

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “BUKA AKAUN ONLINE JE TIKTOK CHALLENGE”

### NOTIS PENTING:

**PELANGGAN ADALAH DINASIHATI SUPAYA MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT SEBELUM MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**

#### 1. Definisi

Terma	Definisi
Kempen	Kempen 'Buka Akaun Online Je' yang dianjurkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam” atau “Bank”) mengikut terma-terma dan syarat-syarat yang ditetapkan di dalam Terma dan Syarat Kempen ini.
TikTok	Aplikasi media sosial yang membolehkan pengguna mencipta, menyunting, kongsi dan menonton video pendek.
<i>Online Account Opening</i>	Platform pembukaan akaun atas talian yang disediakan oleh Bank Islam iaitu melalui:  a) Laman web Bank Islam (www.bankislam.com) dan klik “ <i>Account Opening</i> ”; atau b) Perbankan Internet Bank Islam di www.bankislam.biz (untuk pelanggan sedia ada) dan pilih <i>My Account &gt; Apply &gt; Open New Account</i>
Pelanggan yang Layak	Pelanggan yang memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisma Kempen yang terkandung di sini

#### 2. Tempoh Kempen

- a) Tempoh Kempen adalah dari **1 Oktober 2023 hingga 31 Disember 2023**.

#### 3. Kriteria Kelayakan

- (a) Kempen ini terbuka kepada peserta yang memenuhi syarat-syarat berikut:
- Individu berumur 18 tahun dan ke atas; dan
  - Mempunyai akaun TikTok yang boleh diakses secara umum
- (b) Kakitangan bahagian *eChannels* Bank Islam (tetap/kontrak) tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.

#### 4. Mekanisma Kempen

- (a) Peserta mesti mengikut akaun TikTok **gobybankislam**
- (b) Peserta perlu merakam video yang kreatif dan positif untuk mempromosi pembukaan akaun melalui *Online Account Opening* Bank Islam
- (c) Memuat naik video ke akaun TikTok sendiri menggunakan **#GObyBankIslam** **#BukaAkaunOnlineJe** dan *tag* akaun TikTok **gobybankislam**. Tiada had video yang boleh dimuat naik oleh peserta dalam Tempoh Kempen.
- (d) Selepas muat naik video di TikTok, peserta dikehendaki imbas kod QR atau layari <https://forms.office.com/r/BwFSWpzCiZ> dan serahkan penyertaannya dengan menyatakan pautan video dalam Tempoh Kempen.

#### 5. Pemenang dan Hadiah

- (a) Video akan dipilih berdasarkan kriteria di bawah selepas tamat Tempoh Kempen:
  - (i) Jumlah *likes*
  - (ii) Jumlah tontonan
  - (iii) Kreativiti

- (b) Hadiah-hadiah

Kategori hadiah	Jumlah pemenang	Hadiah
Hadiah Utama	1	Baucar produk <i>Apple/Machine</i> bernilai RM10,000.
Hadiah Sagu hati	20	Satu (1) unit <i>iPad 9<sup>th</sup> Generation</i> .

- (c) Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen
- (d) Senarai pemenang-pemenang akan diumumkan di laman web dan media sosial Bank Islam 14 hari selepas Tempoh Kempen tamat. Pemenang-pemenang akan dihubungi melalui *direct message* di aplikasi TikTok dan dikehendaki memberi maklum balas dalam tempoh 14 hari. Sekiranya tiada maklum balas dari pemenang, kemenangan tersebut akan dibatalkan dan pihak Bank Islam akan memilih pemenang yang baru.
- (e) Hadiah akan dihantar kepada pemenang-pemenang dalam tempoh 90 hari selepas tamat Tempoh Kempen. Pemenang-pemenang boleh mengambil hadiah di lokasi yang ditentukan oleh Bank Islam.

#### 6. Terma dan Syarat Am

- (a) Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen Bank Islam ini, Pelanggan yang Layak mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma Kempen.

Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Pelanggan yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.

- (b)** Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
- i. membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
  - ii. bersetuju untuk Bank Islam menerbitkan atau memaparkan namanya dan / atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman web Bank Islam untuk tujuan mempromosi Kempen ini (di mana berkenaan); dan
  - iii. bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan tiada rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.
- (c)** Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai kepada pihak berkuasa lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- (d)** Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
- (e)** Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- (f)** Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- (g)** Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang bakal timbul untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

- (h)** Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang membenarkan dan bersetuju untuk Bank Islam menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank Islam berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- (i)** Bank Islam dan rakan perniagaannya beserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- i. sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan / atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen ini; dan
  - ii. sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak, berhubung dengan penyertaan mereka dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang;
  - iii. segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen ini.
- (j)** Tertakluk kepada pemathan peraturan dan prinsip Syariah, Bank Islam berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman web Bank Islam. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen oleh Bank Islam, tidak membolehkan pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (k)** Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman web Bank Islam dari semasa ke semasa untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
- (l)** Terma-terma dan syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, terma-terma dan syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
- (m)** Semua terma-terma dan syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah di Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila layari cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Perhubungan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman web kami di <http://www.bankislam.com>