

## Kempen 'GO. Scan. Win! Everyday'

### Terma dan Syarat

#### NOTIS PENTING:

**PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**

#### 1. Definisi

Terma	Definisi
Kempen	Kempen 'GO.Scan.Win! Everyday' yang dianjurkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam" atau "Bank") mengikut Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.
DuitNow QR	Kod QR yang boleh dikendalikan bagi memudahkan pelanggan untuk memindahkan wang kepada seseorang atau membuat pembayaran kepada peniaga dengan mengimbas kod QR.
Pelanggan yang Layak	Pelanggan baru atau sedia ada Perbankan Internet Bank Islam dan aplikasi perbankan mudah alih GO by Bank Islam (GO) dan memenuhi Kriteria Kelayakan Kempen yang ditetapkan di sini.
Transaksi DuitNow QR	Transaksi yang dilakukan oleh Pelanggan yang Layak dengan menggunakan kod DuitNow QR melalui GO.
GO	Aplikasi Perbankan Mudah Alih ditawarkan oleh Bank Islam

#### 2. Tempoh Kempen

- a) Tempoh Kempen adalah dari **15 Oktober 2021 hingga 15 Januari 2022**.

#### 3. Kriteria Kelayakan

- (a) Kempen ini terbuka untuk pelanggan yang memenuhi syarat – syarat berikut:
- Individu berumur 18 tahun dan ke atas; dan
  - Melakukan Transaksi DuitNow QR melalui GO sepanjang Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan di dalam Mekanisme Kempen.
- (b) Golongan yang **tidak layak** untuk menyertai Kempen ini adalah:
- Kakitangan (tetap/kontrak) Bank Islam Bahagian eChannels.

- ii. Pelanggan yang melakukan transaksi DuitNow QR melalui GO sebelum atau selepas tempoh kempen.

#### **4. Mekanisme Kempen**

- a) Pelanggan yang layak dikehendaki melakukan Transaksi DuitNow QR dengan jaya untuk jumlah minimum RM1.00 menggunakan aplikasi GO sepanjang tempoh kempen.
- b) Jumlah Transaksi DuitNow QR yang boleh dilakukan oleh pelanggan yang layak sepanjang tempoh kempen tidak dihadkan.
- c) Pelanggan yang layak yang memenuhi syarat **4(a)** akan mendapat peluang untuk memenangi Hadiah Harian dan Hadiah Utama.

#### **5. Pemenang dan Hadiah**

##### (a) Hadiah Harian

- i. Pemilihan pemenang hadiah harian akan dilakukan berdasarkan formula yang menggunakan jumlah Transaksi DuitNow QR harian yang direkodkan oleh Bank Islam, di mana nombor transaksi harian itu akan diterbalikkan untuk menentukan pemenang.

Berikut adalah senario bagi menentukan pemenang harian.

##### **Senario 1**

Jumlah transaksi harian = 4,111

Diterbalikkan = 1,114

**Transaksi ke-1,114 adalah Pemenang**

##### **Senario 2**

Jumlah transaksi harian = 89

Diterbalikkan = 98

Jika nombor jumlah transaksi yang diterbalikkan adalah lebih besar dari jumlah transaksi harian, angka pertama akan dinyahkan bagi menentukan pemenang.

Untuk senario ini, **transaksi ke-8 adalah Pemenang**

##### **Senario 3**

Jumlah transaksi harian = 99,999

Diterbalikkan = 99,999

**Transaksi ke-99,999 adalah Pemenang**

- ii. Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Harian sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- iii. Senarai Pemenang akan diumumkan setiap minggu di laman web Bank Islam selewat-lewatnya pada hari Khamis setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen.

##### (b) Hadiah Utama

- i. Semua Pelanggan yang Layak (tidak kira sama ada dia memenangi Hadiah Harian atau tidak sepanjang Tempoh Kempen) berpeluang untuk memenangi Hadiah Utama.
- ii. Hanya seorang pelanggan yang layak akan dipilih sebagai Pemenang Hadiah Utama melalui undian secara rawak selepas tamat tempoh kempen.

(c) Hadiah-hadiah untuk Kempen adalah seperti berikut:

Hari	Hadiah	Jumlah Pemenang
<b>Hadiah Harian</b>		
Ahad	Apple Watch Siri 6	13
Isnin	Penapis Udara Dyson	13
Selasa	Kerusi SecretLab	13
Rabu	Apple iPad Mini	13
Khamis	Pembersih Vakum Ecovacs Deebot	13
Jumaat	Bose Sleepbuds Earphones	13
Sabtu	Hadiah Wang Tunai RM1,000	13
<b>Hadiah Utama</b>		
Selepas tamat kempen	Thermomix	1

## 6. Terma dan Syarat Am

- (a) Untuk mengambil bahagian di dalam kempen Bank Islam ini, pelanggan yang layak mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisme kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, pelanggan yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.
- (b) Dengan mengambil bahagian di dalam kempen ini, pelanggan yang layak:
  - i. membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;

- ii. bersetuju untuk Bank Islam menerbitkan atau memaparkan namanya dan gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman web Bank Islam untuk tujuan mempromosi kempen ini (dimana berkenaan); dan
  - iii. bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua pelanggan yang layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan tiada rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.
- (c) Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai kepada pihak berkuasa lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- (d) Hadiah-hadiah di dalam kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
- (e) Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("*as is*") dan mengakui bahawa Bank Islam tidak bertanggungjawab di atas perubahan nilai hadiah berikutan perubahan harga pasaran hadiah apabila pemenang menebus / memungut hadiah pada masa yang ditetapkan oleh Bank Islam.
- (f) Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, Bank Islam berhak menggantikan hadiah tersebut dengan hadiah yang lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pelanggan yang layak sekurang-sekurangnya empat belas (14) hari terdahulu. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman web Bank Islam.
- (g) Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang bakal timbul untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- (h) Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang membenarkan dan bersetuju untuk Bank Islam menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank Islam berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- (i) Bank Islam dan rakan perniagaannya beserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- i. sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan / atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen ini; dan
  - ii. sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak , berhubung dengan penyertaan mereka dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang;
  - iii. segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen ini.
- (j)** Bank Islam tertakluk kepada pematuhan prinsip-prinsip Syariah berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman web Bank Islam. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen oleh Bank Islam, tidak membolehkan pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (k)** Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman web Bank Islam dari masa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini.
- (l)** Terma dan syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dan syarat produk/kemudahan, terma dan syarat perbankan Internet dan Mudah Alih Bank Islam dan terma dan syarat DuitNow QR. Sekiranya ada di antara terma dan syarat tersebut yang tidak konsisten, terma dan syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen ini.
- (m)** Semua terma dan syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan pelanggan yang layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah di Malaysia.