

TERMA DAN SYARAT	TERMS AND CONDITIONS
<p>Terma-terma dan Syarat-syarat Kad-i Debit Bank Islam "Inactive Debit Campaign (MyDebit Channel)" "15 Julai 2022 – 15 Oktober 2022"</p>	<p>Terms and Conditions Bank Islam Debit Card-i "Inactive Debit Campaign (MyDebit Channel)" "15 July 2022 – 15 October 2022"</p>
<p>Tempoh Kempen</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") menganjurkan "Inactive Debit Campaign (MyDebit Channel)". Kempen ini bermula dari 15 Julai 2022 – 15 Oktober 2022 ("Tempoh Kempen"). Bank Islam dirujuk sebagai ("Pihak Penganjur"). Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu. 	<p>Campaign Period</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") is organizing "Inactive Debit Campaign (MyDebit Channel)". The Campaign will commence from 15 July 2022 – 15 October 2022 ("Campaign Period"). Bank Islam is referred to as ("Organizer"). Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.
<p>Kelayakan</p> <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini dibuka kepada semua Ahli Kad Debit-i Bank Islam (Ahli Kad-i) terpilih yang menerima tawaran daripada Bank Islam melalui notifikasi Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) atau Emel Pemasaran Langsung (EDM). Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad Debit-i Bank Islam yang merupakan warganegara Malaysia yang mencapai umur 18 tahun. Selepas ini disebut sebagai ("Ahli Kad-i"). Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini: <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Debit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah wang pulangan tunai dikreditkan ke akaun pemenang); Ahli Kad-i yang menutup semua akaun Kad Debit-i Bank Islam dalam Tempoh atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah wang pulangan tunai dikreditkan ke akaun pemenang); atau Kakitangan Bank Islam. Semua transaksi penyertaan Kempen bagi pemenang akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas, tandatangan kreatif/ slogan, dan sebagainya tidak diperlukan. Perbelanjaan yang dilakukan dalam matawang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kepada kadar pertukaran semasa Visa Worldwide. <p>Mekanisma Kempen</p> <p>Kempen adalah terbahagi kepada 2 bahagian: Bahagian A – Pulangan Tunai Bahagian B- Cabutan Bonus</p>	<p>Eligibility</p> <ol style="list-style-type: none"> The Campaign is open to all selected Cardmembers of Bank Islam Debit Card-i (Cardmember) who received invitation via Short Messages Services (SMS) or Email Direct Marketing (EDM). The Campaign is open to all Cardmembers of Bank Islam Debit Card-i who are Malaysian citizens that have attained the age of 18 years. Hereinafter referred to as ("Cardmember"). The following categories of individual shall not be eligible to participate in the Campaign: <ol style="list-style-type: none"> Cardmembers who cancel his/her Bank Islam Debit Card-i within the Campaign Period or after Campaign Period (until the cash back is credited into winner's account); Cardmembers who close all his/her Bank Islam Debit Card-i accounts within Campaign Period or after Campaign Period (until the cash back is credited into winner's account); or Employees of Bank Islam. All transactions entry for this campaign will be automatically tracked by the system. Submission of forms, SMS, creative signatures/ slogans, etc. are not required. Any spending using foreign currency will be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on Visa Worldwide current exchange rate. <p>Campaign Mechanic</p> <p>Campaign is divided into 2 part: Part A – Cashback Part B – Bonus Draw</p>

Bahagian A – Pulangan Tunai

8. Ahli Kad-i mestilah melakukan dua (2) transaksi runcit (di saluran MyDebit) minimum RM10 bagi setiap transaksi (dalam satu resit) di saudagar terpilih seperti jadual di bawah.

No	Nama Saudagar Terpilih
1	Bataras Hypermarket
2	Giant / Giant Mini
3	Go Mart
4	G-Mart
5	Econsave
6	Guardian
7	Lotus's
8	Mydin
9	810 Speedmart
10	99 Speedmart
11	myNews
12	7-Eleven
13	Petron
14	Tealive
15	Starbucks
16	Pizza Hut
17	Segi Fresh

9. Pemenang bagi keseluruhan kempen adalah terhad kepada 25,000 Ahli Kad-i pertama yang layak secara 'first come, first serve basis' dan bergantung kepada ketersediaan. Jumlah pemenang adalah dihadkan berdasarkan kepada tempoh yang ditetapkan seperti di bawah.
- 15 Julai 2022 to 15 Ogos 2022 – 8,400 pemenang
 - 16 Ogos 2022 to 15 September 2022 – 8,300 pemenang
 - 16 September to 15 Oktober 2022 – 8,300 pemenang
10. Sekiranya terdapat kekurangan jumlah pemenang berdasarkan tempoh yang dinyatakan di klausa 9, baki jumlah pemenang akan di bawa ke tempoh yang berikutnya sehingga tamat Tempoh Kempen.
11. Ahli Kad-i hanya layak untuk memenangi satu (1) kali pulangan tunai RM20 sahaja sepanjang tempoh kempen berdasarkan 'first come, first serve' basis dan bergantung kepada ketersediaan.

Bahagian B – Cabutan Bonus

12. Ahli Kad-i mestilah belanja minimum RM5 bagi setiap transaksi dalam satu resit di Petron sepanjang Tempoh Kempen untuk layak menyertai Cabutan Bonus.
13. Terhad kepada 50 pemenang. Hadiah adalah Mata Ganjaran Petron Miles bernilai RM150.

Part A - Cashback

8. Cardmembers are required to perform two (2) times retail transactions (at MyDebit channel) with minimum RM10 for each transaction (in a single receipt) at selected merchant as below table.

No	Selected Merchant Name
1	Bataras Hypermarket
2	Giant / Giant Mini
3	Go Mart
4	G-Mart
5	Econsave
6	Guardian
7	Lotus's
8	Mydin
9	810 Speedmart
10	99 Speedmart
11	myNews
12	7-Eleven
13	Petron
14	Tealive
15	Starbucks
16	Pizza Hut
17	Segi Fresh

9. Overall winners for the campaign are limited to the first 25,000 eligible cardmember on first comes first served basis subject to availability. Total winners are capped based on below period.
- 15 July 2022 to 15 August 2022 – 8,400 winners
 - 16 August 2022 to 15 September 2022 – 8,300 winners
 - 16 September to 15 October 2022 – 8,300 winners
10. Should there be a shortfall on number of winner for any period stated in clause 9, the balance number of winner shall be brought forward to the next period until the Campaign Period ended.
11. Cardmembers are eligible to win only once RM20 cashback during the Campaign Period on first comes first served basis and subject to availability.

Part B – Bonus Draw

12. Cardmember must spend minimum RM5 per transaction in a single receipt at Petron throughout Campaign Period to eligible for Bonus Draw.
13. Limited to 50 winners. Prizes are Petron Miles Point worth RM150

<p>14. Pemenang akan dipilih melalui sistem cabutan berkomputer.</p> <p>15. Ahli Kad-i adalah layak untuk memenangi satu (1) hadiah dari Cabutan Bonus sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>16. Pemenang adalah dikehendaki untuk memuat turun Aplikasi Mudah Alih Petron bagi pengkreditan Mata Ganjaran Petron Miles yang dimenangi</p> <p>17. Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-</p>	<p>14. Winners will be selected by a computerized drawing system.</p> <p>15. Cardmembers are only entitled to win one(1) prize for Bonus Draw throughout the Campaign Period.</p> <p>16. Winners are required to download the Petron Mobile Application in order for the awarded Petron Miles Bonus Point to be credited.</p> <p>17. Example of Cardmember's qualification for illustration: -</p>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="53 449 436 527">PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI</th> <th data-bbox="436 449 805 527">STATUS KELAYAKAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="53 527 436 968"> <p>En. Emir</p> <p>22/07/2022 En Emir menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>23/07/2022 En Emir berbelanja RM30 untuk pengisian minyak di Petron</p> <p>05/07/2022 En Emir berbelanja RM50 di Guardian</p> </td> <td data-bbox="436 527 805 968"> <p>Beliau layak untuk pulangan tunai RM20 sekiranya beliau merupakan 25,000 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>Beliau juga layak untuk menyertai Cabutan Bonus</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="53 968 436 1470"> <p>Cik Sara</p> <p>15/08/2022 Cik Sara menerima notifikasi melalui emel dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>20/09/2022 Cik Sara telah berbelanja RM40 dalam satu resit di Pizza Hut.</p> <p>16/10/2022 Cik Sara telah berbelanja RM25 di Starbucks dalam satu resit</p> </td> <td data-bbox="436 968 805 1470"> <p>Beliau tidak layak untuk mendapat pulangan tunai RM20 kerana beliau tidak memenuhi Mekanisma Kempen</p> <p>(Cik Sara perlu melakukan 2x transaksi min RM10 setiap satu sepanjang tempoh kempen ie 15 Julai 2022 – 15 Oktober 2022)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN	<p>En. Emir</p> <p>22/07/2022 En Emir menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>23/07/2022 En Emir berbelanja RM30 untuk pengisian minyak di Petron</p> <p>05/07/2022 En Emir berbelanja RM50 di Guardian</p>	<p>Beliau layak untuk pulangan tunai RM20 sekiranya beliau merupakan 25,000 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>Beliau juga layak untuk menyertai Cabutan Bonus</p>	<p>Cik Sara</p> <p>15/08/2022 Cik Sara menerima notifikasi melalui emel dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>20/09/2022 Cik Sara telah berbelanja RM40 dalam satu resit di Pizza Hut.</p> <p>16/10/2022 Cik Sara telah berbelanja RM25 di Starbucks dalam satu resit</p>	<p>Beliau tidak layak untuk mendapat pulangan tunai RM20 kerana beliau tidak memenuhi Mekanisma Kempen</p> <p>(Cik Sara perlu melakukan 2x transaksi min RM10 setiap satu sepanjang tempoh kempen ie 15 Julai 2022 – 15 Oktober 2022)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="831 449 1198 527">CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY</th> <th data-bbox="1198 449 1568 527">ELIGIBILITY STATUS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="831 527 1198 995"> <p>Mr Emir</p> <p>22/07/2022 Mr Emir received notification via SMS from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>23/07/2022 Mr Emir spend RM30 for fuel at Petron</p> <p>05/07/2022 Mr Emir spend RM50 at Guardian</p> </td> <td data-bbox="1198 527 1568 995"> <p>He is eligible for RM20 cashback if he is among the first 25,000 Cardmembers who fulfills the Campaign Mechanic throughout the Campaign Period.</p> <p>Mr Emir also eligible for Bonus Draw</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 995 1198 1470"> <p>Ms Sara</p> <p>15/08/2022 Ms Sara received notification via email from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>20/09/2022 Ms Sara spent RM40 in a single receipt at Pizza Hut</p> <p>16/10/2022 Ms Sara spend RM25 in a single receipt at Starbucks.</p> </td> <td data-bbox="1198 995 1568 1470"> <p>She is not eligible for RM20 cashback as she did not fulfill the Campaign Mechanic</p> <p>(Ms Sara has to perform 2x transaction min RM10 each within the campaign period ie 15 July 2022 – 15 October 2022)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS	<p>Mr Emir</p> <p>22/07/2022 Mr Emir received notification via SMS from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>23/07/2022 Mr Emir spend RM30 for fuel at Petron</p> <p>05/07/2022 Mr Emir spend RM50 at Guardian</p>	<p>He is eligible for RM20 cashback if he is among the first 25,000 Cardmembers who fulfills the Campaign Mechanic throughout the Campaign Period.</p> <p>Mr Emir also eligible for Bonus Draw</p>	<p>Ms Sara</p> <p>15/08/2022 Ms Sara received notification via email from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>20/09/2022 Ms Sara spent RM40 in a single receipt at Pizza Hut</p> <p>16/10/2022 Ms Sara spend RM25 in a single receipt at Starbucks.</p>	<p>She is not eligible for RM20 cashback as she did not fulfill the Campaign Mechanic</p> <p>(Ms Sara has to perform 2x transaction min RM10 each within the campaign period ie 15 July 2022 – 15 October 2022)</p>
PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN												
<p>En. Emir</p> <p>22/07/2022 En Emir menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>23/07/2022 En Emir berbelanja RM30 untuk pengisian minyak di Petron</p> <p>05/07/2022 En Emir berbelanja RM50 di Guardian</p>	<p>Beliau layak untuk pulangan tunai RM20 sekiranya beliau merupakan 25,000 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>Beliau juga layak untuk menyertai Cabutan Bonus</p>												
<p>Cik Sara</p> <p>15/08/2022 Cik Sara menerima notifikasi melalui emel dari Bank Islam untuk Kempen "Inactive Debit (saluran MyDebit) "</p> <p>20/09/2022 Cik Sara telah berbelanja RM40 dalam satu resit di Pizza Hut.</p> <p>16/10/2022 Cik Sara telah berbelanja RM25 di Starbucks dalam satu resit</p>	<p>Beliau tidak layak untuk mendapat pulangan tunai RM20 kerana beliau tidak memenuhi Mekanisma Kempen</p> <p>(Cik Sara perlu melakukan 2x transaksi min RM10 setiap satu sepanjang tempoh kempen ie 15 Julai 2022 – 15 Oktober 2022)</p>												
CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS												
<p>Mr Emir</p> <p>22/07/2022 Mr Emir received notification via SMS from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>23/07/2022 Mr Emir spend RM30 for fuel at Petron</p> <p>05/07/2022 Mr Emir spend RM50 at Guardian</p>	<p>He is eligible for RM20 cashback if he is among the first 25,000 Cardmembers who fulfills the Campaign Mechanic throughout the Campaign Period.</p> <p>Mr Emir also eligible for Bonus Draw</p>												
<p>Ms Sara</p> <p>15/08/2022 Ms Sara received notification via email from Bank Islam for "Inactive Debit (MyDebit channel)" Campaign</p> <p>20/09/2022 Ms Sara spent RM40 in a single receipt at Pizza Hut</p> <p>16/10/2022 Ms Sara spend RM25 in a single receipt at Starbucks.</p>	<p>She is not eligible for RM20 cashback as she did not fulfill the Campaign Mechanic</p> <p>(Ms Sara has to perform 2x transaction min RM10 each within the campaign period ie 15 July 2022 – 15 October 2022)</p>												
<p>Pemilihan Pemenang</p> <p>18. Ahli Kad-i yang layak akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain yang munasabah yang diguna pakai oleh Bank Islam.</p> <p>19. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i lain yang berkelayakan akan dipilih sebagai pemenang.</p>	<p>Selection of Winners</p> <p>18. Eligible Cardmembers will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as may be reasonable used by Bank Islam.</p> <p>19. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Eligible Cardmembers will be selected as a winner.</p>												

Syarat Am	General Conditions
<p>20. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami</p> <p>21. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> <p>22. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini; b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan. <p>23. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>24. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).</p> <p>25. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang</p>	<p>20. Eligible Cardmember is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.</p> <p>21. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmember is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> <p>22. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign; b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmember and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained. <p>23. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>24. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).</p> <p>25. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p>

menebus/menuntut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

26. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
27. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
28. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
29. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
 - a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.
30. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank,

26. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Cardmember. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
27. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
28. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
29. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
 - a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
 - b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto
30. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the Cardmembers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank

tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

31. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
32. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Debit-i. Sekiranya ada di antara Terma-terma dan Syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
33. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan dan Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>

for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

31. Eligible Cardmembers are advised to access Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
32. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Debit Card-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
33. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>

---END OF DOCUMENT---