

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS
Kempen Kad-i Bank Islam Visa Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam 24 Julai 2026 – 30 September 2026	Bank Islam Visa Card-i Campaign Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam 24 July 2026 – 30 September 2026
Tempoh Kempen - Bank Islam Malaysia Berhad [No. Pendaftaran Syarikat: 198301002944 (98127-X)] ("Bank Islam") menganjurkan Kempen Kad-i Bank Islam Visa "Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam" ("Kempen"). - Kempen ini adalah kerjasama antara Bank Islam dan SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] ("SOGO"). - Kempen ini bermula dari 24 Julai 2026 – 30 September 2026 ("Tempoh Kempen"). Kelayakan - Kempen ini terbuka untuk semua Ahli Kad-i Bank Islam Visa (Debit dan Kredit) ("Ahli Kad-i Yang Layak"). - Golongan individu berikut tidak layak menyertai Kempen ini: - Ahli Kad-i yang membatalkan akaun Kad-i Bank Islam Visa mereka dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah diberikan kepada pemenang); atau - Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes. Mekanisma Kempen, Hadiah & Pemilihan Pemenang - Ahli Kad-i Yang Layak boleh memperoleh dua (2) penyertaan dengan perbelanjaan minimum RM100 (dalam satu resit) menggunakan Kad-i Bank Islam Visa di mana-mana gedung SOGO Malaysia ("Mekanisma Kempen"). - Ahli Kad-i Yang Layak dan memenuhi syarat Mekanisma Kempen berpeluang menjadi antara empat puluh (40) pemenang bertuah untuk mengambil bahagian dalam 5-minute Supermarket Sweep bernilai sehingga RM4,000 ("Hadiah Kempen"). - Ahli Kad-i Yang Layak perlu melengkapkan borang penyertaan (boleh didapati di Pasaraya SOGO Malaysia) dan melampirkannya bersama resit pembelian yang asal. Pasaraya SOGO Malaysia termasuk: - SOGO Kuala Lumpur - SOGO Central i-City Shah Alam - SOGO The Mall Mid Valley Southkey Johor Bahru - SOGO Mayang Mall Kuala Terengganu - Borang penyertaan yang lengkap perlu dihantar sama ada: - Secara fizikal dengan memasukkan ke dalam kotak penyertaan yang disediakan di Pusat Khidmat Pelanggan di mana-mana gedung SOGO Malaysia; atau - Melalui pos ke "Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam Contest": "SHOP & SWEEP WITH SOGO & BANK ISLAM CONTEST" Marketing Communications Department SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur - Hanya borang penyertaan yang lengkap dan disertakan bersama resit pembelian asal akan dianggap sah dan layak untuk pemilihan sebagai pemenang. - Syarat-syarat yang berkaitan dengan Supermarket Sweep Day ("Acara"): - Acara akan diadakan di SOGO Kuala Lumpur. Tarikh dan masa sebenar akan diumumkan oleh Pihak Penganjur tiga (3) hingga empat (4) minggu sebelum Acara. - Setiap Pemenang Kempen akan diberi satu (1) troli beli-belah untuk memilih seberapa banyak barangan runcit dalam masa lima (5) minit dalam ruangan yang telah ditentukan di SOGO KL.	Campaign Period - Bank Islam Malaysia Berhad [Company Registration No. 198301002944 (98127-X)] ("Bank Islam") is organizing a Bank Islam Visa Card-i Campaign for "Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam" ("Campaign"). - This Campaign is a collaboration between Bank Islam and SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] ("SOGO"). - The Campaign will commence from 24 July 2026 – 30 September 2026 ("Campaign Period"). Eligibility - This Campaign is open for all Bank Islam Visa Card-i (Debit and Credit) Cardmembers ("Eligible Cardmembers"). - The following individuals are not included as Eligible Cardmember for this Campaign: - Cardmembers who cancel their Bank Islam Visa Card-i account during the Campaign Period or after the Campaign Period (until the prizes are awarded to the winners); or - Cardmembers of the Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Campaign Mechanics, Prize & Winner Selection - Eligible Cardmembers can earn two (2) entries for a minimum spend of RM100 (in a single receipt) using their Bank Islam Visa Card-i at any SOGO Malaysia department stores ("Campaign Mechanics"). - Eligible Cardmembers who meet the Campaign Mechanics requirements stand a chance to be among forty (40) lucky winners to take part in a 5-minute Supermarket Sweep worth up to RM4,000 ("Campaign Prize"). - Eligible Cardmembers are required to complete the entry form (which can be found at SOGO Malaysia Stores) and attach it with the original receipts. SOGO Malaysia stores include - SOGO Kuala Lumpur - SOGO Central i-City in Shah Alam - SOGO The Mall Mid Valley Southkey Johor Bahru - SOGO Mayang Mall Kuala Terengganu - Completed entry forms must be submitted either: - Physically, by placing them in the entry box provided at the Customer Service Centre at any SOGO Malaysia store; or - By mail to the "Shop & Sweep with SOGO and Bank Islam Contest": SHOP & SWEEP WITH SOGO & BANK ISLAM CONTEST Marketing Communications Department SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur - Only entry forms that are fully completed and submitted together with the original purchase receipt will be deemed valid and eligible for winner selection. - Conditions applicable to the Supermarket Sweep Day ("Event"): - The Event will be held at SOGO Kuala Lumpur. The actual date and time will be announced by the Organiser three (3) to four (4) weeks before the Event. - Each Campaign Winner will be given one (1) shopping trolley to select as many grocery items as possible within five (5) minutes in a pre-determined area at SOGO Kuala Lumpur.

- Sekiranya jumlah kos barangan runcit yang dipilih ("Jumlah Barangan Runcit") melebihi RM4,000 ("Jumlah Hadiah"), Pemenang Kempen perlu sama ada membayar perbezaan antara Jumlah Barangan Runcit dan Jumlah Hadiah atau mengeluarkan barangan terpilih daripada troli beli-belah. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk membayar sebarang perbezaan
- Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan yang dialami oleh Pemenang Kempen akibat daripada penyertaan dalam Acara ini.

12. Pemenang Kempen akan diumumkan dalam masa sembilan puluh (90) hari bekerja daripada tarikh akhir Kempen. Pemenang Kempen akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) / mel / e-mel / paparan atau siaran di laman web Penganjur.
13. Jika Pemenang Kempen meminta pengganti untuk menyertai Acara, mereka dikehendaki menghubungi Pihak Penganjur melalui e-mel di ms@klsogo.com.my dalam masa empat belas (14) hari bekerja daripada tarikh pemenang dimaklumkan.
14. Sekiranya Pemenang Kempen atau pengganti tidak dapat menghadiri Acara, mereka akan hilang kelayakan serta-merta, dan tiada pampasan atau pengaturan akan diberikan.
15. Semua kos dan/atau perbelanjaan yang ditanggung oleh Pemenang Kempen atau Pengganti berhubung dengan Kempen, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang Kempen sepenuhnya.
16. Sebarang Terma dan Syarat yang tidak dipatuhi akan menyebabkan Ahli Kad-i hilang kelayakan dalam Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.

Syarat-Syarat Am

17. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami
18. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
19. Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan :
 - (a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;
 - (b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - (c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
20. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka

- If the total cost of the selected grocery items ("**Grocery Amount**") exceeds RM4,000 ("**Prize Amount**"), the Campaign Winner must either pay the difference between the Grocery Amount and the Prize Amount or remove selected items from the shopping trolley. The Organiser will not be responsible for paying any difference
- The Organiser will not be held responsible for any loss, damage, or injury suffered by the Campaign Winners as a result of participation in this Event

12. Campaign Winners will be announced within ninety (90) working days from Campaign end date. Campaign Winners will be notified via phone calls / Short Messaging Services (SMS) / mail / email / display or broadcast in the Organiser's website.
13. If the Campaign Winner requests for a substitute to participate in the Event, they are required to contact the Organiser via email at ms@klsogo.com.my within fourteen (14) working days from the date of winner notified
14. In the event the Campaign Winner or substitute is unable to attend the Event, they will automatically be disqualified, no replacement and no compensation or arrangement will be made.
15. All fees and/or expenses incurred or to be incurred by the Campaign Winners or substitute in relation to the Campaign, which shall include but not limited to the cost for transportations, accommodation, meals, personal costs and/or any other costs, are the sole responsibility of the Campaign Winners.
16. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.

General Conditions

17. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
18. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion
19. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:
 - (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;
 - (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and
 - (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
20. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

21. Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada). 22. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank. 23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. 24. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut. 25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti. 26. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan (b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. (c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini. 27. Tertakluk kepada pematuan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. 28. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat. 29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi	21. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any). 22. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank. 23. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites 24. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony. 25. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes. 26. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law. c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign or promotion or anything related thereto. 27. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension 28. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof. 29. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.
--	--

30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>

30. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia .

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>

-END OF DOCUMENT-