

TERMS & CONDITIONS – #TERIMA KASIH CIKGU CAMPAIGN
TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT – KEMPEN #TERIMA KASIH CIKGU

#Terima Kasih Cikgu campaign (“**Campaign**”) commence from **1 May 2025 until 31 October 2025 (“Campaign Period”)**.

*Kempen #Terima Kasih Cikgu (“**Kempen**”) bermula pada 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025 (“Tempoh Kempen”).*

A. DEFINITION

A. DEFINISI

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:

“**The Bank**” means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

*“**Pihak Bank**” bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (Nombor Syarikat: 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.*

“**The Campaign**” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

*“**Kempen**” dianjurkan oleh Pihak Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.*

“**Eligible Customers**” means new and/or existing customers who apply Personal Financing-i, Home Financing-i, ASB Financing-i, Bank Islam Credit Card-i and open Al-Awfar Salary Account or Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) during the Campaign Period, who satisfy or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics.

*“**Pelanggan yang Layak**” bermaksud pelanggan baru dan/atau yang sedia ada yang memohon kemudahan Pembiayaan Peribadi-i, Pembiayaan Rumah-i, Pembiayaan ASB-i, Kad Kredit-i Bank Islam dan membuka Akaun Gaji Al-Awfar atau Akaun Emas Bank Islam-i(BIGA-i) semasa Tempoh Kempen, memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen.*

B. ELIGIBILITY CRITERIA

B. KRITERIA KELAYAKAN

1. Customer must be the staff of Ministry of Education (MOE), Malaysia.
Pelanggan adalah kakitangan Kementerian Pendidikan Malaysia(KPM)

2. To be eligible, customers must meet the following criteria:
Untuk layak, para pelanggan perlu memenuhi kriteria-kriteria berikut:

- i. Eligible Customers with approved and accepted applications for any of the following products during the Campaign Period.

Apply any product under main criteria (subject to approved and accepted) and open any product under additional criteria as per table below.

Pelanggan yang Layak dengan permohonan yang diluluskan dan diterima dalam Tempoh Kempen.

Mohon mana-mana produk dibawah kriteria utama (tertakluk kepada kelulusan serta penerimaan pembiayaan) dan buka salah satu produk dibawah kriteria tambahan seperti berikut.

Main Criteria/ <i>Kriteria Utama</i>	Additional Criteria/ <i>Kriteria Tambahan</i>
- Personal Financing-i (minimum RM50,000 – new or overlapping)/<i>Pembiayaan Peribadi-i (minimum RM50,000 Pembiayaan baru atau Pembiayaan Semula)</i> - Home Financing-i (minimum RM200,000)/<i>Pembiayaan Perumahan-i (minimum RM200,000)</i> - ASB Financing-i (minimum RM10,000)/<i>Pembiayaan Amanah Saham Bumiputera (ASB) (minimum RM10,000)</i> - Bank Islam Credit Card-i /<i>Bank Islam Kad Kredit-i</i>	- Al-Awfar Salary Account /<i>Akaun Gaji Al-Awfar*</i> Atau - Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i)/<i>Bank Islam GOLD Account-i (BIGA-i)*</i> * With a minimum investment of RM1,000 as at 31 October 2025/<i>Dengan baki minimum RM1,000 pada 31 Oktober 2025</i>

- ii. Customer financing/facilities status must be approved and accepted within the Campaign Period.

Status pembiayaan/kemudahan pelanggan mesti diluluskan dan diterima dalam Tempoh Kempen.

- iii. Customers will be disqualified if the financing/facilities are terminated or cancelled for whatsoever reason during the Campaign Period;
Penyertaan pelanggan akan terbatal sekiranya pembiayaan/kemudahan ditamatkan atau dibatalkan atas apa sahaja sebab sepanjang Tempoh Kempen ini berlangsung.
 - iv. For joint application (Home Financing-i), the primary applicant must be the staff of MOE to be eligible for this campaign.
Bagi permohonan bersama (Pembiayaan Perumahan-i), hanya kakitangan KPM yang menjadi pemohon utama adalah layak menyertai kempen ini.
 - v. Others are as per the Bank's Standard Terms and Conditions.
Syarat-syarat lain adalah seperti yang tertakluk di bawah Terma-terma dan Syarat-syarat standard bank.
3. The following persons shall NOT be eligible to participate in the Campaign:
Individu-individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- i. Customers whose financing accounts have been suspended or terminated or have breached any other agreements with the Bank Islam;
Pelanggan-pelanggan yang mana akaun pembiayaannya telah digantung, ditutup atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan Bank Islam;
 - ii. Other than staff Ministry of Education Malaysia.
Selain daripada kakitangan Kementerian Pendidikan Malaysia.
 - iii. Staff of Bank Islam Malaysia Berhad.
Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad.

C. CAMPAIGN MECHANICS**C. MEKANISME KEMPEN**

1. The Campaign is open to Eligible Customers.
Kempen ini terbuka kepada Pelanggan yang Layak.
2. Example customer application scenario:
Contoh senario permohonan pelanggan:

	ELIGIBILITY	
	YES / YA	NO / TIDAK
Customer apply, approved and accepted for Personal Financing-i OR Home Financing-i OR ASB Financing-i OR Bank Islam Credit Card-i AND open new of Al-Awfar Salary Account, and to have minimum RM1,000.00 as at 31 October 2025. <i>Permohonan Pembiayaan Peribadi-i ATAU Pembiayaan Perumahan-i ATAU Pembiayaan ASB-i ATAU Kad Kredit Bank Islam-i diluluskan dan diterima pelanggan DAN pembukaan Akaun Gaji Al-Awfar baru, dan memastikan jumlah baki akaun RM1,000.00 pada 31 Oktober 2025.</i>	√	
Customer apply, approved and accepted for Personal Financing-i OR Home Financing-i OR ASB Financing-i OR Bank Islam Credit Card-i AND open new of Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i), and to have minimum RM1,000.00 as at 31 October 2025. <i>Permohonan Pembiayaan Peribadi-i ATAU Pembiayaan Perumahan-i ATAU Pembiayaan Amanah Saham Bumiputera (ASB) ATAU Kad Kredit Bank Islam-i diluluskan dan diterima pelanggan DAN pembukaan Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) baru dan memastikan jumlah baki emas RM1,000.00 pada 31 Oktober 2025.</i>	√	
Customer apply, approved and accepted for Personal Financing-i OR Home Financing-i OR Amanah Saham Bumiputera ASB Financing OR Bank Islam Credit Card-i only <i>Permohonan Pembiayaan Peribadi-i ATAU Pembiayaan Perumahan-i ATAU Pembiayaan Amanah Saham Bumiputera (ASB) ATAU Kad Kredit Bank Islam-i sahaja yang diluluskan dan diterima pelanggan.</i>		√

	ELIGIBILITY	
	YES / YA	NO / TIDAK
Customer open new Al-Awfar Salary Account OR Bank Islam Gold Account-i (BIGA-i) only with minimum RM500.00 as at 31 October 2025. <i>Pelanggan hanya membuka akaun baru Al-Awfar ATAU Akaun Emas Bank Islam-i (BIGA-i) dengan minimum RM500.00 sahaja pada 31 Oktober 2025.</i>		√

Notes/Nota:

Customer who does not meet the minimum requirement or criteria of this campaign are still entitled to the on-going product campaign, respectively.

Pelanggan yang tidak memenuhi minimum kriteria kempen ini masih berpeluang untuk menyertai kempen produk sedia ada.

D. WINNERS AND PRIZES

D. PEMENANG-PEMENANG DAN HADIAH-HADIAH

- There are three (3) prize category offered under the Campaign as follows:
Terdapat tiga (3) kategori hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen seperti berikut:

Prize Category / Kategori Hadiah	Prize / Hadiah	Total of Winners / Jumlah Pemenang
Main Prize / <i>Hadiah Utama</i>	HONDA CITY E Sedan	1
Second Prizes / <i>Hadiah Kedua</i>	Korea Vacation Packages & Tours Worth RM25,000 for 2 pax	1
Third Prizes / <i>Hadiah Ketiga</i>	China Vacation Packages & Tours Worth RM25,000 for 2 pax	1

Prizes:

Hadiah-hadiah:

- Eligible Customers can only win once throughout Campaign Period.
Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi sekali sepanjang Tempoh Kempen.
- Winners will be selected using Bank Islam Generic Draw Engine.
Pemenang akan dipilih dengan menggunakan Enjin Cabutan Generik Bank Islam.

E. GENERAL TERMS & CONDITIONS

E. TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT AM

1. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
2. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
3. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer: *Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:*
 - (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;
membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;
 - (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and
bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

4. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

5. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

6. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

7. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

8. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau

majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

9. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

10. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

- (a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and
- (b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- (c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- a) *sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan*
- b) *sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.*
- c) *segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.*

11. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion

shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

12. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

14. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>