

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

**Kempen Kad Kredit-i Bank Islam "Grocery Cashback"
26 Ogos 2022 – 27 November 2022**

TEMPOH KEMPEN

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan Kempen Kad Kredit-i Bank Islam "Grocery Cashback" ("**Kempen**").
2. Kempen ini bermula dari 26 Ogos 2022 – 27 November 2022 ("**Tempoh Kempen**"). Bank Islam dirujuk sebagai ("**Pihak Penganjur**").
3. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.

KELAYAKAN

4. Kempen ini dibuka kepada Ahli Kad-i warganegara Malaysia yang berikut dan akan selepas ini dirujuk sebagai ("**Ahli Kad-i yang Layak**"):
 - Semua Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Visa/Mastercard (berumur 21 tahun dan ke atas) baru dan sedia ada; atau
 - Semua Ahli Kad Tambahan Kad Kredit-i Bank Islam Visa/Mastercard (berumur 18 tahun dan ke atas) baru dan sedia ada.
5. Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pekerja atau kakitangan dari Jabatan Pemasaran, Pusat Kad Bank Islam (Tetap / Kontrak); atau
 - b) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam (Visa atau Mastercard) dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
 - c) Ahli Kad-i yang menutup semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
 - d) Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes; atau
6. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.

MEKANISMA KEMPEN & HADIAH

7. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki melakukan transaksi barangan runcit minimum RM200 dalam satu resit melalui kaedah *paywave* atau *pin* di mana-mana Pedagang yang Layak pada mana-mana Hari Kelayakan semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**").

Tempoh Kempen: 26 Ogos 2022 – 27 November 2022

Pedagang yang Layak	Kategori	Hari Kelayakan
MCC 5411	Kedai Barangan Runcit	Jumaat / Sabtu / Ahad

TERMS AND CONDITIONS

**Bank Islam Credit Card-i "Grocery Cashback" Campaign
26 August 2022 – 27 November 2022**

CAMPAIGN PERIOD

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organizing Bank Islam Credit Card-i "Grocery Cashback" Campaign ("**Campaign**").
2. The Campaign will commence from 26 August 2022 –27 November 2022 ("**Campaign Period**"). Bank Islam is referred to as ("**Organizer**").
3. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.

ELIGIBILITY

4. The Campaign is open to the following Cardmembers who are Malaysian citizens and will hereinafter be referred to as ("**Eligible Cardmembers**"):
 - All new and existing Bank Islam Visa/ Mastercard Credit Card-i principal Cardmembers (aged 21 years old and above); or
 - All new and existing Bank Islam Visa/ Mastercard Credit Card-i Supplementary Cardmembers (aged 18 years old and above).
5. The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmembers for this Campaign:
 - a) Employees or staffs of Marketing Unit, Bank Islam Card Centre (Permanent / Contract); or
 - b) Cardmembers who cancelled their Bank Islam Credit Card-i within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
 - c) Cardmembers who closed all accounts with Bank Islam within Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
 - d) Cardmembers of Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i; or
6. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messages Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.

CAMPAIGN MECHANICS & PRIZES

7. Eligible Cardmembers are required to perform a minimum transaction of RM200 in a single receipt via *paywave* or *pin* on groceries at any Qualifying Merchant on any of the Qualifying Days during the Campaign Period ("**Qualifying Criteria**").

Campaign Period: 26 August 2022 – 27 November 2022

Qualifying Merchant	Category	Qualifying Days
MCC 5411	Grocery Stores	Friday / Saturday / Sunday

8. Ahli Kad-i yang Layak yang berjaya memenuhi Kriteria Kelayakan akan layak mendapat Pulangan Tunai RM20
9. Setiap Ahli Kad-i yang Layak hanya layak mendapat Pulangan Tunai maksimum RM60 sepanjang Tempoh Kempen
10. Merchant Category Codes atau lebih dikenali sebagai MCC digunakan untuk mengklasifikasikan saudagar dan bisnes mengikut jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan.

11. Contoh Kriteria Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-

Aktiviti	Kelayakan
SENARIO 1 27/08/22 (Sabtu) Norma melakukan transaksi atas talian bernilai RM210 dalam satu resit di Lotus's 18/09/22 (Ahad) Beliau melakukan pembelian barangan runcit bernilai RM200 dalam satu resit melalui kaedah paywave di Giant Hypermarket	Norma layak mendapat pulangan tunai RM20
SENARIO 2 23/09/22 (Jumaat) Chew melakukan transaksi bernilai RM200 dalam satu resit melalui kaedah paywave di 99 Speedmart 29/10/22 (Sabtu) Beliau membeli barangan runcit bernilai RM320 dalam satu resit melalui kaedah pin di Eonsave 13/11/22 (Ahad) Chew melakukan transaksi bernilai RM200 dalam satu resit melalui kaedah paywave di Mydin	Chew layak mendapat pulangan tunai RM60
SENARIO 3 30/09/22 (Jumaat) Rina melakukan transaksi bernilai RM210 dalam satu resit melalui kaedah pin di The Store 29/10/22 (Sabtu) Beliau melakukan pembelian barangan runcit bernilai RM230 dalam satu resit melalui kaedah paywave di AEON BiG	Rina layak mendapat pulangan tunai RM40

PEMILIHAN PEMENANG

12. Pulangan Tunai akan dipilih berdasarkan 'first come, first served' basis dan dihadiahkan kepada Ahli Kad-i yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan
13. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun para pemenang dalam masa 90 hari bekerja setelah Tempoh Kempen tamat
14. Tertakluk kepada Klausula 12, 13 dan 14, Ahli Kad-i yang Layak akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam
15. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang

8. Eligible Cardmembers who successfully fulfill the Qualifying Criteria will be entitled to receive RM20 cashback
9. Each Eligible Cardmember is entitled to a maximum of RM60 cashback during entire Campaign Period
10. Merchant Category Code or better known as MCC is used to classify merchants and businesses according to the type of goods or services provided.

11. Example of Cardmember's Qualifying Criteria for illustration:-

Activity	Eligibility
SCENARIO 1 27/08/22 (Saturday) Norma makes an online transaction worth RM210 in a single receipt at Lotus's 18/09/22 (Sunday) She makes a grocery purchase of RM200 in a single receipt via paywave at Giant Hypermarket	Norma is entitled for RM20 cashback
SCENARIO 2 23/09/22 (Friday) Chew makes a transaction worth RM200 in a single receipt via paywave at 99 Speedmart 29/10/22 (Saturday) He makes a grocery purchase of RM320 in a single receipt via pin at Eonsave 13/11/22 (Sunday) Chew makes a transaction worth RM200 in a single receipt via paywave at Mydin	Chew is entitled for RM60 cashback
SCENARIO 3 30/09/22 (Friday) Rina makes a transaction worth RM210 in a single receipt via pin at The Store 29/10/22 (Saturday) She makes a grocery purchase of RM230 in a single receipt via paywave at AEON BiG	Rina is entitled for RM40 cashback

SELECTION OF WINNERS

12. Cashback will be given to Eligible Cardmembers who fulfills the Qualifying Criteria on a first come, first served basis
13. Cashback will be credited into winners' account within 90 working days after Campaign Period ends
14. Subject to Clause 12, 13 and 14, Eligible Cardmembers will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam
15. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner

SYARAT AM

16. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
17. Ahli Kad-i dinasihati untuk mematuhi prinsip Syariah semasa menyertai kempen ini.
18. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
19. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :
 - (a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - (b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - (c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
20. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang-pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
21. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).
22. Hadiah-hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, pihak Bank berhak menggantikan hadiah lain

GENERAL CONDITIONS

16. Eligible Cardmembers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaign or promotion.
17. Cardmembers are advised to observe Shariah principles while participating in this campaign.
18. To participate in our campaign or promotion, Cardmembers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
19. By participating in this Campaign, the Eligible Customers :
 - (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
20. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
21. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).
22. The prizes are not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
23. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of

yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

24. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang-pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

26. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
- b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
- c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

27. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Cardmembers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

24. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

25. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

26. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

- a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
- b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember / winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

27. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

28. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat;

29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <http://www.bankislam.com>.

28. Eligible Cardmembers are advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

29. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Credit Card-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

30. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <http://www.bankislam.com>.