

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
**Kempen Kad Kredit-i Tambahan Bank Islam
"2 is Better than 1"
28 November 2022 – 28 Februari 2023**
Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan Kempen Kad Kredit-i Tambahan '2 is Better than 1' ("**Kempen**").
2. Kempen ini bermula dari 28 November 2022 – 28 Februari 2023 ("**Tempoh Kempen**"). Bank Islam dirujuk sebagai ("**Pihak Penganjur**").
3. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.

Kelayakan

4. Kempen ini adalah untuk Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Visa/Mastercard Bank Islam sedia ada dan hanya melalui jemputan sahaja. Ahli Kad-i yang terpilih akan menerima jemputan eksklusif melalui Short Messages Services (SMS)/ Electronic Direct Mailing (EDM) yang akan dihantar ke nombor telefon atau alamat e-mel yang disimpan oleh Bank Islam ("**Ahli Kad-i Yang Layak**");
5. Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pekerja atau kakitangan dari Jabatan Pemasaran, Bisnes Kad (Tetap / Kontrak); atau
 - b) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Utama dan Tambahan Bank Islam dan/atau semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
 - c) Ahli Kad-i yang tidak menerima sebarang jemputan eksklusif melalui SMS/EDM mengenai Kempen ini
6. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, SMS, tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.

Mekanisma Kempen dan Hadiah

7. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah:

TEMPOH KEMPEN: 28 November 2022 – 28 Februari 2023

Kriteria Kelayakan	Hadiah
<ul style="list-style-type: none"> • Mohon Kad Kredit-i Tambahan Bank Islam melalui jemputan dalam Tempoh Kempen • Aktifkan Kad Kredit-i Tambahan Bank Islam yang baru diluluskan* • Lakukan transaksi minimum RM50 dalam satu resit menggunakan Kad Kredit-i Tambahan yang baru diaktifkan* 	Ahli Kad-i Utama: 10,000 TruPoints Ahli Kad-i Tambahan: Pulangan Tunai RM25

* dalam masa 3 bulan pertama tarikh kad kredit-i diluluskan

Pemilihan Pemenang & Pemberian Hadiah

8. Pemenang-pemenang akan dipilih berdasarkan "*first come, first serve basis*" dan dihadkan pada 500 Ahli Kad-i Utama dan 500 Ahli Kad-i Tambahan.
9. Pulangan Tunai dan TruPoints akan dikreditkan ke dalam akaun pemenang-pemenang dalam tempoh 90 hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen
10. Tertakluk kepada Klausula 8 dan 9, Ahli Kad-i yang layak mungkin akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam.

TERMS AND CONDITIONS
**Bank Islam Supplementary Credit Card-i Campaign
"2 is Better than 1"
28 November 2022 – 28 February 2023**
Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organizing a Supplementary Credit Card-i Campaign "2 is Better than 1" ("**Campaign**").
2. The Campaign will commence from 28 November 2022 – 28 February 2023 ("**Campaign Period**"). Bank Islam is referred to as ("**Organizer**").
3. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.

Eligibility

4. This Campaign is for existing Bank Islam Visa/Mastercard Principal Credit Cardmembers and is by invitation only. Selected Cardmembers will receive the exclusive invitation via Short Messages Services (SMS)/ Electronic Direct Mailing (EDM) which will be sent to their valid mobile number or email address stored by Bank Islam ("**Eligible Cardmember**");
5. The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign:
 - a) Employees or staffs of Marketing Unit, Card Business (Permanent / Contract); or
 - b) Cardmembers who cancelled their Principal and Supplementary Bank Islam Credit Card-i and/or all accounts with Bank Islam within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
 - c) Cardmembers who did not receive any exclusive invitation via SMS/EDM on this Campaign
6. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, SMS, creative signatures/slogans, etc. are not required.

Campaign Mechanics and Prizes

7. Eligible Cardmembers are required to fulfil the following Eligible Criteria during the Campaign Period to stand a chance to win the following prizes:

CAMPAIGN PERIOD: 28 November 2022 – 28 February 2023

Eligible Criteria	Prize
<ul style="list-style-type: none"> • Apply a Supplementary Bank Islam Credit Card-i via invitation during Campaign Period • Activate the newly approved Supplementary Bank Islam Credit Card-i* • Spend a minimum of RM50 in a single receipt using the newly activated Supplementary Credit Card-i* 	Principal Cardmember: 10,000 TruPoints Supplementary Cardmember: RM25 Cashback

* within first 3 months of credit card-i approval date

Winner Selection & Prize Fulfillment

8. Winners will be selected on a first come, first serve basis; and is capped at 500 Principal Cardmembers and 500 Supplementary Cardmembers.
9. Cashback and TruPoints will be credited into the winners' account within 90 working days after the Campaign Period ends.
10. Subject to Clause 8 and 9, Eligible Cardmember may be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.

<p>11. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.</p> <p>Syarat Am</p> <p>12. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami</p> <p>13. Ahli Kad-i dinasihati untuk mematuhi prinsip Syariah semasa menyertai kempen ini.</p> <p>14. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> <p>15. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :</p> <p>(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;</p> <p>(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> <p>16. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>17. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> <p>18. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> <p>19. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> <p>20. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-</p>	<p>11. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.</p> <p>General Conditions</p> <p>12. Eligible Cardmembers are advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.</p> <p>13. Cardmembers are advised to observe Shariah principles while participating in this campaign.</p> <p>14. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> <p>15. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers :</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> <p>16. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>17. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> <p>18. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> <p>19. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Cardmember. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> <p>20. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in</p>
--	--

pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

21. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
22. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
 - a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.
23. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
24. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
25. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
26. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>

attending the said prize giving ceremony.

21. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
22. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
 - a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
 - b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.
23. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the Cardmembers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
24. Eligible Cardmember is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
25. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Credit Card-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
26. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>