(Deposit Bertempoh-i (Tawarruq) dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 3 March 2023 / Berkuat kuasa pada 3 Mac 2023

Tenure (Month)	TDT Campaign Rate (% p.a)	Campaign Expected Effective Rate (% p.a)
12	5.90	4.145

Note: *Campaign Expected Effective Rate is inclusive of TDT Campaign Rate and Al-Awfar Indicative Profit Rate (0.05% p.a) as published in Bank Islam's website.*

d) The above rate is only applicable for one off placement. Normal profit rate as published in Bank Islam's website will be applied during renewal of TDT.

3.3 Profit earned from deposit in TDT will be credited in the Al-Awfar account upon maturity of the TDT tenure.

3.4 Eligible Customers are required to complete the attached Memorandum of Acceptance (MOA) to allow the Bank to HOLD the amount in Al-Awfar account as per Table 3.1 (a) for twelve (12) months starting from MOA date.

3.5 Partial withdrawal for TDT is not allowed.

3.6 No profit will be paid to the customer for premature withdrawal of TDT.

3.7 Any deposit made by the Customer under this Campaign is **not** allowed to be pledged as collateral/security for any cash line-i facility, or any other facility or financing.

3.8 Early withdrawal of the HOLD amount in Al-Awfar account is allowed subject to submission of the request over the counter at our branches.

3.9 In case of early and/or premature withdrawal from Al-Awfar and/or TDT account, the Campaign Expected Effective Rate will no longer be applicable.

Tempoh (Bulan)	Kadar Kempen TDT (% setahun)	Kadar Jangkaan Efektif Kempen (% setahun)
12	5.90	4.145

Nota: *Kadar Jangkaan Efektif Kempen adalah termasuk Kadar Kempen TDT dan Kadar Indikatif Keuntungan Al-Awfar (0.05% setahun) seperti yang dipaparkan di laman sesawang Bank Islam.*

d) Kadar di atas hanya terpakai bagi pelaburan sekali beri. Kadar keuntungan normal yang dinyatakan di laman sesawang Bank Islam akan terpakai semasa pembaharuan TDT.

3.3 Keuntungan daripada deposit dalam akaun TDT akan dikreditkan melalui akaun Al-Awfar setelah tamat tempoh matang TDT.

3.4 Pelanggan yang Layak perlu melengkapkan Memorandum Penerimaan (MOA) seperti dilampirkan untuk membenarkan Bank MENGEKALKAN jumlah di dalam akaun Al-Awfar tersebut seperti di jadual 3.1 (a) selama dua belas (12) bulan bermula dari tarikh MOA.

3.5 Pengeluaran separa bagi TDT tidak dibenarkan.

3.6 Tiada keuntungan akan dibayar kepada pelanggan bagi pengeluaran pramatang TDT.

3.7 Sebarang deposit yang dibuat oleh Pelanggan di bawah Kempen ini **tidak** dibenarkan untuk dicagarkan bagi sebarang cagaran/jaminan bagi kemudahan aliran tunai-i atau mana-mana kemudahan atau pembiayaan lain.

3.8 Pengeluaran awal dari jumlah PENGEKALAN dari akaun Al-Awfar adalah dibenarkan tertakluk kepada penghantaran permohonan melalui kaunter di cawangan kami.

3.9 Jika berlaku pengeluaran awal dan/atau pramatang daripada Akaun Al-Awfar dan/atau TDT, Kadar Jangkaan Efektif Kempen tidak lagi diguna pakai.

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

4.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Bank's Campaign.

4.2 To participate in the Campaign, Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said Campaign.

4.3 By participating in this Campaign, the Customers:

(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

4.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever,

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

4.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen Bank.

4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.

4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan:

akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan
akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.

4.4 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

4.5 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti

unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).

4.6 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

4.7 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all eligible customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches and / or websites.

4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for promotion or publicity purposes.

4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

(a) any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables

yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).

4.6 Hadiah ini (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

4.7 Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pelanggan yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

4.8 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

4.10 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas

(a) Sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta

resulting from the prize won through this Campaign; and

(b) any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Customers / winners in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel except for any liability which cannot be excluded by law.

(c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

4.11 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and website. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

4.12 Customers / Winners are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to Transactional Investment Account Generic Terms and Conditions and Term Deposit-i (Tawarruq) Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and

benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan

(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan,/ pemenang berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

4.11 Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan para pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.12 Pelanggan / Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma dan Syarat Am Akaun Pelaburan Transaksi dan Terma-terma dan Syarat-syarat Deposit Bertempoh-i (Tawarruq). Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat

Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at https://**www.bankislam.com**.

WARNING:

THE RETURNS ON AL-AWFAR INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND THE INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, THE INVESTMENT ACCOUNT HOLDER MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESTMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com.

AMARAN:

PULANGAN AKAUN PELABURAN AL-AWFAR INI BERKEMUNGKINAN AKAN TERJEJAS OLEH PRESTASI ASET DASAR. JUMLAH PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN MEMPUNYAI RISIKO UNTUK TIDAK MEMPEROLEH SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PEMEGANG AKAUN PELABURAN MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN PADA SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.