

TERMA DAN SYARAT			TERMS AND CONDITIONS																										
Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen Perbelanjaan Luar Negara 1 Julai 2026 – 31 Ogos 2026			Terms and Conditions Overseas Spending Campaign 1 July 2026 – 31 August 2026																										
Tempoh Kempen			Campaign Period																										
1. Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) menganjurkan Kempen Perbelanjaan Luar Negara bermula dari 1 Julai 2026 – 31 Ogos 2026 (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“Pihak Penganjur”). 2. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.			1. Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) is organizing Overseas Spending Campaign from 1 July 2026 – 31 August 2026 (“Campaign Period”). Bank Islam is referred to as (“Organizer”). 2. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.																										
Kelayakan			Eligibility																										
3. Kempen ini adalah tertakluk kepada pemegang Kad Kredit-i Bank Islam (Mastercard dan Visa) (“Ahli Kad Layak”) yang dijemput melalui SMS, eDM atau mana-mana saluran komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh pihak Bank. 4. Golongan individu berikut <u>tidak layak</u> untuk menyertai Kempen ini: I. Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah diberikan kepada pemenang). II. Ahli Kad-i yang menutup semua akaun Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen. III. Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes.			3. This Campaign is open to Bank Islam (Mastercard and Visa) Credit Card-i Cardmembers (“Eligible Cardmembers”) who are invited via SMS, eDM, or any other communication channel as deemed appropriate by Organizer. 4. The following categories of individuals shall <u>not be eligible</u> to participate in the Campaign: I. Cardmembers who cancelled their Bank Islam Credit Card-i with Bank Islam within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prizes has been issued to the winner). II. Cardmember who closes all his/her Bank Islam Credit Card-i accounts within Campaign Period or after Campaign Period III. Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmember.																										
Mekanisma Kempen, Hadiah & Pemilihan Pemenang			Campaign Mechanics, Prize & Winner(s) Selection																										
5. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kelayakan Perbelanjaan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah-hadiah berikut:			5. Eligible Cardmembers are required to fulfil the Spending Eligibility during the Campaign Period to stand a chance to win the following prizes:																										
<table><tr><th>Kelayakan Perbelanjaan</th><th>Hadiah</th><th>Jumlah Pemenang</th></tr><tr><td>Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM3,000</td><td>Xiaomi Smart Band</td><td>30 pemenang pertama</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM6,000</td><td>Beg Bagasi</td><td>10 pemenang pertama</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM20,000</td><td>DJI Osmo Pocket 3</td><td>20 pemenang pertama</td></tr></table>			Kelayakan Perbelanjaan	Hadiah	Jumlah Pemenang	Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM3,000	Xiaomi Smart Band	30 pemenang pertama	Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM6,000	Beg Bagasi	10 pemenang pertama	Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM20,000	DJI Osmo Pocket 3	20 pemenang pertama	<table><tr><th>Spending Eligibility</th><th>Prize</th><th>No. of winners</th></tr><tr><td>Accumulated RM3,000 overseas spend</td><td>Xiaomi Smart Band</td><td>First 30 winners</td></tr><tr><td>Accumulated RM6,000 overseas spend</td><td>Luggage Bag</td><td>First 10 winners</td></tr><tr><td>Accumulated RM20,000 overseas spend</td><td>DJI Osmo Pocket 3</td><td>First 20 winners</td></tr></table>			Spending Eligibility	Prize	No. of winners	Accumulated RM3,000 overseas spend	Xiaomi Smart Band	First 30 winners	Accumulated RM6,000 overseas spend	Luggage Bag	First 10 winners	Accumulated RM20,000 overseas spend	DJI Osmo Pocket 3	First 20 winners
Kelayakan Perbelanjaan	Hadiah	Jumlah Pemenang																											
Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM3,000	Xiaomi Smart Band	30 pemenang pertama																											
Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM6,000	Beg Bagasi	10 pemenang pertama																											
Perbelanjaan Luar Negara terkumpul RM20,000	DJI Osmo Pocket 3	20 pemenang pertama																											
Spending Eligibility	Prize	No. of winners																											
Accumulated RM3,000 overseas spend	Xiaomi Smart Band	First 30 winners																											
Accumulated RM6,000 overseas spend	Luggage Bag	First 10 winners																											
Accumulated RM20,000 overseas spend	DJI Osmo Pocket 3	First 20 winners																											

6. Setiap Ahli Kad-i yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah untuk setiap produk sepanjang Tempoh Kempen. 7. <i>Merchant Category Code</i> atau lebih dikenali sebagai MCC digunakan untuk mengklasifikasikan saudagar dan bisnes mengikut jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan. 8. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang transaksi e-wallet di bawah MCC 6540 tidak akan dianggap sebagai transaksi runcit yang layak. 9. Tertakluk kepada Klausula 7 sehingga 9, Ahli Kad-i yang layak mungkin akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / e-mel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam untuk penghantaran hadiah. 10. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang. 11. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan Ahli Kad-i Yang Layak sekiranya terdapat sebarang transaksi yang mencurigakan pada mana-mana peringkat Kempen. 12. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.	6. Each Eligible Cardmember is entitled to win only one (1) prize throughout the Campaign Period. 7. Merchant Category Code or better known as MCC is used to classify merchants and businesses according to the type of goods or services provided 8. For the avoidance of doubt, any e-wallet transactions under MCC 6540 will not be treated as eligible retail transactions. 9. Subject to Clause 7 to 9, Eligible Cardmember may be notified further via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam for prize fulfilment. 10. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner. 11. The Bank reserves the right to disqualify the Eligible Cardmember in the circumstance where there are any suspicious transactions at any stage of the Campaign. 12. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messaging Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.
Syarat-syarat Am 13. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami. 14. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut. 15. Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:	General Conditions 13. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion. 14. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion. 15. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:

a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini; b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.	a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion; b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
16. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.	16. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
17. Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).	17. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
18. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.	18. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
19. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.	19. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
20. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan	20. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for

kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut. 21. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti. 22. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini. 23. Tertakluk kepada pematuan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa	all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony. 21. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes. 22. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law. c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto. 23. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
---	---

juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

24. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.

25. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

26. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.

24. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

25. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

26. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

-END OF DOCUMENT-