TERMS & CONDITIONS – PERSONAL FINANCING-i TEACHERS' DAY CAMPAIGN 2021

1. The "Personal Financing-i Teachers' Day 2021" **("Campaign")** commenced from 1 March 2021 until 31 August 2021 (both dates inclusive) unless notified otherwise **("Campaign Period")**.

A. DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"The Bank" means Bank Islam Malaysia Berhad, with Registration Number: 198301002944 (Company No.98127-X), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"The Campaign" means "Personal Financing-i Teachers' Day Campaign 2021" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Eligible Customer" means new and/or existing customer who apply Personal Financing-i facility during the Campaign Period, who satisfies or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics and works in any of the following field:

TERMA & SYARAT – KEMPEN HARI GURU PEMBIAYAAN PERIBADI-i 2021

1. "Kempen Hari Guru Pembiayaan Peribadi-i 2021" **("Kempen")** bermula pada 1 Mac 2021 hingga 31 Ogos 2021 (termasuk kedua-dua tarikh) melainkan jika diberitahu sebaliknya **("Tempoh Kempen")**.

A. DEFINISI

Bagi tujuan terma-terma dan syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan di bawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:

"Pihak Bank" bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad dengan No Pendaftaran : 198301002944 (Nombor Syarikat: 98127-X), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud "Kempen Hari Guru Pembiayaan Peribadi-i 2021" yang dianjurkan oleh Pihak Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Pelanggan yang Layak" bermaksud pelanggan baru dan / atau yang sedia ada yang memohon kemudahan Pembiayaan Peribadi-i semasa Tempoh Kempen, memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen serta bekerja dalam mana-mana bidang berikut:

i. Bank Islam Package / Programme customer who works as teacher or lecturer in Public or Private Schools/ Institutions (Customer with a pre-arranged mode of monthly instalment payment with Bank Islam);

ii. Staff of Ministry of Education or Ministry of Higher Education.

iii. Length of service must follow the below conditions:
- Permanent staff must has served for a period of 3 months & above;
- For below 3 months Government employment will be eligible for financing of up to RM50,000 only under the New Civil Servant Program;
- Contract staff must has served for a period of 12 months and above;

i. Pelanggan Bank Islam Pakej / Program yang bekerja sebagai guru atau pensyarah di Sekolah/ Universiti Awam atau Swasta (Pelanggan yang mempunyai mod pembayaran ansuran bulanan yang telah ditetapkan bersama Bank Islam);

ii. Kakitangan yang bekerja dibawah Kementerian Pendidikan atau Kementerian Pengajian Tinggi.

iii. Tempoh Perkhidmatan hendaklah memenuhi syarat di bawah:
- Kakitangan berstatus tetap mestilah telah bekerja untuk tempoh 3 bulan dan ke atas;
- Kakitangan kerajaan yang bekerja untuk tempoh 3 bulan dan ke bawah layak untuk pembiayaan sehingga RM50,000 sahaja dibawah Program “New Civil Servant”;
- Kakitangan berstatus kontrak mestilah telah bekerja untuk tempoh 12 bulan dan ke atas.

B. ELIGIBILITY CRITERIA AND CAMPAIGN MECHANICS

a. The Campaign is open to Eligible Customer whose Financing amount of minimum RM10,000 approved and disbursed within the Campaign Period.

b. Eligible Customer with approved and disbursed Personal Financing-i

B. KRITERIA KELAYAKAN DAN MEKANISME KEMPEN

a. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan yang Layak dengan Amaun pembiayaan minimum RM10,000, diluluskan dan dibayar kepada pelanggan dalam Tempoh Kempen;

b. Pelanggan yang Layak dengan Pembiayaan Peribadi-i yang telah

during Campaign Period is eligible for one (1) Eligibility Unit (EU) to participate in the Campaign draw.

c. Eligible Customer who subscribe any of the following product with the Bank during the Campaign Period will be entitled for multiplier as follow:

Product	Multiplier
Personal Accident (PA) **OR** Home Content Takaful	10X
Bank Islam Credit Card-i	5X
Without PA/ Home Content Takaful/ Bank Islam Credit Card-i	1X

d. The Multiplier will increase Eligible Customer's chance to win the Campaign as every EU will be multiplied with the above Multiplier.

e. Illustration for the calculation of the Multiplier:

Formula:
EU X Multiplier = Total EU
(Personal Financing-i)

Example of Calculation for customer with Personal Accident or Home Content Takaful product subscription:

1 (EU) X 10 (Multiplier) = 10 EU

diluluskan dan dibayar kepada pelangga semasa Tempoh Kempen layak untuk mendapat satu (1) Unit Kelayakan (EU) untuk menyertai cabutan Kempen.

c. Pelanggan yang Layak yang melanggan mana-mana produk berikut dengan Pihak Bank dalam Tempoh Kempen berhak mendapat gandaan seperti berikut:

Produk Takaful	Gandaan
Takaful Kemalangan Diri (PA) **ATAU** Takaful Isi Rumah	10X
Kad Kredit-i -Bank Islam-i	5X
Tanpa Takaful Kemalangan Diri (PA)/ Takaful Isi Rumah / Kad Kredit Bank Islam -i	1X

d. Gandaan tersebut akan meningkatkan peluang Pelanggan yang Layak untuk memenangi Kempen kerana setiap EU akan digandakan dengan gandaan diatas.

e. Ilustrasi untuk pengiraan gandaan:

Formula:
EU X Gandaan = Jumlah EU
(Pembiayan Peribadi-i)

Contoh Pengiraan untuk pelanggan yang mengambil produk Takaful Kemalangan Diri atau Takaful Isi Rumah:

1 (EU) X 10 (Gandaan) = 10 EU

f. The following persons are **NOT** eligible to participate in the Campaign:

i. Staff of Bank Islam Malaysia Berhad.
ii. Customer whose Financing accounts which have been terminated or have breached any other agreements with the Bank.
iii. Teacher or lecturer who is no longer under Package / Program by Bank Islam.

f. Golongan berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen:

i. Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad.
ii. Pelanggan yang akaunnya telah ditutup atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan Bank Islam.
iii. Guru atau pensyarah yang bukan lagi dibawah Pakej / Program oleh Bank Islam.

C. WINNERS AND PRIZES

a. Eligible Customer can only win one individual prize throughout the Campaign Period.

b. Individual Winners will be selected from a random draw based on the EU by using Bank Islam Generic Draw Engine.

Individual Prize:

Category	Prize	Number of Winners
Cash Grand Prize	RM5,000 per winner	20 Winners
Consolation Cash Prize	RM2,000 per winner	50 Winners

C. PEMENANG DAN HADIAH

a. Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi satu hadiah individu sepanjang Tempoh Kempen.

b. Pemenang Individu akan dipilih berdasarkan cabutan mengikut EU dengan menggunakan Enjin Cabutan Generik Bank Islam.

Hadiah Individu:

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang
Hadiah Tunai Utama	RM5,000 setiap pemenang	20 Pemenang
Hadiah Tunai Saguhati	RM2,000 setiap pemenang	50 Pemenang

Group Prizes:

Category	Prize	Number of Winners
Monthly Cash Prize	RM2,000 per month	6 Winners during Campaign period
Cash Grand Prize	RM10,000 per school/ universities	10 Winners

- One (1) school in Malaysia with the highest monthly disbursement (kept at cumulative minimum disbursement threshold of RM500,000 per school during campaign period) qualify to received RM2,000 monthly cash prize.

- Should there is no winner during the month, the Monthly Cash Prize will be brought forward to the next month and winner will received the total cumulative prize for the month.

- Ten (10) schools/ universities/ offices with the highest numbers of applications will be chosen as the winners for Cash Grand Prize amounting to RM10,000 at the end of campaign period.

Hadiah Berkumpulan:

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang
Hadiah Tunai Bulanan	RM2,000 setiap bulan	6 Pemenang sepanjang Tempoh Kempen
Hadiah Tunai Utama	RM10,000 setiap sekolah/ Universiti	10 Pemenang

- Satu (1) sekolah di Malaysia dengan jumlah pembiayaan bulanan tertinggi (minima pengeluaran pembiayaan terkumpul sebanyak RM500,000 setiap sekolah sepanjang tempoh kempen) layak untuk menerima hadiah tunai bulanan sebanyak RM2,000.

- Sekiranya tiada pemenang pada bulan tersebut Hadiah Tunai Bulanan akan di bawa ke bulan seterusnya.dan akan menerima hadiah terkumpul pada bulan tersebut.

- Sepuluh (10) sekolah / universiti/ pejabat dengan penyertaan pembiayaan tertinggi akan dipilih untuk memenangi Hadiah Tunai Utama berjumlah RM10,000 setiap satu selepas kempen tamat.

D. GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. Eligible Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns or promotions.

D. TERMA & SYARAT UMUM

1. Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

2. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customers are not required to sign up or fill in any application form to participate in the said campaign or promotion.

3. By participating in this Campaign, the Eligible Customers:

   (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;

   (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and

   (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

2. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisme Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

3. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak:

   (a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;

   (b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang pihak Bank untuk tujuan Kempen ini (jika berkenaan); dan

   (c) akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum pihak Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat-menyurat

selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.

4. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

4. Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

5. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).

5. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).

6. The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize ‘as it is’ and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

6. Hadiah ini (di mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang mestilah menerima hadiah seperti sedia ada *(“as it is”)* dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

7. If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notification could be in writing, via electronics means or displayed at the Bank's branches or websites.

8. All winners will be contacted by the Bank i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection / delivery of the prizes. The Bank will contact the winners i.e. via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank's record. In the event the winner is unable to be contacted by the Bank, the Bank reserves the right to conduct a new / another draw for any Eligible Customer to be the winner. No representative of the winners is allowed to collect the prize on behalf of them.

9. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later

7. Jika hadiah yang dimenangi (jika berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

8. Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada para pemenang bagi mengatur pemungutan / penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi para pemenang melalui Nombor Telefon Bimbit, Nombor Telefon Pejabat atau Nombor Telefon Rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod pihak Bank. Sekiranya para pemenang gagal dihubungi, pihak Bank berhak untuk membuat cabutan baru / lain untuk Pelanggan yang Layak yang lain sebagai pemenang. Wakil para pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak mereka.

9. Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi

date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

10. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for publicity purposes.

10. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

11. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts and / or inflicted injuries and / or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss or damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and / or as a result of

11. Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta dan / atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun, samada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung

any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan / atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

12. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronics means or display of notices at the Bank's branches or websites. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to make any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.

12. Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank tidak membolehkan Pelanggan yang Layak yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh mereka samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan,

penamatan atau penggantungan tersebut.

13. Eligible Customers are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

14. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Personal Financing-i Terms & Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

15. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com

13. Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

14. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Pembiayaan Peribadi-i. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

15. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut Undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com