

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

TERMS AND CONDITIONS

**Kempen Kad Kredit-i Bank Islam 'Riang Ria Raya'
15 April 2022 – 31 Julai 2022**

**Bank Islam 'Riang Ria Raya' Credit Card-i Campaign
15 April 2022 – 31 July 2022**

Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan Kempen Kad Kredit-i Bank Islam 'Riang Ria Raya' ("**Kempen**").
2. Kempen ini bermula dari 15 April 2022 – 31 Julai 2022 ("**Tempoh Kempen**"). Bank Islam dirujuk sebagai ("**Pihak Penganjur**").
3. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.

Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organizing Bank Islam 'Riang Ria Raya' Credit Card-i Campaign ("**Campaign**").
2. The Campaign will commence from 15 April 2022 – 31 July 2022 ("**Campaign Period**"). Bank Islam is referred to as ("**Organizer**").
3. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.

Kelayakan

4. Kempen ini dibuka kepada Ahli Kad-i warganegara Malaysia yang berikut dan akan selepas ini dirujuk sebagai ("**Ahli Kad-i yang Layak**"):
 - Semua Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Visa/ Mastercard yang baharu dan sedia ada (berumur 21 tahun dan ke atas); atau
 - Semua Ahli Kad Tambahan Kad Kredit-i Bank Islam Visa/ Mastercard yang baharu dan sedia ada (berumur 18 tahun dan ke atas).
5. Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pekerja atau kakitangan dari Jabatan Pemasaran, Pusat Kad Bank Islam (Tetap / Kontrak); atau
 - b) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
 - c) Ahli Kad-i yang menutup semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
 - d) Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes; atau
6. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.

Eligibility

4. The Campaign is open to the following cardmembers who are Malaysian citizens and will hereinafter be referred to as ("**Eligible Cardmember**"):
 - All new and existing Bank Islam Visa/ Mastercard Credit Card-i principal cardmembers (aged 21 years old and above); or
 - All new and existing Bank Islam Visa/ Mastercard Credit Card-i Supplementary cardmembers (aged 18 years old and above).
5. The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign:
 - a. Employees or staffs of Marketing Unit, Bank Islam Card Centre (Permanent / Contract); or
 - b. Cardmembers who cancelled their Bank Islam Credit Card-i within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
 - c. Cardmembers who closed all accounts with Bank Islam within Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
 - d. Cardmembers of Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i; or
6. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messages Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.

Mekanisma Kempen dan Hadiah

7. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah:

Kategori	Kriteria Kelayakan	Hadiah
Permohonan Kad Baharu	Mohon dan aktifkan Kad Kredit-i Utama Bank Islam	eBaucar RM30 (Shopee/Lazada/Grab/Kad Petron)
Belanja	Melakukan transaksi kumulatif minimum RM800	Pulangan Tunai RM80
	Melakukan transaksi kumulatif minimum RM1,800	Pulangan Tunai RM180
Hadiah Utama	Kumpul penyertaan untuk cabutan bertuah dengan: <ul style="list-style-type: none"> 1 Penyertaan Melakukan transaksi minimum RM50 dalam satu resit 3 Penyertaan Melakukan transaksi minimum RM50 dalam satu resit di Petron 	iPhone 13 Pro Max 128gb

HADIAH	JUMLAH PEMENANG
eBaucar RM30	400
Pulangan Tunai RM80	300
Pulangan Tunai RM180	300
iPhone 13 Pro Max 128gb	10

8. Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-

AKTIVITI	KELAYAKAN
<p>SENARIO 1</p> <p>20/04/2022: Cik Aisyah memohon Kad Kredit-i Utama Bank Mastercard. Beliau mengaktifkannya sahaja diluluskan.</p> <p>05/05/2022: Cik Aisyah berbelanja sebanyak RM140 dalam satu resit di 99 Speedmart</p>	<p>Cik Aisyah layak mendapat eBaucar RM30 jika beliau antara 400 pelanggan pertama yang memohon dan mengaktifkan kad kredit-i yang baru diluluskan dalam Tempoh Kempen.</p> <p>Beliau juga layak mendapat 1 penyertaan untuk cabutan bertuah hadiah utama kerana beliau telah melakukan transaksi minimum RM50 dalam satu resit.</p>

Campaign Mechanics and Prizes

7. Eligible Cardmembers are required to fulfil the following Eligible Criteria during the Campaign Period to stand a chance to win the following prizes:

Category	Eligible Criteria	Prize
New Application	Apply and activate a Principal Bank Islam Credit Card-i	RM30 eVoucher (Shopee/Lazada/Grab/Petron Card)
Spending	Spend minimum cumulative transaction of RM800	RM80 Cashback
	Spend minimum cumulative transaction of RM1,800	RM180 Cashback
Grand Prize	Earn entries for lucky draw by: <ul style="list-style-type: none"> 1 Entry Spending a minimum transaction of RM50 in a single receipt 3 Entries Spending a minimum transaction of RM50 in a single receipt at Petron 	iPhone 13 Pro Max 128gb

PRIZE	TOTAL WINNERS
RM30 eVoucher	400
RM80 Cashback	300
RM180 Cashback	300
iPhone 13 Pro Max 128gb	10

8. Example of Cardmember's Eligibility for illustration:-

ACTIVITY	ELIGIBILITY
<p>SCENARIO 1</p> <p>20/04/2022: Miss Aisyah applied for a Principal Bank Islam Mastercard Credit Card-i. She activates it upon approval.</p> <p>05/05/2022: Miss Aisyah spent RM140 in a single receipt at 99 Speedmart</p>	<p>Miss Aisyah is eligible to win RM30 eVoucher if she is among the first 400 Cardmembers to apply and activate the newly approved credit card-i during the Campaign Period.</p> <p>She is also eligible to earn 1 entry for the grand prize lucky draw as she spent a minimum of RM50 in a single receipt.</p>

SENARIO 2

15/05/2022: Encik Yusof merupakan pemegang Kad Kredit-i Utama Visa Bank Islam yang sedia ada dan berbelanja sebanyak RM60 dalam satu resit di Petron

06/06/2022: Beliau berbelanja sebanyak RM2,000 dalam satu resit di SenHeng

Encik Yusof layak mendapat 3 penyertaan untuk cabutan bertuah hadiah utama kerana beliau membelanjakan minimum RM50 dalam satu resit di Petron. Beliau tidak layak untuk berpeluang memenangi hadiah kategori Permohonan Baru kerana mempunyai Kad Kredit-i Bank Islam sedia ada.

Beliau juga layak memenangi Pulangan Tunai RM180 jika beliau antara 300 pelanggan pertama yang melakukan transaksi kumulatif minimum RM1,800 sepanjang Tempoh Kempen.

Pemilihan Pemenang

9. Pemenang-pemenang bagi kategori Permohonan Kad Baharu dan Belanja akan dipilih berdasarkan 'first come, first serve' basis.
10. Ahli Kad-i yang Layak hanya layak memenangi satu (1) kali sahaja untuk kategori Belanja.
11. Berdasarkan semua Penyertaan yang diterima, Penganjur akan memilih secara rawak pemenang untuk Hadiah Utama menggunakan sistem rawak dalam tempoh 60 hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen
12. Tertakluk kepada Klausula 9, 10 dan 11, Ahli Kad-i yang layak akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam.
13. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.

Syarat Am

14. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami
15. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

SCENARIO 2

15/05/2022: Mr Yusof is an existing Principal Bank Islam Visa Credit Card-i and spent RM60 in a single receipt at Petron

06/06/2022: Mr Yusof spent RM2,000 in a single receipt at SenHeng

Mr Yusof is eligible to win 3 entries for the grand prize lucky draw as he spent a minimum of RM50 in a single receipt at Petron. He is not eligible to be in the running to win the prize for the New Application category as he already has an existing Bank Islam Credit Card-i.

He is also eligible to win RM180 Cashback if he is among the first 300 Cardmembers to spend minimum cumulative transaction of RM1,800 during the Campaign Period.

Selection of Winners

9. Winners for the New Application and Spending category will be selected on a first come, first serve basis
10. Eligible Cardmembers are only eligible to win only once for each Spending category
11. Based on all Entries received, the Organizer will randomly select the winners for Grand Prize using a randomiser system within 60 working days after the end of the Campaign Period
12. Subject to Clause 9,10 and 11, Eligible Cardmember will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.
13. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.

General Conditions

14. Eligible Cardmember is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
15. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmember is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

16. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :

(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;

(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan

(c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

17. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

18. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

19. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

20. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

16. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember :

(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;

(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and

(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmember and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

17. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

18. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

19. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

20. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Cardmember. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

21. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

22. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

23. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
- b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
- c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

24. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

25. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

21. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

22. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

23. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

- a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
- b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

24. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the Cardmembers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

25. Eligible Cardmember is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

26. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

27. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <http://www.bankislam.com>.

26. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Credit Card-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

27. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <http://www.bankislam.com>.

---END OF DOCUMENT---