

TERMA DAN SYARAT KEMPEN “DAH TUKAR BIMB TIKTOK CHALLENGE”

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI SUPAYA MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT SEBELUM MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.

1. Definisi

Terma	Definisi
Kempen	Kempen 'Dah Tukar BIMB TikTok Challenge' yang dianjurkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam" atau "Bank") mengikut terma-terma dan syarat-syarat yang ditetapkan di dalam Terma dan Syarat Kempen ini.
TikTok	Aplikasi media sosial yang membolehkan pengguna mencipta, menyunting, kongsi dan menonton video pendek.
BIMB	Platform perbankan mudah alih dan perbankan internet yang baharu oleh Bank Islam: <ul style="list-style-type: none"> a) BIMB Mobile; dan b) BIMB Web
Pelanggan yang Layak	Pelanggan yang memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisma Kempen yang terkandung di sini

2. Tempoh Kempen

- a) Tempoh Kempen adalah dari **1 Mac 2025 hingga 31 Mei 2025**.

3. Kriteria Kelayakan

- (a) Kempen ini terbuka kepada peserta yang memenuhi syarat-syarat berikut:
- i. Individu berumur 18 tahun dan ke atas; dan
 - ii. Mempunyai akaun TikTok yang boleh diakses secara umum
- (b) Kakitangan Bahagian *eChannels* Bank Islam (tetap/kontrak) tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.

4. Mekanisma Kempen

- (a) Pelanggan mesti mengikuti akaun TikTok **bankislammalaysiaberhad**
- (b) Pelanggan perlu merakam video yang kreatif dan positif untuk mempromosi penukaran daripada aplikasi GO by Bank Islam atau perbankan internet ke aplikasi BIMB Mobile atau BIMB Web yang baharu.
- (c) Pelanggan perlu mematuhi garis panduan Shariah dalam video penyertaan yang dihasilkan.
- (d) Pelanggan perlu menghasilkan video mengikut tema bulanan seperti berikut:

Bulan	Tema
Mac	Ramadan dengan BIMB
April	Raya Bersama BIMB
Mei	Anda masih dihantui GO?

- (e) Memuat naik video ke akaun TikTok sendiri menggunakan **#bimb #bankislam #dahtukarbimb** dan *tag* akaun TikTok **bankislammalaysiaberhad**. Tiada had video yang boleh dimuat naik oleh pelanggan dalam Tempoh Kempen.
- (f) Selepas memuat naik video di TikTok, peserta dikehendaki mengimbas kod QR atau melayari <https://forms.office.com/r/5vntV8dKHF> dan hantarkan penyertaan dengan menyatakan pautan video dalam Tempoh Kempen.
- (g) Bank Islam berhak mengarahkan Pelanggan untuk menurunkan serta-merta apa-apa kandungan video yang pada pendapat Bank Islam adalah tidak sesuai dan boleh menjejaskan imej/reputasi Bank Islam. Sekiranya Pelanggan gagal untuk mematuhi arahan tersebut, Bank Islam berhak untuk melaporkan kandungan video tersebut kepada pihak Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) atau mana-mana pihak berkuasa. Penyertaan Pelanggan daripada Kempen ini adalah terbatal secara automatik bermula daripada tarikh arahan penurunan kandungan video tersebut dikeluarkan oleh Bank Islam.
- (h) Pelanggan bersetuju untuk melepaskan Bank Islam termasuklah tetapi tidak terhad kepada pegawai dan pekerjanya daripada sebarang tuntutan liabiliti atau ganti rugi yang berhubung kait dengan kandungan video yang dimuatnaik oleh Pelanggan bagi tujuan penyertaan dalam Kempen ini.
- (i) Bank Islam tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kehilangan, kerugian atau kerosakan tidak langsung, berterusan, secara sampingan, kehilangan atau kerosakan istimewa kepada Pelanggan dan/atau mana-mana pihak ketiga, dalam apa cara pun ia berbangkit.
- (j) Pelanggan hendaklah menanggung rugi Bank Islam daripada sebarang perbelanjaan, termasuk kos guaman atas dasar peguam cara dan pelanggan, tuntutan kerosakan, kerugian atau liabiliti dan sebagainya yang ditanggung oleh Bank Islam akibat daripada berlakunya kemungkiran atau sebarang tindakan, perbuatan atau perkara yang dilakukan oleh Pelanggan akibat salah laku, kecuaiian atau pelanggaran syarat-syarat tertentu oleh Pelanggan secara langsung.

5. Pemenang dan Hadiah

(a) Video akan dipilih berdasarkan kriteria di bawah selepas tamat Tempoh Kempen:

- (i) Jumlah *likes*
- (ii) Jumlah tontonan
- (iii) Kreativiti

(b) Hadiah-hadiah

Kategori hadiah	Hadiah	Jumlah pemenang
Hadiah Utama	Bose QuietComfort® Earbuds	1
	Apple iWatch 7	1
	Dyson Pure Cool™ TP00 Air Purifier	1
Hadiah Sagu hati	Samsonite NIAR SPINNER 57/20 EXP REC	3

(c) Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen

(d) Senarai pemenang akan diumumkan di laman web dan media sosial Bank Islam dalam tempoh 60 hari selepas Tempoh Kempen tamat. Pemenang akan dihubungi melalui *direct message* di aplikasi TikTok dan dikehendaki memberikan maklum balas dalam tempoh 14 hari. Sekiranya tiada maklum balas diterima, kemenangan tersebut akan dibatalkan dan pihak Bank Islam akan memilih pemenang yang baharu.

(e) Hadiah akan dihantar kepada pemenang dalam tempoh 90 hari selepas tamat Tempoh Kempen. Pemenang juga boleh mengambil hadiah di lokasi yang ditentukan oleh Bank Islam.

6. Terma dan Syarat Am

- (a) Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
- (b) Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- (c) Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
 - i. membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;
 - ii. bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - iii. bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-

hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan

- iv. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

- (d) Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

- (e) Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang bakal timbul untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

- (f) Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- i. sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan
- ii. ; sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan

untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

- iii. segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.
- (g) Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (h) . Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
- (i) Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.
- (j) Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila layari cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Perhubungan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman web kami di <http://www.bankislam.com>