

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Board Rate" means Term Deposit -i (Tawarruq) prevailing rate as displayed in the Bank's corporate website and/or via any other electronic means and/or Bank Islam's branches.

"Customer" means the accountholder of Term Deposit -i (Tawarruq) (TDT-i) that is eligible to participate in this Campaign.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI SUPAYA MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AKAUN PELABURAN TRANSAKSI

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kadar Semasa" ertinya kadar semasa Deposit Bertempoh -i (Tawarruq) yang dipaparkan dalam laman web korporat Bank dan / atau melalui apa-apa cara elektronik yang lain dan / atau di cawangan-cawangan Bank Islam.

"Pelanggan" bermaksud pemegang akaun Deposit Bertempoh -i (Tawarruq) yang layak untuk menyertai Kempen ini.

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

"Campaign" means "MAXCASH Campaign 2025" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 8 September 2025 until 28 February 2026 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period.

"Term Deposit-i (Tawarruq)" or "TDT" means the product offered by Bank Islam based on the Shariah concept of Tawarruq.

"Al-Awfar" means Al-Awfar Investment Account offered by Bank Islam

"Kempen" bermaksud Kempen "Kempen MAXCASH 2025" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari 8 September 2025 hingga 28 Februari 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen.

"Deposit Bertempoh-i (Tawarruq)" atau "TDT" bermaksud produk yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan konsep Syariah Tawarruq.

"Al-Awfar" bermaksud Akaun Pelaburan Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam.

2.0 ELIGIBILITY

- 2.1 The following Customers ("Customer") are eligible to participate in this Campaign:
- Individual or Joint Account (including Bank Islam staff)
 - Premier Wealth Banking Customer (PWBC).

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

- 3.1 Minimum placement for this Campaign is RM10,000 and will be placed in TDT and Al-Awfar account according to the ratio as per table 3.1(a).

TDT	Al-Awfar
70%	30%

Table 3.1 (a)

Illustration of placement amount

Placement Amount (RM)	TDT (70%)	Al-Awfar (30%)
10,000	7,000	3,000

- 3.2 a) Placement amount in Al-Awfar account must be retained until maturity of TDT.

2.0 KELAYAKAN

- 2.1 Pelanggan ("Pelanggan") berikut adalah layak untuk menyertai Kempen ini:
- Akaun Individu atau Bersama (termasuk kakitangan Bank Islam)
 - Pelanggan *Premier Wealth Banking (PWBC)*.

3.0 KAEDAH KEMPEN

- 3.1 Pelaburan minimum bagi Kempen ini adalah RM10,000 dan akan diletakkan dalam akaun TDT dan Al-Awfar berdasarkan kepada nisbah seperti dalam jadual 3.1(a).

TDT	Al-Awfar
70%	30%

Jadual 3.1 (a)

Ilustrasi amaun pelaburan

Amaun Pelaburan (RM)	TDT (70%)	Al-Awfar (30%)
10,000	7,000	3,000

- 3.2 a) Amaun pelaburan dalam akaun Al-Awfar perlu dikekalkan hingga tarikh matang TDT.

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

- b) No maximum placement amount or limit to the number of placements for this Campaign.
- c) Eligible Customers are entitled to the following:

Tenure (Month)	TDT Campaign Rate (% p.a)	Campaign Expected Effective Rate (% p.a)
6	5.20%	3.66
12	5.40%	3.80

Note: Campaign Expected Effective Rate is inclusive of TDT Campaign Rate and Al-Awfar Indicative Profit Rate (0.05% p.a) .

For the purpose of illustration of Campaign Expected Effective Rate as per the table above, the Al-Awfar Indicative Profit Rate is set at 0.05% p.a

- d) The above rate is only applicable for one off placement. Normal profit rate as published in Bank Islam's website will be applied during renewal of TDT.

- b) Tiada jumlah pelaburan maksimum atau had pelaburan maksimum bagi bilangan pelaburan dalam Kempen ini.
- c) Pelanggan yang Layak adalah berhak ke atas butiran seperti yang berikut:

Tempoh (Bulan)	Kadar Kempen TDT (% setahun)	Kadar Jangkaan Efektif Kempen (% setahun)
6	5.20%	3.66
12	5.40%	3.80

Nota: Kadar Jangkaan Efektif Kempen adalah termasuk Kadar Kempen TDT dan Kadar Indikatif Keuntungan Al-Awfar (0.05% setahun).

Untuk tujuan ilustrasi Kadar Jangkaan Efektif Kempen seperti jadual di atas, Kadar Indikatif Keuntungan Al-Awfar ditetapkan pada 0.05% setahun

- d) Kadar di atas hanya terpakai bagi pelaburan sekali sahaja. Kadar keuntungan normal yang dinyatakan di laman sesawang Bank Islam akan terpakai semasa pembaharuan TDT.

- 3.3 Profit earned from deposit in TDT will be credited in the Al-Awfar account upon maturity of the TDT tenure.
- 3.4 Eligible Customers are required to complete the attached Memorandum of Acceptance (MOA) to allow the Bank to HOLD the amount in Al-Awfar account as per Table 3.1 (a) for six (6) or twelve (12) months starting from MOA date, according to TDT tenure.
- 3.5 Partial withdrawal for TDT is not allowed.
- 3.6 No profit will be paid to the customer for premature withdrawal of TDT.
- 3.7 Any deposit made by the Customer under this Campaign is **not** allowed to be pledged as collateral/security for any cash line-i facility, or any other facility or financing.
- 3.8 Early withdrawal of the HOLD amount in Al-Awfar account is allowed subject to submission of the request over the counter at our branches.

- 3.3 Keuntungan daripada deposit dalam akaun TDT akan dikreditkan melalui akaun Al-Awfar setelah tamat tempoh matang TDT.
- 3.4 Pelanggan yang Layak perlu melengkapkan Memorandum Penerimaan (MOA) seperti dilampirkan untuk membenarkan Bank MENGEKALKAN jumlah di dalam akaun Al-Awfar tersebut seperti di jadual 3.1 (a) selama enam (6) atau dua belas (12) bulan bermula dari tarikh MOA, bergantung kepada tempoh TDT
- 3.5 Pengeluaran separa bagi TDT tidak dibenarkan.
- 3.6 Tiada keuntungan akan dibayar kepada pelanggan bagi pengeluaran pramatang TDT.
- 3.7 Sebarang deposit yang dibuat oleh Pelanggan di bawah Kempen ini **tidak** dibenarkan untuk dicagarkan bagi sebarang cagaran/jaminan bagi kemudahan aliran tunai-i atau mana-mana kemudahan atau pembiayaan lain.
- 3.8 Pengeluaran awal dari jumlah PENGKALAN dari akaun Al-Awfar adalah dibenarkan tertakluk kepada penghantaran permohonan melalui kaunter di cawangan kami.

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

- | | |
|---|---|
| <p>3.9 In case of early and/or premature withdrawal from Al-Awfar and/or TDT account, the Campaign Expected Effective Rate will no longer be applicable.</p> | <p>3.9 Jika berlaku pengeluaran awal dan/atau pramatang daripada Akaun Al-Awfar dan/atau TDT, Kadar Jangkaan Efektif Kempen tidak lagi diguna pakai.</p> |
| <p>4.0 GENERAL TERMS AND CONDITIONS (CAMPAIGN)</p> | <p>4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)</p> |
| <p>4.1 Eligible Customer/Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaigns or promotion.</p> | <p>4.1 Pelanggan Yang Layak/Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.</p> |
| <p>4.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion</p> | <p>4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> |
| <p>4.3 By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customers:</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign/Promotion;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign/Promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> | <p>4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan:</p> <p>(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen/Promosi ini;</p> <p>(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen/Promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen/Promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> |
| <p>4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab</p> |

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

- pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
- 4.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
- 4.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
- 4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
- 4.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers.. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
- 4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- 4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut
- 4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
- 4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- 4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- 4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- (a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables
- (a) sebarang kesilapan dalam pentafsiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

- | | |
|--|---|
| <p>resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and</p> <p>(b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> <p>(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.</p> | <p>benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan</p> <p>(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> <p>(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.</p> |
|--|---|
-
- | | |
|--|--|
| <p>4.11 Subject to compliance with the Shariah principle, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign/Promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign/Promotion shall not entitle the customers who participate in this Campaign/Promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> | <p>4.11 Tertakluk kepada prinsip Shariah, Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen/Promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen/Promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p> |
| <p>4.12 Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>4.12 Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.</p> |
| <p>4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion.</p> | <p>4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.</p> |
| <p>4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p> | <p>4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan</p> |

APPENDIX 1: Terms and Conditions of MAXCASH CAMPAIGN 2025

(Al Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN MAXCASH 2025

(Al Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 8 September 2025 till 28 February 2026 / Berkuat kuasa pada 8 September 2025 sehingga 28 Februari 2026

untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>

PUBLIC