TERMA DAN SYARAT	TERMS AND CONDITIONS
Terma dan Syarat Kempen GoFlexi **"01 Disember 2022 – 31 Mac 2023"**	Terms and Conditions GoFlexi Campaign **"01 December 2022 – 31 March 2023"**
Tempoh Kempen	**Campaign Period**
1. Bank Islam Malaysia Berhad (**"Bank Islam"**) menganjurkan **Kempen GoFlexi** bermula dari **01 Disember 2022 – 31 Mac 2023 ("Tempoh Kempen")**. Bank Islam dirujuk sebagai **("Pihak Penganjur")**.	1. Bank Islam Malaysia Berhad **("Bank Islam")** is organizing **GoFlexi Campaign** from **01 December 2022 – 31 March 2023 ("Campaign Period")**. Bank Islam is referred to as **("Organizer")**.
2. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.	2. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.
Kelayakan	**Eligibility**
3. Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad-i Utama Kad Kredit-i Bank Islam terpilih yang menerima tawaran dari Bank Islam melalui notifikasi Emel atau Khidmat Pesanan Ringkas (SMS).	3. The Campaign is open to all selected Principal Cardmembers of Bank Islam Credit Card-i who received invitation from Bank Islam via Email notification or Short Messages Services (SMS).
4. Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini: a. Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen; atau b. Ahli Kad-i yang menutup semua akaun Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga TruPoints dikreditkan ke dalam akaun TruRewards Ahli Kad-i). c. Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes.	4. The following categories of individual shall not be eligible to participate in the Campaign: a. Cardmember who cancel his/her Bank Islam Credit Card-i within the Campaign Period; or b. Cardmember who close all his/her Bank Islam Credit Card-i accounts within Campaign Period or after Campaign Period (until the TruPoints have been credited into Cardmember's Bank Islam TruRewards account). c. Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmember.
Mekanisma Kempen & Hadiah	**Campaign Mechanic & Prize**
5. Ahli Kad-i mestilah berbelanja minimum RM1,000 (dalam satu resit) untuk transaksi runcit dan memohon GoFlexi akan menerima 3,000 TruPoints tambahan.	5. Cardmember must spend a minimum of RM1,000 (in a single receipt) on retail transaction and apply GoFlexi will receive additional 3,000 TruPoints.
6. Terhad kepada 500 Ahli Kad-i pertama setiap bulan dalam Tempoh Kempen.	6. Limited to the first 500 cardmembers for each month during the Campaign Period.
7. Permohonan GoFlexi mestilah dibuat dalam tempoh 3 hari dari tarikh pembelian sehingga sebelum tarikh matang penyata akaun dengan syarat jumlah pembelian atau transaksi runcit tersebut telah didebitkan ke dalam akaun Kad Kredit-i Bank Islam.	7. GoFlexi application must be made known to the Bank between three (3) days after the purchase is made and before the next statement date, provided that the Bank Islam Credit Card-i account has been debited with the purchase or retail transaction.
8. Perbelanjaan yang dilakukan dalam matawang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kepada kadar pertukaran semasa Visa/Mastercard Worldwide.	8. Any spending using foreign currency will be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on Visa/Mastercard Worldwide current exchange rate.
9. Setiap permohonan daripada Ahli Kad-i untuk menyertai Program GoFlexi hendaklah dibuat melalui panggilan telefon ke Unit Khidmat Pelanggan Pusat Kad Bank Islam di talian 03 2726 7666 atau Pusat Panggilan dan Khidmat Pelanggan Bank Islam di talian 03 2690 0900 atau melalui	9. Every application by the Cardmember for GoFlexi Program must be made by telephone call to the Customer Service of Bank Islam Card Centre at 03 2726 7666 or Bank Islam Contact Centre and Customer Care at 03 2690 0900 or such

cara-cara lain yang dimaklumkan oleh Bank Islam dari semasa ke semasa.

10. Ahli Kad-i boleh rujuk kepada Terma dan Syarat Program GoFlexi untuk maklumat lanjut di laman sesawang Bank Islam www.bankislam.com/gf/

11. Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-

PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN
En Tan **10/12/2022** En Tan menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk **Kempen GoFlexi** **19/12/2022** En Tan membuat transaksi RM3,000 untuk pembelian Laptop di Sen heng. **21/12/2022** En Tan menghubungi Bank Islam untuk menukarkan pembelian tersebut kepada GoFlexi.	Beliau layak untuk mendapatkan 3,000 TruPoints tambahan sekiranya beliau merupakan 500 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang bulan Disember dalam Tempoh Kempen.
Pn Kiah **1/3/2023** Pn Kiah menerima notifikasi melalui emel dari Bank Islam untuk **Kempen GoFlexi** **9/3/2023** Pn Kiah membuat transaksi RM1,000 secara talian untuk pembelian barangan sempena Hari Raya di Shopee. **16/3/2023** Pn Kiah menghubungi Bank Islam untuk menukarkan pembelian tersebut kepada GoFlexi.	Beliau layak untuk mendapatkan 3,000 TruPoints tambahan sekiranya beliau merupakan 500 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang bulan Mac dalam Tempoh Kempen.

Pemilihan Pemenang

12. Ahli Kad-i hanya layak untuk memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

13. Pemenang-pemenang akan dipilih berdasarkan 'first come, first served'.

14. Ahli Kad-i yang layak akan menerima hadiah dalam tempoh satu (1) bulan dari tarikh nama pemenang-pemenang diumumkan.

other method as may be prescribed by Bank Islam from time to time.

10. Cardmembers can refer to the GoFlexi Program Terms and Conditions at Bank Islam website www.bankislam.com/gf/

11. Example of Cardmember's qualification for illustration:-

CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS
Mr Tan **10/12/2022** Mr Tan received notification via SMS from Bank Islam for **GoFlexi Campaign.** **19/12/2022** En Tan made a RM3,000 transaction for purchase of Laptop at Sen Heng **21/12/2022** Mr Tan contacted Bank Islam to convert the purchase to GoFlexi.	He is eligible for additional 3,000 TruRewards Point if he is among the first 500 Cardmembers who fulfills the Campaign Mechanic throughout the month of December during Campaign Period.
Madam Kiah **1/3/2023** Madam Kiah received notification via email from Bank Islam for **GoFlexi Campaign.** **9/3/2023** Madam Kiah made a RM1, 000 online transaction for the purchase of goods in conjunction with Hari Raya in Shopee. **16/3/2023** Madam Kiah contacted Bank Islam to convert the purchase to GoFlexi.	She is eligible for additional 3,000 TruPoints if she is among the first 500 Cardmembers who fulfills the Campaign Mechanic throughout the month of March during Campaign Period.

Selection of Winners

12. Cardmembers are only eligible to win one (1) prize during the Campaign Period.

13. Winners will be selected on 'first come, first served' basis.

14. Eligible Cardmembers will receive their prizes within one (1) month from the date of the winners' names were announced.

15. Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / Khidmat Pesanan Ringkas (SMS)/ surat / emel / paparan atau siaran di laman web korporat Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi seperti yang dimaklumkan oleh Bank Islam.	15. Winners will be notified via phone calls / Short Messaging Services (SMS)/ mail / email / display or broadcast in Bank Islam's corporate website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.
16. Pemenang-pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / Khidmat Pesanan Ringkas / surat / emel untuk pengurusan penghantaran hadiah. Hadiah-hadiah akan dihantarkan ke pemenang-pemenang dalam tempoh satu (1) bulan dari tarikh nama pemenang-pemenang diumumkan.	16. Winners will be contacted via phone call/Short Messaging Services/mail/email for prize delivery arrangement. Prizes will be delivered to winners within one (1) month from the date of winners' names were announced.
17. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.	17. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.
Syarat Am	**General Conditions**
18. Ahli Kad-i adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen kami.	18. Cardmembers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns.
19. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Ahli Kad-i tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.	19. To participate in our campaigns, Cardmembers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by Bank Islam, Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaigns.
20. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i : (a) akan membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini; (b) akan bersetuju untuk pihak Bank Islam menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank Islam untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan (c) akan bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank Islam adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.	20. By participating in this Campaign, the Cardmembers shall: a) give consent for Bank Islam to disclose their necessary personal data to Bank Islam's service provider for the purpose of this Campaign; b) agree for Bank Islam to publish or display their names or photos in marketing media or Bank Islam's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and c) agree to Bank Islam's decision on all matters relating to this Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute Bank Islam's decision shall be entertained.
21. Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai	21. Bank Islam accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.	
22. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).	22. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).
23. Hadiah ini (di mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa Bank Islam tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh Bank Islam.	23. The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that Bank Islam shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/collection by the winners at the time stipulated by Bank Islam.
24. Jika hadiah (di mana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank Islam di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang Bank Islam anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh Bank Islam. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman sesawang Bank Islam.	24. If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, Bank Islam reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon Bank Islam issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Cardmembers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at Bank Islam's branches and/or websites.
25. Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.	25. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
26. Bagi mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank Islam berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.	26. In compliance with the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA), Bank Islam shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by Bank Islam as it deems fit for promotion or publicity purposes.
27. Bank Islam dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i berhubung dengan penyertaan Ahli Kad-i dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil	27. Bank Islam and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel except for any liability which cannot be excluded by law.

hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.	c) any matters beyond Bank Islam's control with regard to This Campaign or anything related thereto
28. Bank Islam berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman sesawang Bank Islam. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Bank Islam, tidak membolehkan Ahli Kad-i yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh Ahli Kad-i samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.	28. Bank Islam reserves the rights to amend, cancel, terminate or suspend this Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at Bank Islam's branches and/or websites. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination or suspension by Bank Islam of this Campaign shall not entitle the Cardmembers who participate in this Campaign to any claim or compensation against Bank Islam for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.
29. Ahli Kad-i adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank Islam dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.	29. Cardmembers are advised to access Bank Islam's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
30. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit-i. Sekiranya ada di antara Terma-terma dan Syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.	30. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Credit Card-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
31. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Ahli Kad-i bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.	31. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan dan Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com	**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com**

--END OF DOCUMENT--