

TERMS & CONDITIONS – ONCE IN A LIFETIME PROMOTION – PERSONAL FINANCING-i FOR HAJJ PILGRIMAGE CAMPAIGN

TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT – KEMPEN ROMOSI SEKALI SEUMUR HIDUP – PEMBIAYAAN PERIBADI-i UNTUK JEMAAH HAJI

Once In A Lifetime Promotion – Personal Financing-i For Hajj Pilgrimage Campaign (“**Campaign**”) commence from 1 February 2024 until 31 March 2024 (“**Campaign Period**”).

*Kempen Promosi Sekali Seumur Hidup – Pembiayaan Peribadi-i Untuk Jemaah Haji (“**Kempen**”) bermula pada 1 Februari 2024 hingga 31 Mac 2024 (“**Tempoh Kempen**”).*

A. DEFINITION

A. DEFINISI

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:

“**The Bank**” means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

*“**Pihak Bank**” bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (Nombor Syarikat: 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.*

“**The Campaign**” means “Once In A Lifetime Promotion – Personal Financing-i For Hajj Pilgrimage Campaign” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

*“**Kempen**” bermaksud “Kempen Promosi Sekali Seumur Hidup – Pembiayaan Peribadi-i Untuk Jemaah Haji” yang dianjurkan oleh Pihak Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.*

“**Eligible Customers**” means new and/or existing customers who apply Personal Financing-i, during the Campaign Period, who satisfy or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics.

*“**Pelanggan yang Layak**” bermaksud pelanggan baru dan / atau yang sedia ada yang memohon kemudahan Pembiayaan Peribadi-i, Pembiayaan Rumah-i, atau Pembiayaan*

Kenderaan-i semasa Tempoh Kempen, memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen.

B. ELIGIBILITY CRITERIA

B. KRITERIA KELAYAKAN

1. To be eligible, customers must meet the following criteria:

Untuk layak, para pelanggan perlu memenuhi kriteria-kriteria berikut:

- i. Open to all Eligible Customers who desire to undertake Personal Financing -i for Hajj with minimum amount of RM10,000;

Terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak yang ingin melakukan Pembiayaan Peribadi-i untuk menunaikan Haji dengan jumlah minimum RM10,000;

- ii. Open to application applied by Hajj Pilgrims or third-party i.e. next of kin/family members to support for Hajj Pilgrimage expenses. Hajj offer letter/related-supporting documents must be presented during the application process;

Terbuka kepada permohonan yang dipohon oleh Jemaah Haji atau pihak ketiga iaitu waris/ahli keluarga untuk perbelanjaan Haji. Surat tawaran haji/dokumen sokongan berkaitan hendaklah ditunjukkan semasa proses permohonan;

- iii. Open to Hajj packages offered by travel agencies which are licensed with *Pengelola Jemaah Haji (PJH)* license by Tabung Haji only (TH) (*for more information, please visit TH website <https://www.tabunghaji.gov.my>*);

*Terbuka hanya kepada pakej haji yang ditawarkan oleh agensi pelancongan yang mempunyai lesen *Pengelola Jemaah Haji (PJH)* oleh Tabung Haji (TH) sahaja. (Untuk maklumat lanjut, sila layari laman sesawang TH <https://www.tabunghaji.gov.my>);*

- iv. The financing application must be approved and disbursed within the Campaign period;

Pemohonan pembiayaan mestilah diluluskan dan diselesaikan dalam tempoh Kempen;

- v. Customers will be disqualified if the facilities are terminated or cancelled for whatsoever reason during the Monthly period / Campaign Period;

Pelanggan akan digugurkan kelayakan jika kemudahan tersebut digugurkan atau dibatalkan atas sebab-sebab apa pun dalam tempoh bulanan / Kempen;

vi. Others are as per the Bank's Standard Terms and Conditions.

Syarat-syarat lain adalah seperti yang tertakluk di bawah Terma-terma dan Syarat-syarat standard bank.

2. The following persons shall NOT be eligible to participate in the Campaign:

Individu-individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

i. Customers whose financing accounts which have been suspended or terminated or have breached any other agreements with the Bank;

Pelanggan-pelanggan yang mana akaun pembiayaannya telah digantung, ditutup atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan Bank Islam;

ii. Staff of Bank Islam Malaysia Berhad.

Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad.

C. CAMPAIGN MECHANICS

C. MEKANISME-MEKANISME KEMPEN

1. The Campaign is open to Eligible Customer with minimum amount of RM10,000 approved and accepted within the Campaign Period.

Kempen ini terbuka kepada Pelanggan yang Layak dengan amaun minima RM10,000 diluluskan dan pengkreditan diterima oleh pelanggan dalam Tempoh Kempen.

2. Eligible Customer with approved and accepted Personal Financing-i during Campaign Period is eligible for ten (10) Eligibility Unit (EU) to participate in the Campaign draw.

Pelanggan yang Layak dengan Pembiayaan Peribadi-i yang telah diluluskan dan pengkreditan diterima oleh pelanggan semasa Tempoh Kempen layak untuk mendapat sepuluh (10) Unit Kelayakan menyertai cabutan Kempen.

3. Eligible Customer who subscribe to any of the following product with the Bank during the Campaign Period will be entitled for multiplier as follow:

Pelanggan yang Layak yang melanggan mana-mana produk berikut dengan Pihak Bank dalam Tempoh Kempen berhak mendapat gandaan seperti berikut:

Product / Produk	Additional Eligibility Unit (AEU) / Unit Kelayakan Tambahan (AEU)
a. Takaful myPA Care b. Takaful myHome Content c. Will Writing	5
Ar-Rahnu	10

4. The **Additional Eligibility Unit (AEU)** will increase Eligible Customers' chance to win the Campaign as every Eligibility Unit (EU) will be added as above.

Unit Kelayakan Tambahan (AEU) tersebut akan meningkatkan peluang Pelanggan yang Layak untuk memenangi Kempen kerana setiap Unit Kelayakan (EU) akan ditambah seperti di atas.

5. Illustration for the calculation of the Additional:

Ilustrasi untuk pengiraan tambahan:

Formula:

EU + AEU = Total EU

Formula:

EU + AEU = Jumlah EU

Example Calculation:

Contoh Pengiraan:

- i. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i:

10 (EU)

10 (EU)

- ii. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myPA Care product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Takaful myPA Care:

10 (EU) + 5 (AEU) = 15 (EU)

10 (EU) + 5 (AEU) = 15 (EU)

- iii. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myHome Content (HOC) product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Takaful myHome Content (HOC):

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} = 15 \text{ (EU)}$$

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} = 15 \text{ (EU)}$$

- iv. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Will Writing product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Will Writing:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} = 15 \text{ (EU)}$$

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} = 15 \text{ (EU)}$$

- v. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Ar-Rahnu product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Ar-Rahnu:

$$10 \text{ (EU)} + 10 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

$$10 \text{ (EU)} + 10 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

- vi. **Example of Calculation for Eligible customer who apply Personal Financing-i with Takaful myHome Content (HOC) AND Takaful myPA Care product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i Takaful myHome Content (HOC) DAN produk Takaful myPA Care:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

- vii. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myHome Content (HOC) AND Will Writing product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan Takaful myHome Content (HOC) DAN produk Will Writing:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$
$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

viii. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myPA Care AND Will Writing product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan Takaful myPA Care DAN produk Will Writing:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$
$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 5 \text{ (AEU)} = 20 \text{ (EU)}$$

ix. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myHome Content (HOC) AND Ar-Rahnu product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Takaful myHome Content (HOC) DAN produk Ar-Rahnu:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$
$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$

x. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myPA Care AND Ar-Rahnu product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i -i dengan Takaful myPA Care DAN produk Ar-Rahnu:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$
$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$

xi. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Will Writing AND Ar-Rahnu product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan Will Writing DAN produk Ar-Rahnu:

$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$
$$10 \text{ (EU)} + 5 \text{ (AEU)} + 10 \text{ (AEU)} = 25 \text{ (EU)}$$

xii. **Example of Calculation for Eligible Customer who apply Personal Financing-i with Takaful myPA Care AND Takaful myHome Content (HOC) AND Will Writing AND Ar-Rahnu product:**

Contoh Pengiraan untuk Pelanggan yang Layak yang memohon Pembiayaan Peribadi-i dengan produk Takaful myPA Care DAN Takaful myHome Content (HOC) DAN Will Writing DAN produk Ar-Rahnu:

10 (EU) + 5 (AEU) + 5 (AEU) + 5 (AEU) + 10 (AEU) = 35 (EU)

10 (EU) + 5 (AEU) + 5 (AEU) + 5 (AEU) + 10 (AEU) = 35 (EU)

D. WINNERS AND PRIZES

D. PEMENANG-PEMENANG DAN HADIAH-HADIAH

1. For early 300 customers with approved and accepted application of Personal Financing-i is eligible for Sign-Up Gift as follows:

Bagi 300 pelanggan awal dengan permohonan Pembiayaan Peribadi-i yang diluluskan dan diterima, layak untuk menerima Hadiah Pendaftaran seperti berikut:

Item / Barang	Unit / Unit
Smartwatch	300 Early Customers
Jam Tangan Pintar	300 Pelanggan Awal

Prizes:

Hadiah-Hadiah:

1. Eligible Customers can only win once throughout Campaign Period.

Pelanggan yang Layak hanya boleh memenangi sekali sepanjang Tempoh Kempen.

2. Winners from Once In A Lifetime Promotion – For Hajj Pilgrimage Campaign are not eligible for Mega Campaign.

Pemenang daripada Kempen Promosi Sekali Seumur Hidup – Untuk Jemaah Haji ini tidak layak untuk Kempen Mega.

E. GENERAL TERMS & CONDITIONS

E. TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT AM

1. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

2. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

3. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Customer/ Customer:
Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:

- (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;

membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;

- (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and

bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan

- (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

4. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax

authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

5. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

6. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

7. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

8. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

9. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

10. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
 - (a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and
 - (b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - (c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- a) *sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan*
- b) *sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.*
- c) *segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.*

11. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

12. Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

14. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>