TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

Kempen Perbelanjaan Luar Negara Kad-i Bank Islam Visa
9 Oktober 2026 – 31 Januari 2027

Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan Kempen Perbelanjaan Luar Negara Kad-i Bank Islam Visa ("**Kempen**").

2. Kempen ini bermula dari 9 Oktober 2026 – 31 Januari 2027 ("**Tempoh Kempen**"). Bank Islam dirujuk sebagai ("**Pihak Penganjur**").

3. Terma-terma & Syarat-syarat ini adalah tambahan kepada Terma-terma & Syarat-syarat untuk Kad Debit-i & Kredit-i Bank Islam. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad-i Bank Islam Visa bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma & Syarat-syarat ini.

Kelayakan

4. Kempen ini adalah untuk semua Ahli Kad-i Bank Islam Visa (Debit/Kredit) baharu dan sedia-ada ("**Ahli Kad-i Yang Layak**")

5. Golongan individu berikut **tidak tergolong dalam Ahli Kad-i Yang Layak** untuk menyertai Kempen ini:
   a) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad-i Bank Islam Visa dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah diberikan kepada pemenang).
   b) Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes.

Mekanisma Kempen, Ganjaran & Pemilihan Pemenang

6. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah-hadiah berikut:

Mekanisma Kempen	Kategori	Hadiah
Setiap RM200 transaksi Luar Negara menggunakan Bank Islam Visa Card-i memperolehi dua (2) Unit Penyertaan (EU).	Hadiah Utama	6 Pemenang x Pakej percutian ke Paris untuk dua (2) orang (pemenang dan seorang teman)
	Hadiah Sagu Hati	60 Pemenang x Baucar Pelancongan RM300

7. Pemenang akan dipilih berdasarkan Entry Units (EU) tertinggi yang terkumpul sepanjang tempoh kempen.

8. Enam (6) pemenang Hadiah Utama akan terdiri daripada tiga (3) pemegang Kad Kredit-i dan tiga (3) pemegang Kad Debit-i dengan jumlah EU tertinggi.

9. Setiap Ahli Kad-i yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah untuk setiap produk sepanjang Tempoh Kempen.

10. *Merchant Category Code* atau lebih dikenali sebagai MCC digunakan untuk mengklasifikasikan saudagar dan bisnes mengikut jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan.

11. Untuk mengelakkan keraguan, **sebarang transaksi e-wallet di bawah MCC 6540** tidak akan dianggap sebagai transaksi runcit yang layak.

12. Tertakluk kepada Klausa 7 sehingga 9, Ahli Kad-i yang layak mungkin akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / e-mel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam untuk penghantaran hadiah.

13. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.

14. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan Ahli Kad-i Yang Layak sekiranya terdapat sebarang transaksi yang mencurigakan pada mana-mana peringkat Kempen.

TERMS AND CONDITIONS

Bank Islam Visa Card-i Overseas Spending Campaign
9 October 2026 – 31 January 2027

Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organising a Bank Islam Visa Card-i Overseas Spend Campaign ("**Campaign**").

2. The Campaign will commence from 9 October 2026 – 31 January 2027 ("**Campaign Period**"). Bank Islam is referred to as ("**Organiser**").

3. These Terms & Conditions are in addition to the Terms & Conditions for Bank Islam Debit-i & Credit Card-i. By participating in this Campaign, Bank Islam Visa Card-i cardmember agrees to be bound by these Terms & Conditions.

Eligibility

4. This Campaign is for all new & existing Bank Islam Visa Card-i (Debit/Credit) Cardmembers ("**Eligible Cardmembers**")

5. The following individuals listed in the categories below are **not included as Eligible Cardmember** for this Campaign:
   a) Cardmembers who cancelled their Bank Islam Visa Card-i with Bank Islam within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prizes has been issued to the winner).
   b) Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmembers

Campaign Mechanics, Rewards & Winner(s) Selection

6. Eligible Cardmember is required to fulfil the Spending Criteria during the Campaign Period to stand a chance to win the following prizes:

Campaign Mechanic	Category	Prize
Every RM200 Foreign transaction made using a Bank Islam Visa Card-i earns two (2) Entry Units (EU).	Grand Prize	6 Winners x a paid trip to Paris for two (2) persons (winner and one companion)
	Consolation Prize	60 Winners x RM300 holiday voucher

7. Winners will be selected based on the highest Entry Units (EU) accumulated during the campaign period.

8. The six (6) Grand Prize winners will comprise of the three (3) Cardmembers from Credit Card-i and top three (3) Cardmembers from Debit Card-i with the highest EUs.

9. Each Eligible Cardmember can only win one (1) prize for each product during entire Campaign Period.

10. Merchant Category Code or better known as MCC is used to classify merchants and businesses according to the type of goods or services provided

11. For the avoidance of doubt, **any e-wallet transactions under MCC 6540** will not be treated as eligible retail transactions.

12. Subject to Clause 7 to 9, Eligible Cardmember may be notified further via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam for prize fulfilment.

13. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.

15. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.	14. The Bank reserves the right to disqualify the Eligible Cardmember in the circumstance where there are any suspicious transactions at any stage of the Campaign. 15. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messaging Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required. .
Syarat-syarat Am	**General Conditions**
17. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami. 18. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.	16. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion. 17. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
19. Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan: a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini; b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.	18. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer: a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion; b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
20. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada)kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.	19. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
21. Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).	20. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
22. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("*as it is*") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.	21. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.	22. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
24. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.	23. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang	24. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

26. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
    a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan
    b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
    c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.

27. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

28. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.

29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com.

25. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
    a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and
    b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
    c) (any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

26. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

27. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

28. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

29. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com.

-END-