

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS
Kempen Kad-i Bank Islam "Fuel Happy (Melalui Jemputan Sahaja)" 18 Mac 2024 – 18 Jun 2024	Bank Islam Card-i Campaign "Fuel Happy (By Invitation Only)" 18 March 2024 – 18 June 2024
Tempoh Kempen <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") menganjurkan Kempen Kad-i Bank Islam "Fuel Happy (Melalui Jemputan Sahaja)" ("Kempen"). Kempen ini bermula dari 18 Mac 2024 – 18 Jun 2024 ("Tempoh Kempen"). Bank Islam dirujuk sebagai ("Pihak Penganjur") 	Campaign Period <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") is organizing a Bank Islam Card-i Campaign for "Fuel Happy (By Invitation Only)" ("Campaign") The Campaign will commence from 18 March 2024 – 18 June 2024 ("Campaign Period"). Bank Islam is referred to as ("Organizer")
Kelayakan <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini adalah untuk semua Ahli Kad-i Bank Islam (Debit dan Kredit) baru dan sedia-ada ("Ahli Kad-i Yang Layak") dan <u>hanya melalui jemputan sahaja</u>. Ahli Kad-i yang terpilih akan menerima jemputan melalui Short Messages Services (SMS)/ Electronic Direct Mailing (EDM) yang akan dihantar ke nombor telefon atau alamat e-mel yang disimpan oleh Bank Islam ("Ahli Kad-i Yang Layak") Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini: <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan Kad-i Bank Islam dan/atau semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes; Ahli Kad-i yang tidak menerima sebarang jemputan melalui SMS/EDM mengenai Kempen ini Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer selepas pendaftaran melalui SMS 	Eligibility <ol style="list-style-type: none"> This Campaign is for existing Bank Islam Card-i (Debit and Credit) Cardmembers ("Eligible Cardmembers") and is <u>by invitation only</u>. Selected Cardmembers will receive the exclusive invitation via Short Messages Services (SMS)/ Electronic Direct Mailing (EDM) which will be sent to their valid mobile number or email address stored by Bank Islam ("Eligible Cardmember") The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign: <ol style="list-style-type: none"> Cardmembers who cancelled their Bank Islam Card-i and/or all accounts with Bank Islam within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmembers; Cardmembers who did not receive any invitation via SMS/EDM on this Campaign All entry transactions will be automatically tracked by the system upon registration via SMS
Mekanisma Kempen, Hadiah & Pemilihan Pemenang <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang Layak boleh mendapat pulangan tunai sebanyak 10% apabila belanja menggunakan Kad-i Bank Islam di mana-mana stesen minyak (termasuk perbelanjaan petrol, diesel dan sebarang pembelian lain di kiosk petrol). Ahli Kad-i yang Layak yang menerima jemputan melalui SMS/EDM perlu membalas "FUEL" ke SMS/EDM tersebut untuk memastikan transaksi direkodkan untuk Kempen ini. Transaksi yang dilakukan oleh Ahli Kad-i yang Layak <u>yang tidak membalas ke jemputan melalui SMS/EDM tersebut</u> akan dikesualikan. Transaksi yang dilakukan oleh pelanggan <u>yang tidak menerima jemputan melalui SMS/EDM tersebut</u> juga akan dikesualikan. Pulangan tunai hanya layak atas perbelanjaan dengan MCC 5541/5542 dan tidak termasuk Setel atau e-Wallet yang lain. Merchant Category Code atau lebih dikenali sebagai MCC digunakan untuk mengklasifikasikan saudagar dan bisnes mengikut jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan Setiap Ahli Kad-i yang Layak hanya boleh mendapat pulangan tunai berjumlah RM30 untuk setiap bulan. Jumlah maksimum pulangan tunai bagi setiap Ahli Kad-i yang layak untuk sepanjang tempoh kempen adalah RM90. Pulangan tunai akan diberi setiap bulan berdasarkan "first come, first served basis" sehingga peruntukan bulanan pulangan tunai berjumlah RM20,000 ditebus sepenuhnya. Jumlah peruntukan pulangan tunai untuk sepanjang Tempoh Kempen adalah RM60,000. Tertakluk kepada Klausula 6 hingga 11, Ahli Kad-i yang Layak mungkin akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam untuk penghantaran hadiah. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam Kad-i Bank Islam pemenang-pemenang dalam tempoh 30 hari bekerja selepas pemenang diumumkan. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan Ahli Kad-i yang Layak sekiranya terdapat sebarang transaksi yang mencurigakan pada mana-mana peringkat Kempen. 	Campaign Mechanics, Prize & Winner Selection <ol style="list-style-type: none"> Eligible Cardmembers can get up to 10% cashback when they spend using their Bank Islam Card-i at any Petrol stations (spending includes petrol, diesel and any other purchases made at the petrol kiosk). Eligible Cardmembers who receive the invitation via SMS/EDM must reply "FUEL" to the respective SMS/EDM to ensure their transactions are recorded for this Campaign. Transactions made by Eligible Cardmembers who <u>did not reply to the invitation via SMS/EDM</u> will be disqualified. Transactions made by customers who <u>did not receive any invitation via SMS/EDM</u> will also be disqualified. Cashback is only eligible on spending with MCC 5541/5542 and excludes Setel or other e-Wallets. Merchant Category Code or better known as MCC is used to classify merchants and businesses according to the type of goods or services provided. Each Eligible Cardmember can only get a maximum of RM30 cashback for each month. Maximum amount of cashback each Eligible Cardmember can receive throughout entire Campaign Period is RM90. Cashback will be given monthly on first come, first served basis until the monthly cashback allocation of RM20,000 is fully redeemed. Total cashback allocation for the entire Campaign Period is RM60,000. Subject to Clause 6 to 11, Eligible Cardmember may be notified further via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam for prize fulfilment. Cashback will be credited into the winners' Bank Islam Card-i within 30 working days after the winners have been announced. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner. The Bank reserves the right to disqualify the Eligible Cardmember in the circumstance where there are any suspicious transactions at any stage of the Campaign.

Syarat-syarat Am

16. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
17. Pelanggan yang Layak dinasihati untuk mematuhi prinsip Syariah semasa menyertai kempen ini.
18. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
19. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:
 - a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini
 - b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
20. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
21. Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
22. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
24. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

General Conditions

18. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
19. Eligible Customers are advised to observe Shariah principles while participating in this campaign.
20. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion
21. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:
 - a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;
 - b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and
 - c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained
20. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
21. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
22. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
23. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
24. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
25. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

26. Bank dan sekutunya beserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemrosesan kempen atau promosi ini.
27. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
28. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.
29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.
30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia
26. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- a. any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion;
 - b. and any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - c. any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.
27. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
28. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
29. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.
30. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>