

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

1. DEFINITION

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

"Bank" means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Campaign" means **"Sign Up & Win"** Campaign organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from **18 September 2023** until **18 December 2023**.

"Eligible Customers" of Sign Up & Win means new or existing customers who open the account through Microsoft Form link during the Campaign Period, who satisfy or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics.

"Winner" means:

- i. First 20 customers (on weekly basis) with successful account opening and minimum placement of RM500
- ii. First 200 customers with salary account opening throughout the Campaign Period.

"Prizes" refers to **"Sign Up & Win"** prizes.

1. DEFINISI

- 1.1. Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan di bawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:-

"Bank" bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud Kempen **"Sign Up & Win"** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari **18 September 2023** hingga **18 Disember 2023**.

"Pelanggan Yang Layak" Sign Up & Win bermaksud pelanggan baharu atau sedia ada yang membuka akaun melalui pautan Microsoft Form semasa Tempoh Kempen, yang memenuhi Kriteria Kelayakan dan Kaedah Kempen.

"Pemenang" bermaksud:

- i. 20 pelanggan terawal (secara mingguan) yang berjaya membuka akaun dengan deposit minimum RM500
- ii. 200 pelanggan pertama dengan pembukaan akaun gaji sepanjang Tempoh Kempen

"Hadiah" merujuk kepada hadiah **"Sign Up & Win"**.

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

2. ELIGIBILITY

- 2.1 This Campaign is open to Eligible Customers as follows:
- (i) New or Existing Customer
 - (ii) Open account through Microsoft Form Link given within the Campaign Period, All activities should resume within the Campaign Period: 18 September 2023 till 18 December 2023
 - (iii) Completed their personal information and submit
 - (iv) Limited to the first 20 successful account opening weekly with minimum placement of RM500 and
 - (v) Limited to the first 200 salary account throughout the Campaign Period
- 2.2 Any Eligible Customer may participate in this Campaign **except** for :-
- (i) Permanent and / or contract employees of the Bank;
 - (ii) Employees' immediate family members (spouse and children).
- 2.3 Al Awfar account customers whose account have been inactive or terminated or have breached this Campaign's terms and conditions during the Campaign Period are not eligible to participate in this Campaign.

3. ACCOUNT MAINTENANCE

- 3.1 Placements made by way of cheque(s) are subject to their clearance and will only be considered as placement after the cheques are paid or cleared and will only be considered good if not returned or dishonored.

4. CAMPAIGN MECHANICS

- 4.1 Eligible customers are required to fulfill the eligibility criteria during the campaign period to stand a chance to win the following prizes:

Campaign Period: 18 September 2023 – 18 December 2023

2. KELAYAKAN

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Yang Layak seperti berikut:
- (i) Pelanggan Baharu atau Sedia Ada
 - (ii) Buka akaun melalui pautan Microsoft Form yang diberikan dalam Tempoh Kempen, Semua aktiviti hendaklah dilaksanakan dalam Tempoh Kempen: 18 September 2023 hingga 18 Disember 2023
 - (iii) Melengkapkan maklumat peribadi mereka dan hantar
 - (iv) Terhadap kepada 20 akaun pertama yang berjaya dibuka setiap minggu dengan deposit minimum RM500 dan
 - (v) Terhadap kepada 200 akaun gaji pertama sepanjang Tempoh Kempen
- 2.2 Semua Pelanggan Yang Layak boleh menyertai Kempen ini **kecuali**:-
- (i) Kakitangan Bank yang berjawatan tetap dan /atau berstatus kontrak;
 - (ii) Ahli keluarga terdekat (suami atau isteri dan anak-anak) kakitangan Bank.
- 2.3 Pelanggan akaun Al Awfar yang akaunnya telah tidak aktif atau ditutup atau yang telah melanggar terma dan syarat Kempen ini semasa Tempoh Kempen adalah tidak layak untuk menyertai kempen ini.

3. PENYELENGGARAAN AKAUN

- 3.1 Pelaburan yang dibuat melalui cek adalah tertakluk kepada penjelasan cek tersebut dan akan hanya dianggap sebagai pelaburan selepas cek dibayar atau dijelaskan dan akan hanya dianggap sah jika tidak dipulangkan kerana tidak laku.

4. MEKANISME KEMPEN

- 4.1 Pelanggan yang Layak hendaklah memenuhi kriteria kelayakan dalam tempoh kempen untuk berpeluang memenangi hadiah hadiah berikut:

Tempoh Kempen: 18 September 2023 – 18 Disember 2023

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

Campaign Mechanism
(i) Open to New or Existing Customer (ii) Customer Key in Name, contact number in Microsoft Form accessible in "Sign Up & Win Campaign" digital platform (iii) With Given consent & declaration at the URL: https://vao.bankislam.com.my/vpnew (iv) Completed their personal information and submit (v) Shopping Voucher worth RM50 each, limited to the first 20 successful account opening weekly with minimum placement of RM500 and (vi) RM100 voucher limited to the first 200 salary account throughout the Campaign Period

Mekanisme Kempen
(i) Terbuka kepada Pelanggan Baharu atau Sedia Ada (ii) Pelanggan Memasukkan Nama, nombor telefon dalam Microsoft Form yang boleh diakses dalam platform digital "Sign Up & Win Campaign" (iii) Dengan persetujuan & pengisytiharan yang diberikan di URL: https://vao.bankislam.com.my/vpnew (iv) Melengkapkan maklumat peribadi mereka dan hantar (v) Baucar membeli-belah bernilai RM50 setiap satu, terhad kepada 20 akaun pertama yang berjaya dibuka setiap minggu dengan deposit minimum RM500 dan (vi) Baucar RM100 terhad kepada 200 akaun gaji pertama sepanjang Tempoh empen

Total Prizes

Item	Frequency	Prize
200 pieces	One-off	RM100 Shopping Voucher
20 pieces x 13 weeks	Weekly	RM50 Shopping Voucher

4.2 Each eligible customer can only win one (1) prize during entire Campaign Period.

Jumlah Hadiah

Perkara	Kekerapan	Hadiah
200 keping	Sekali	Baucar Beli-belah RM100
20 keping x 13 minggu	Mingguan	Baucar Beli-belah RM 50

4.2 Setiap pelanggan yang layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

5. GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

- 5.1 Eligible Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Campaign.
- 5.2 To participate in the Campaign, Eligible Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said Campaign.
- 5.3 By participating in this Campaign, the Eligible Customers:
 - (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
- 5.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations

5. TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 5.1 Pelanggan Yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen.
- 5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen, Pelanggan Yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisme Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak tidak perlu mendaftar atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.
- 5.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak:
 - (a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - (b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media, pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (berkenaan); dan
 - (c) akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum pihak Bank adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.
- 5.4 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada pihak berkuasa cukai mana-mana lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

- | | |
|--|--|
| <p>5.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> <p>5.6 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.</p> <p>5.7 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches and / or websites.</p> <p>5.8 All winners will be contacted by the Bank, i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection / delivery of the prizes. The Bank will contact the winners i.e. via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank's record. In the event the winners are unable to be contacted by the Bank, the Bank reserves the right to conduct new / another draw for any Eligible Customers to be the winner. No representative of the winners is allowed to collect the prize on behalf of them.</p> <p>5.9 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p> <p>5.10 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for promotion or publicity purposes.</p> | <p>5.5 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos sampingan lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> <p>5.6 Hadiah tersebut (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah kerana perubahan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> <p>5.7 Jika hadiah (di mana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> <p>5.8 Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya sebanyak tiga (3) panggilan telefon kepada para pemenang bagi mengatur pemungutan / penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi para pemenang melalui Nombor Telefon Bimbit, Nombor Telefon Pejabat atau Nombor Telefon Rumah sepertimana yang terdapat didalam rekod pihak Bank. Sekiranya para pemenang gagal dihubungi, pihak Bank berhak untuk membuat cabutan baharu / lain untuk Pelanggan Yang Layak yang lain sebagai pemenang. Wakil para pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak mereka.</p> <p>5.9 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis publisiti lain (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> <p>5.10 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara pihak Bank.</p> |
|--|--|

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

- 5.11 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables resulting from the prize won through this Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customers / Prizes' Winners caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.
- 5.12 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and / or website. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.
- 5.13 Eligible Customers / Prizes' Winners are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 5.11 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun samada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Para Pemenang Hadiah yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan Kempen ini atau penyertaan mereka dalam Kempen ini atau penerimaan atau penggunaan mana-mana hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk penyerahan hadiah dan / atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian di pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank terhadap Kempen ini atau apa-apa yang berkaitan.
- 5.12 Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan para pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 5.13 Pelanggan Yang Layak / Para Pemenang Hadiah adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

TERMS AND CONDITIONS OF "SIGN UP & WIN" CAMPAIGN*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "SIGN UP & WIN"
(Tidak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 18 September 2023 till 18 December 2023 / Berkuat kuasa mulai 18 September 2023 sehingga 18 Disember 2023

5.14 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to Al-Awfar Investment Account terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

5.15 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

5.14 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Akaun Pelaburan Al-Awfar. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan digunakan pakai berhubung Kempen ini.

5.15 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah- Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.