TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

Terma-terma dan Syarat- syarat
Kempen Kad Debit-i Bank Islam Visa
1 Ogos 2022 – 30 November 2022

TERMS AND CONDITIONS

Terms and Conditions
Bank Islam Visa Debit Card-i Campaign
1 August 2022 – 30 November 2022

Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") menganjurkan **Kempen Kad Debit-i Bank Islam Visa** ("Kempen"). Kempen ini bermula dari 1 Ogos 2022 – 30 November 2022 ("Tempoh Kempen") Bank Islam dirujuk sebagai ("Pihak Penganjur").

2. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.

Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") is organizing **Bank Islam Visa Debit Card-i Campaign** ("Campaign"). The Campaign will commence from 1 August 2022 – 30 November 2022("Campaign Period"). Bank Islam is referred to as ("Organizer").

2. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.

Kelayakan

3. Kempen ini dibuka kepada semua Ahli Kad Debit-i Bank Islam Visa baharu dan sedia ada yang merupakan warganegara Malaysia yang mencapai umur 18 tahun. Selepas ini disebut sebagai ("Ahli Kad-i").

4. Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:

   a) Pekerja atau kakitangan Visa (Tetap/Kontrak); atau
   b) Pekerja atau kakitangan dari Jabatan Pemasaran, Pusat Kad Bank Islam (Tetap / Kontrak); atau
   c) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Debit-i Bank Islam Visa dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang); atau
   d) Ahli Kad-i yang menutup semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dihantar kepada pemenang).

5. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.

Eligibility

3. The Campaign is open to all new and existing Cardmembers of Bank Islam Visa Debit Card-i who are Malaysian citizens that have attained the age of 18 years. Hereinafter referred to as ("Cardmember").

4. The following categories of individual shall not be eligible to participate in the Campaign:

   a) Employees or staffs of Visa (Permanent/Contract); or
   b) Employees or staffs of Marketing Unit, Bank Islam Card Centre (Permanent / Contract); or
   c) Cardmembers who cancelled their Bank Islam Visa Debit Card-i within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner); or
   d) Cardmembers who closed all accounts with Bank Islam within Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been delivered to the winner).

5. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messages Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.

Mekanisma Kempen

MEKANISMA	UNIT KELAYAKAN (EU)
<u>Perbelanjaan</u>	
Setiap perbelanjaan runcit minimum RM50 dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa (Asas)	2 EU
Setiap perbelanjaan runcit minimum RM50 dalam satu resit dengan Kad Debit-i Bank Islam Visa Jenama Bersama	1 EU

Campaign Mechanics

MECHANIC	ENTRY UNIT (EU)
<u>Spending</u>	
Every retail spending with a minimum RM50 in a single receipt using Bank Islam Visa Debit Card-i (Generic)	2 EU
Every retail spending with a minimum RM50 in a single receipt using Bank Islam Visa Co-Brand Debit Card-i	1 EU

6. Perbelanjaan yang dilakukan dalam matawang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kepada kadar pertukaran semasa Visa.

7. Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi: -

TRANSAKSI / AKTIVITI PELANGGAN	STATUS KELAYAKAN
Cik Hanis	
20/08/2022 - Cik Hanis telah memohon Kad Debit-i Bank Islam Visa Tabung Haji.	
25/08/2022 - Cik Hanis telah berbelanja RM500 di Senheng dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa Tabung Haji beliau.	Cik Hanis layak mendapat 1 EU & layak untuk mendapat Hadiah Bulanan jika beliau merupakan 300 terawal yang memenuh Mekamisma Kempen pada bulan tersebut.
20/09/2022 - Cik Hanis telah melakukan transaksi bayaran bil di Pusat Perkhidmatan Maxis berjumlah RM200 dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa Tabung Haji beliau.	Cik Hanis layak mendapat 1 EU & layak untuk mendapat Hadiah Bulanan jika beliau merupakan 300 terawal yang memenuh Mekamisma Kempen pada bulan tersebut.
20/09/2022 - Cik Hanis telah melakukan transaksi atas talian di Shopee berjumlah RM40 dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa Tabung Haji beliau.	Cik Hanis tidak layak mendapat EU kerana tidak memenuhi Mekanisma Kempen. **Jumlah Unit Kelayakan (EU): 2 EU**
Cik Khumaira	
20/08/2022 - Cik Khumaira telah memohon Kad Debit-i Bank Islam Visa (Asas) baharu.	Cik Khumaira layak untuk mendapat Hadiah Istimewa Bulanan jika beliau 150 permohonan terawal pada bulan tersebut.
20/09/2022 Cik Khumaira telah berbelanja RM300 di Pasaraya Lotus dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa (Asas) baharu beliau.	Cik Khumaira layak mendapat 2 EU & layak untuk mendapat Hadiah Bulanan jika beliau merupakan 300 terawal yang memenuh Mekamisma Kempen pada bulan tersebut..

6. Any spending using foreign currency will be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on Visa current exchange rate.

7. Example of Cardmember's eligibility for illustration: -

CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS
Ms Hanis	
20/08/2022 - Ms Hanis applied for Bank Islam Visa Tabung Haji Debit Card-i.	
25/08/2022 - Ms Hanis spent RM500 in a single receipt at Senheng using her Bank Islam Visa Tabung Haji Debit Card-i.	Ms Hanis is entitled for 1 EU & entitled for Monthly Prize if she in the first 300 who fulfill the Campaign Mechanic on that month.
20/09/2022 - Ms Hanis performed a bill payment at Maxis Centre amounting RM200 in a single receipt using her Bank Islam Visa Tabung Haji Debit Card-i.	Ms Hanis is entitled for 1 EU & entitled for Monthly Prize if she in the first 300 who fulfill the Campaign Mechanic on that month.
20/09/2022 - Ms Hanis performed online transaction at Shopee amounting RM40 in a single receipt using her Bank Islam Visa Tabung Haji Debit Card-i.	Ms Hanis is not entitled for EU because she did not fulfill the Campaign Mechanic. **Total Eligibility Unit (EU): 2 EU**
Ms Khumaira	
20/08/2022 - Ms Khumaira applied for Bank Islam Visa Debit Card-i (Generic).	Ms Khumaira is entitled for Special Monthly Prize if she in the first 150 applicant on that month.
20/09/2022 – Ms Khumaira spent RM300 in a single receipt at Lotus Supermarket by using her Bank Islam Visa Debit Card-i (Generic).	Ms Khumaira is entitled for 2 EU & entitled for Monthly Prize if she in the first 300 who fulfill the Campaign Mechanic on that month.

15/10/2022 - Cik Khumaira telah berbelanja RM2,000 di Australia dalam satu resit menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa (Asas) beliau.	Cik Khumaira layak mendapat 2 EU & layak untuk mendapat Hadiah Bulanan jika beliau merupakan 300 terawal yang memenuh Mekamisma Kempen pada bulan tersebut.. **Jumlah Unit Kelayakan (EU): 4 EU**
Puan Malis **20/07/2022** - Puan Malis berbelanja RM20 dalam satu resit di sebuah stesen minyak di Malaysia menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa Malaysia Rugby Union beliau.	Puan Malis tidak mendapat sebarang kelayakan kerana dia tidak menepati mekanisma kempen sepanjang tempoh kempen.
20/12/2022 - Puan Malis berbelanja RM400 dalam satu resit di Pasaraya Giant menggunakan Kad Debit-i Bank Islam Visa Malaysia Rugby Union beliau.	Puan Malis tidak mendapat sebarang kelayakan kerana Tempoh Kempen telah tamat.

15/10/2022 - Ms Khumaira spent RM2,000 at Australia in a single receipt by using her Bank Islam Visa Debit Card-i (Generic).	Ms Khumaira is entitled for 2 EU & entitled for Monthly Prize if she in the first 300 who fulfill the Campaign Mechanic on that month. **Total Eligibility Unit (EU): 4 EU**
Madam Malis **20/07/2022** - Madam Malis spent RM20 in one receipt at a petrol station in Malaysia with her Bank Islam Visa Malaysia Rugby Union Debit Card-i.	Madam Malis is not eligible for any entry because she did not meet the campaign mechanics during the Campaign Period.
20/12/2022 - Madam Malis spent RM400 in one receipt at Giant Supermarket with her Bank Islam Visa Malaysia Rugby Union Debit Card-i.	Madam Malis is not eligible for any entry because the Campaign Period has ended.

Hadiah & Pemilihan Pemenang

8. Ahli Kad-i berpeluang memenangi hadiah-hadiah seperti berikut jika memenuhi Kempen Mekanisma sepanjang Tempoh Kempen:-

KATEGORI HADIAH	HADIAH	JUMLAH PEMENANG
Hadiah Utama	RM2,000 Tunai	30 pemenang sepanjang Tempoh Kempen.
Hadiah Bulanan	RM30 Tunai	300 pemenang terawal
Hadiah Istimewa Bulanan	RM15 Tunai	150 pemohon terawal yang memohon Kad Debit-i Bank Islam Visa (Generic) baharu

9. Ahli Kad-i hanya layak untuk memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

10. Para pemenang akan dipilih melalui sistem cabutan berkomputer untuk Hadiah Utama.

11. Para pemenang akan dipilih berdasarkan "first come, first served" untuk Hadiah Bulanan & Hadiah Istimewa Bulanan.

Prizes & Selection of Winners

8. Cardmembers will stand a chance to win the following prizes if fulfill the Campaign Mechanics during Campaign Period:-

PRIZE CATEGORIES	PRIZES	NO. OF WINNERS
Grand Prize	RM2,000 Cash	30 winners during the Campaign Period
Monthly Prize	RM30 Cash	First 300 winners
Special Monthly Prize	RM15 Cash	First 150 applicants who apply new Bank Islam Visa Debit Card-i (Generic).

9. Cardmembers are only eligible to win one (1) Prize during the Campaign Period.

10. Winners will be selected by a computerized drawing system for Grand Prize.

11. Winners will be selected on "first come, first served" basis for Monthly Prize & Special Monthly Prize.

12. Tertakluk kepada Klausa 9, 10 & 11 Ahli Kad-i yang layak akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam. 13. Hadiah tunai akan dikreditkan ke akaun para pemenang (akaun semasa/akaun simpanan/akaun pelaburan bertransaksi Al-Awfar) dalam tempoh satu (1) bulan dari tarikh nama pemenang diumumkan. 14. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.	12. Subject to Clause 9, 10 & 11 eligible Cardmember will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam. 13. Cash prizes will be credited into winner's account (savings account / current account / Al-Awfar transactional investment account) within one (1) month from the date of the winners' name were announced. 14. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.
Syarat Am 15. Pelanggan Yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami. 16. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut. 17. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak : (a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini; (b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempenini (mana-mana yang terpakai); dan (c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan. 18. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada)kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab	**General Conditions** 15. Eligible Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion. 16. To participate in our campaign or promotion, Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion. 17. By participating in this Campaign, the Eligible Customer : (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign; (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained. 18. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.	
19. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).	19. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
20. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.	20. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
21. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.	21. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
22. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.	22. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
23. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempenini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.	23. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
24. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempenini; dan b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempenatau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.	24. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law. c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

25. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempenoleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempenini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.	25. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
26. Pelanggan Yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempenuntuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;	26. Eligible Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
27. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Kad Debit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.	27. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Debit Card-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
28. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia	28. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di http://www.bankislam.com.	**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at http://www.bankislam.com.**