BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

IMPORTANT NOTICE:

- **CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.**
- **AL-AWFAR IS AN INVESTMENT ACCOUNT PRODUCT THAT IS TIED TO THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS AND IS NOT A DEPOSIT PRODUCT.**
- **THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT (AL-AWFAR).**

NOTIS PENTING:

- **PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**
- **AL-AWFAR ADALAH PRODUK AKAUN PELABURAN YANG TERIKAT KEPADA PRESTASI ASET DAN BUKAN PRODUK DEPOSIT.**
- **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA DAN SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI (AL-AWFAR).**

PUBLIC

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

GENERIC TERM AND CONDITION ("THIS T&C") AS FOLLOWS:

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Eligible Customer" means existing or new Bank Islam customer who makes investment in the selected account and satisfies the requirement of the campaign mechanics to participate in the **AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN.**

"Customer" means the customers of Bank Islam, who is Bank Islam Al-Awfar accountholder (new or existing).

"ASNB" means Amanah Saham Nasional Berhad (Registration No. 197901003200 (47457-V)), a company incorporated under the laws of Malaysia and having its registered address at Level 91, Menara Merdeka 118, Presint Merdeka 118, 50118 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur.

"ASB/ASB 2" refers to Amanah Saham Bumiputera and Amanah Saham Bumiputera 2 which are unit trust funds that are managed by ASNB.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 11 November 2024 until 31 January 2025.

2.0 Eligibility

2.1 Eligible for existing or new Bank Islam customer.

TERMA DAN SYARAT AM INI ("T&C INI") ADALAH SEPERTI BERIKUT:

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Pelanggan yang Layak" bermakna pelanggan Bank Islam sedia ada atau baharu yang telah membuat pelaburan dalam akaun yang dipilih dan memenuhi keperluan kaedah kempen untuk menyertai **KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2.**

"Pelanggan" bermaksud pelanggan Bank Islam yang merupakan pemegang akaun Bank Islam Al-Awfar (baharu atau sedia ada).

"ASNB" bermaksud Amanah Saham Nasional Berhad (No. Syarikat 197901003200 (47457-V)), sebuah Syarikat yang diperbadankan di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Level 91, Menara Merdeka 118, Presint Merdeka 118, 50118 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur.

"ASB/ASB 2" merujuk kepada Amanah Saham Bumiputera dan Amanah Saham Bumiputera 2 yang diuruskan oleh ASNB.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari 11 November 2024 hingga 31 Januari 2025.

2.0 Kelayakan

2.1 Layak untuk semua pelanggan Bank Islam sedia ada atau baharu.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

3.0 Campaign Mechanics

3.1 Eligible customers must invest with new investment at least RM1,000 during the campaign period, with a minimum of RM500 in both Al Awfar and ASB/ASB2. The investment must be made through a Bank Islam branch or online platform. (RM500.00 in Al-Awfar) and (RM500.00 in ASB/ASB 2) Total = RM 1,000.00

3.2 The placement into Al Awfar during the Campaign Period will be earmarked for 30 days. Partial amount is not eligible for this Campaign.

Investment in ASB/ASB 2 has to be retained in the customer's ASB/ASB 2 unit trust fund account for a minimum period of 30 days. Any redemption performed in the same month as the investment in ASB/ASB 2 will not be eligible for the monthly Campaign draw.

3.3 Customer must fill up Memorandum of Acceptance form at any nearest Bank Islam branch or upload form via link https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/alawfarasb The purpose of Memorandum of Acceptance to earmark the amount in Al-Awfar account

Memorandum of Acceptance form can be downloaded at https://www.bankislam.com/alawfar-asb/

3.4 Subject to clause 3.1, the Eligible Customer will obtain as table below specifically for this campaign:

Monthly Average Balance Al-Awfar (RM)	Generic Al-Awfar Draw Multiplier Eligibility Unit (EU)	ASB/ASB 2 Campaign multiplier Eligibility Unit (EU)
500 – 9,999	1	X 2
10,000 – 49,999	5	
50,000 – 99,999	7	
Above 100,000	10	

3.0 Mekanisme Kempen

3.1 Pelanggan yang layak mesti melabur dengan pelaburan baru sekurang-kurangnya RM1,000 sepanjang tempoh kempen, dengan minimum RM500 dalam kedua-dua Al Awfar dan ASB/ASB2. Pelaburan mesti dibuat di cawangan Bank Islam atau secara dalam talian. (RM500.00 didalam Al-Awfar) dan (RM500.00 didalam ASB/ASB 2) Jumlah = RM 1,000.00

3.2 Pelaburan didalam akaun Al Awfar sepanjang Tempoh Kempen akan dikekalkan selama 30 hari. Amaun separa tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Pelaburan di dalam ASB/ASB 2 perlu dikekalkan di dalam akaun unit ASB/ASB 2 pelabur untuk tempoh minimum 30 hari. Sebarang jualan balik yang dilakukan pada bulan yang sama dengan pelaburan di dalam ASB/ASB 2 tidak akan layak untuk cabutan bulanan Kempen.

3.3 Pelanggan hendaklah mengisi borang Akuan Penerimaan di mana-mana cawangan Bank Islam terdekat atau muat naik borang pada pautan https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/alawfarasb Tujuan borang Akuan Penerimaan adalah untuk dikekalkan jumlah pelaburan yang dibuat di dalam akaun Al-Awfar

Borang Akuan Penerimaan boleh dimuat turun pada pautan https://www.bankislam.com/alawfar-asb/

3.4 Tertakluk kepada klausa 3.1, Pelanggan Yang Layak akan mengikut jadual dibawah untuk kempen ini:

Baki Purata Bulanan Al-Awfar (RM)	Generik Cabutan Gandaan Unit Kelayakan (EU)	Kempen ASB /ASB 2 Gandaan Unit Kelayakan (EU)
500 – 9,999	1	X 2
10,000 – 49,999	5	
50,000 – 99,999	7	
Above 100,000	10	

PUBLIC

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

Average balance RM100 = 1 eligibility unit

Illustration:
RM10,000 = 100 x 5 = 500 EU X 2 = 1,000 EU
RM100

3.5 Monthly Prize:

Investment Amount		No of Winners (monthly)	Prizes	Total Prizes (RM)
Monthly Average Balance Al-Awfar (RM)	ASB/ASB 2 Units			
500 – 1,999	500 – 1,999	300	100 ASB unit X 300 winners	30,000
2,000 and above	2,000 and above	100	200 ASB unit X 100 winners	20,000

3.6 The eligibility unit will return to normal after the campaign end.

3.7 Early withdrawal of the hold amount is not eligible for this campaign / special draw. However customer still eligible for generic draw.

The prizes in ASB or ASB 2 units will be credited into the winners' ASB or ASB 2 unit trust fund account or other ASNB fixed price unit trust fund within ninety (90) days from the date of the announcement of the winners by the Bank.

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

4.1 Eligible Customer/Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

4.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

Baki purata RM100 = 1 kelayakan unit

Ilustrasi:
RM10,000 = 100 x 5 = 500 EU X 2 = 1,000 EU
RM100

3.5 Hadiah Bulanan:

Amaun Pelaburan		Bilangan Pemenang (Bulanan)	Hadiah	Jumlah Hadiah (RM)
Baki Purata Bulanan Al-Awfar (RM)	Units ASB/ASB 2			
500 – 1,999	500 – 1,999	300	100 ASB unit X 300 pemenang	30,000
2,000 dan ke atas	2,000 dan ke atas	100	200 ASB unit X 100 pemenang	20,000

3.6 Unit kelayakan akan kembali kepada normal selepas kempen tamat.

3.7 Pengeluaran awal untuk jumlah yang dikekalkan tidak layak untuk kempen ini / cabutan khas. Namun pelanggan masih layak untuk cabutan am

Hadiah berupa unit amanah ASB atau ASB 2 akan dikreditkan ke dalam akaun unit amanah ASB atau ASB 2 pemenang dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari tarikh pengumuman pemenang oleh pihak Bank

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

4.1 Pelanggan Yang Layak/Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

4.3 By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customers:

a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign/Promotion;
b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and
c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign/Promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan:

a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen/Promosi ini;
b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen/Promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen/Promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada)kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

4.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

4.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

4.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and
b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection

4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan
b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.

c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.

Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

4.11 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign/Promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign/Promotion shall not entitle the customers who participate in this Campaign/Promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

4.11 Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen/Promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen/Promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.12 Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.12 Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat,

4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion.

4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com

5.0 OTHER TERMS AND CONDITIONS

5.1 ASNB as the manager for ASB and ASB 2 unit trust funds, reserves the right at its sole discretion to substitute any of the prizes with other ASNB fixed price unit trusts fund with equal value at any time without prior notice. ASNB shall not be liable for any loss or damage incurred, whether directly or indirectly, with regards to the substitution of prizes

5.2 The prizes in ASB or ASB 2 units will be credited into the winners' ASB or ASB 2 unit trust fund account or other ASNB fixed price unit trust fund within ninety (90) days from the date of the announcement of the winners by the Bank.

5.3 To the fullest extent permitted by law, ASNB shall not be held liable for whatsoever loss or damages, whether directly or indirectly, howsoever arising in connection with this Campaign. ASNB shall not be liable for any default in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic, pandemic, system and technical failure or any event beyond the reasonable control of ASNB.

5.4 ASNB shall not be responsible or liable for any losses howsoever arising or suffered by the participants of this Campaign whether arising directly or indirectly from the participants' participation in the Campaign or otherwise.

5.5 By participating in this Campaign, the participants agrees to be bound by ASNB's Privacy Policy that can be found on ASNB's website (www.asnb.com.my) and agrees for his/her personal data to be disclosed to Bank Islam for the purpose of winners' selection process.

5.0 LAIN-LAIN TERMA DAN SYARAT

5.1 ASNB selaku pengurus unit amanah ASB dan ASB 2, berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan unit amanah harga tetap ASNB yang lain dengan nilai yang sama pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. ASNB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang ditanggung, sama ada secara langsung atau tidak langsung, berkaitan dengan penggantian hadiah.

5.2 Hadiah berupa unit amanah ASB atau ASB 2 akan dikreditkan ke dalam akaun unit amanah ASB atau ASB 2 pemenang dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari tarikh pengumuman pemenang oleh pihak Bank

5.3 ASNB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan atau kerugian, samada secara langsung atau tidak langsung, yang berlaku berkaitan dengan Kempen ini. ASNB juga tidak boleh dipertanggungjawabkan jika berlaku sebarang kejadian bencana semula jadi, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, endemik, pandemik, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang kejadian yang di luar kawalan ASNB.

5.4 ASNB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian yang ditanggung oleh peserta yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada penglibatan peserta dalam Kempen ini.

5.5 Dengan menyertai Kempen ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan Polisi Privasi ASNB yang boleh didapati di laman web ASNB (www.asnb.com.my) dan bersetuju untuk data peribadinya dikongsikan kepada Bank Islam bagi tujuan proses pemilihan pemenang.

PUBLIC

BANK ISLAM

TERMS AND CONDITIONS OF AL-AWFAR & ASB/ASB 2 CAMPAIGN

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN AL-AWFAR & ASB/ASB 2

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 11 November 2024 till 31 January 2025 / Berkuat kuasa mulai 11 November 2024 sehingga 31 Januari 2025

5.6 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, ASNB shall protect the personal data of its unit holders. By participating in this Campaign, the participants also agree and allow ASNB and ASNB reserves the right to use the names, private details and photographs of the participants and/or winners, if any, for marketing, advertising and publicity purposes, in accordance with the requirement of the relevant laws, without any cost or compensation.

5.6 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, ASNB akan melindungi data peribadi pemegang unitnya. Dengan menyertai Kempen ini peserta juga bersetuju dan membenarkan ASNB dan ASNB berhak untuk menggunakan nama, butiran peribadi dan gambar peserta dan/atau pemenang untuk tujuan pemasaran, pengiklanan dan publisiti, menurut peruntukan perundangan berkaitan, tanpa membayar sebarang kos atau pampasan.

5.7 In the event of any discrepancies or conflict between the English version and the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions, the English version shall prevail.

5.7 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik di antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu bagi terma dan syarat Kempen ini, versi Bahasa Inggeris akan terpakai.