

TERMS AND CONDITIONS FOR BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!
TERMA DAN SYARAT BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!

Effective 28 January 2026 – 14 March 2026 / Berkuat kuasa mulai 28 Januari 2026 – 14 Mac 2026

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THIS TERMS AND CONDITION TO BE READ TOGETHER WITH AL-AWFAR INVESTMENT ACCOUNT TERMS AND CONDITIONS

THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS AL-AWFAR INVESTMENT ACCOUNT AND iGAIN INVESTMENT ACCOUNT

1. DEFINITION

- 1.1. For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

"Bank" means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Campaign" refers to **BIMB Mobile LIVE: Tap Tap! Akaun Baharu!** campaign where details are set out in these Terms and Conditions.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from **28 January 2026 to 14 March 2026**

"New-to-Bank Customer" means those who do not have any existing Bank Islam accounts.

"Participants" means those who participate in the LIVE session during the Campaign Period and satisfies the requirement of the campaign mechanics to participate in the campaign.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA DAN SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA- TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKAUN PERABULAN AL-AWFAR

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM AKAUN PELABURAN AL-AWFAR DAN AKAUN PELABURAN iGAIN.

1. DEFINISI

- 1 Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:-

"Bank" bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud Kempen **BIMB Mobile LIVE: Tap Tap! Akaun Baharu!** menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari **28 Januari 2026** hingga **14 Mac 2026**

"Pelanggan Baharu Bank" bermaksud individu yang tidak mempunyai sebarang akaun sedia ada dengan Bank Islam.

"Peserta" bermaksud individu yang menyertai sesi siaran langsung sepanjang Tempoh Kempen dan memenuhi keperluan mekanisme program untuk menyertai kempen tersebut.

TERMS AND CONDITIONS FOR BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!
TERMA DAN SYARAT BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!

Effective 28 January 2026 – 14 March 2026 / Berkuat kuasa mulai 28 Januari 2026 – 14 Mac 2026

2. ELIGIBILITY CRITERIA

- 2.1. The Campaign is open to New-to-Bank Customers only.
- 2.2. Participants must download the BIMB Mobile application and successfully open a new Bank Islam account during the LIVE broadcast session..
- 2.3. Eligible account type:
 - i. Al-Awfar Investment Account
 - ii. iGain Investment Account
- 2.4. Account opening must be completed and verified within the LIVE session, based on Bank Islam system time to records.

3. CAMPAIGN MECHANICS

- 3.1. Participants must make a minimum investment of **RM1,500** during the account opening process via the **BIMB Mobile** application within the **LIVE** broadcast session.
- 3.2. The investment amount must be maintained at **RM1,500 or above** for a continuous period of **forty-five (45) days** from the date of LIVE session.
- 3.3. Any reduction of the account balance below **RM1,500** within the 45-day retention period will result in **forfeiture** of the reward.
- 3.4. To participate in this Campaign, Participants must:
 - i. Download and log in to the BIMB Mobile application.
 - ii. Open a new Bank Islam account during the LIVE broadcast.
 - iii. Make a minimum investment of RM1,500 during the account opening process.
 - iv. Enter the promo code 'BIMBMOBILELIVE' in the designated field during account opening.
 - v. Ensure the account is successfully verified and activated.
 - vi. Maintain a minimum balance of RM1,500 for 45 consecutive days.
- 3.5. Reward system is as follows:
 - i. Each eligible participant who fulfils all requirements will receive a **RM100** reward (limited to the first 200 customers)
 - ii. The reward will be disbursed into the newly opened account
- 3.6. Participation is limited to **one (1) reward per individual**.
- 3.7. The reward is granted at the sole discretion of Bank Islam and shall not, under any circumstances, be construed as a capital

2. KRITERIA KELAYAKAN

- 2.1. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Baharu Bank Sahaja.
- 2.2. Peserta mesti memuat turun aplikasi BIMB Mobile dan berjaya membuka akaun Bank Islam yang baharu semasa tempoh siaran langsung.
- 2.3. Jenis akaun yang layak:
 - i. Akaun Pelaburan Al-Awfar
 - ii. Akaun Pelaburan iGain
- 2.4. Pembukaan akaun mestilah dilengkapkan dan disahkan sepenuhnya semasa sesi siaran langsung, berdasarkan rekod masa sistem Bank Islam.

3. CAMPAIGN MECHANICS

- 3.1. Peserta dikehendaki membuat pelaburan minimum sebanyak **RM1,500** semasa proses pembukaan akaun melalui aplikasi **BIMB Mobile** dalam tempoh **siaran langsung**.
- 3.2. Jumlah pelaburan tersebut hendaklah dikekalkan pada paras **RM1,500 atau lebih** secara berterusan selama **empat puluh lima (45) hari** bermula dari tarikh sesi siaran langsung.
- 3.3. Sebarang pengurangan baki akaun di bawah **RM1,500** dalam tempoh pengkalan 45 hari akan mengakibatkan **pembatalan** kelayakan untuk menerima hadiah.
- 3.4. Bagi menyertai Kempen ini, Peserta mestilah:
 - i. Memuat turun dan log masuk ke aplikasi BIMB Mobile;
 - ii. Membuka akaun baharu Bank Islam semasa siaran langsung;
 - iii. Membuat pelaburan minimum sebanyak RM1,500 semasa proses pembukaan akaun;
 - iv. Memasukkan kod promosi "BIMBMOBILELIVE" di ruangan yang disediakan semasa pembukaan akaun;
 - v. Memastikan akaun berjaya disahkan dan diaktifkan; dan
 - vi. Mengekalkan baki minimum sebanyak RM1,500 selama 45 hari berturut-turut.
- 3.5. Sistem ganjaran adalah seperti berikut:
 - i. Setiap Peserta yang layak dan memenuhi semua syarat akan menerima ganjaran sebanyak **RM100** (terhad kepada 200 akaun pertama)
 - ii. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam akaun yang baru dibuka.
- 3.6. Penyertaan adalah terhad kepada **satu (1) ganjaran sahaja bagi setiap individu**.
- 3.7. Ganjaran adalah tertakluk kepada budi bicara mutlak Bank Islam dan tidak boleh, dalam apa jua

TERMS AND CONDITIONS FOR BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!
TERMA DAN SYARAT BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!

Effective 28 January 2026 – 14 March 2026 / Berkuat kuasa mulai 28 Januari 2026 – 14 Mac 2026

- | | |
|--|---|
| <p>guarantee by Bank Islam on the investment amount.</p> <p>3.8. Account openings and investment will be tracked in real-time during the LIVE broadcast.</p> <p>3.9. Balance retention will be validated by Bank Islam's systems at the end of the 45-day period.</p> <p>3.10. The names of successful participants will be published on Bank Islam's official website and social media platforms on or before 1 May 2026</p> | <p>keadaan, ditafsirkan sebagai jaminan modal oleh Bank Islam terhadap jumlah pelaburan.</p> <p>3.8. Pembukaan akaun dan transaksi pelaburan akan direkodkan secara masa nyata semasa siaran langsung.</p> <p>3.9. Pengekalan baki akaun akan disahkan melalui sistem Bank Islam pada akhir tempoh 45 hari.</p> <p>3.10. Nama-nama Peserta yang berjaya akan diumumkan di laman web rasmi dan platform media sosial Bank Islam pada atau sebelum 1 Mei 2026.</p> |
|--|---|

4. GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

- 4.1. Eligible Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
- 4.2. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
- 4.3. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer:
- shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
- 4.4. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any

4. TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 4.1. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
- 4.2. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- 4.3. Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:
- akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan
 - bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
- 4.4. Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa

TERMS AND CONDITIONS FOR BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!
TERMA DAN SYARAT BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!

Effective 28 January 2026 – 14 March 2026 / Berkuat kuasa mulai 28 Januari 2026 – 14 Mac 2026

- tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible taxresponsibilities to their financial situations.
- 4.5. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
- 4.6. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
- 4.7. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
- 4.8. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 4.9. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
- 4.10. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and
 - b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign
- yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- 4.5. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini(jika ada).
- 4.6. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 4.7. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- 4.8. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- 4.9. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- 4.10. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh

TERMS AND CONDITIONS FOR BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!
TERMA DAN SYARAT BIMB MOBILE LIVE: TAP TAP! AKAUN BAHARU!

Effective 28 January 2026 – 14 March 2026 / Berkuat kuasa mulai 28 Januari 2026 – 14 Mac 2026

- | | |
|---|---|
| <p>or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> <p>c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.</p> | <p>Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> <p>c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.</p> |
| <p>4.11. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> | <p>4.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p> |
| <p>4.12. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>4.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;</p> |
| <p>4.13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.</p> | <p>4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.</p> |
| <p>4.14. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p> | <p>4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah- Mahkamah Malaysia.</p> |

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman [sesawang kami di https://www.bankislam.com](https://www.bankislam.com).