



APPENDIX 1

**TERMS AND CONDITIONS OF “FPX.Flex.Slay Campaign”
TERMA DAN SYARAT “Kempen FPX.Flex.Slay”**

Effective 01 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 01 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

IMPORTANT NOTICE: CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND / OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM’S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS OF FPX.	NOTIS PENTING: PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA – MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN / ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA – MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA – TERMA DAN SYARAT – SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA – TERMA DAN SYARAT – SYARAT FPX.
DEFINITION - In these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them, unless the context otherwise requires: - “Bank” or “Bank Islam” means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur. “Customer” means individual that hold any accounts with Bank Islam Malaysia Berhad. “FPX” is a real-time online payment gateway in Malaysia operated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd (PayNet). It allows customers to make secure, direct payments from their bank accounts for e-commerce and bill payments by redirecting them to BIMB Mobile to authorize the transaction. “Campaign” means “FPX.Flex.Slay Campaign” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein. “Campaign Period” means the duration of the Campaign which is from 01 October 2026 until 31 December 2026 (both dates are inclusive). Bank Islam reserves the right to change the duration and / or the commencement and / or expiry date of the Campaign Period. “Cumulative FPX” refers to the aggregate value of successful FPX transactions performed during the Campaign Period	DEFINISI - Dalam Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut mempunyai maksud yang diberikan kepadanya, melainkan jika konteksnya menghendaki maksud yang lain: - “Bank” atau “Bank Islam” bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur. “Pelanggan” bermaksud individu yang memiliki mana – mana akaun dengan Bank Islam Malaysia Berhad. “FPX” bermaksud gerbang pembayaran dalam talian masa nyata di Malaysia yang dikendalikan oleh Payment Network Malaysia Sdn Bhd (PayNet). Ia membolehkan pelanggan membuat pembayaran terus dengan selamat daripada akaun bank mereka untuk e-dagang dan pembayaran bil dengan mengarahkan mereka ke BIMB Mobile bagi pengesahan transaksi. “Kempen” bermaksud “Kempen FPX. Flex. Slay” yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma – terma dan Syarat – syarat yang ditetapkan di sini. “Tempoh Kempen” bermaksud tempoh kempen bermula dari 01 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026 (termasuk kedua – dua Tarikh). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan / atau tarikh permulaan dan / atau tarikh akhir Tempoh Kempen. “FPX Terkumpul” merujuk kepada jumlah nilai keseluruhan transaksi FPX yang berjaya dilaksanakan sepanjang Tempoh Kempen.
ELIGIBILITY AND PARTICIPATION This Campaign is open to all Customers who maintain an active Bank Islam Current Account and/or Savings Account (CASA) and are duly registered users of BIMB Mobile or BIMB Web including Bank Islam Staff.	KELAYAKAN DAN PENYERTAAN Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang mengekalkan Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan (CASA) Bank Islam yang aktif serta berdaftar sebagai pengguna BIMB Mobile atau BIMB Web termasuk Kakitangan Bank Islam.
CAMPAIGN MECHANICS AND PRIZES Any FPX transaction qualifies, however the Entry Unit (EU) allocation only starts at RM100 cumulative spend and Customer will be automatically entered into the Campaign. No registration required.	KAEDAH KEMPEN DAN HADIAH Sebarang transaksi FPX adalah layak, namun peruntukan Unit Penyertaan (EU) hanya akan bermula apabila Pelanggan mencapai perbelanjaan terkumpul sekurang-kurangnya RM100.



APPENDIX 1

**TERMS AND CONDITIONS OF “FPX.Flex.Slay Campaign”
TERMA DAN SYARAT “Kempen FPX.Flex.Slay”**

Effective 01 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 01 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

Tier	Cumulative FPX (RM)	Total EU
Bronze	RM100 – RM299	2 EU
Silver	RM300 – RM499	5 EU
Gold	RM500 and above	10 EU

10. A customer is entitled to only one tier based on the highest cumulative FPX transaction amount achieved for each month throughout the Campaign Period.

11. Bonus EU shall be awarded in addition to the EU earned under the Spending Tier.

Tier	Requirement	Total EU
Bonus EU	Transaction in first month	Nil
	Month 1 + 2	5 EU
	Months 1 + 2 + 3	10 EU

PRIZE	WINNERS
Apple Mac Book Air 13-inch	3
Cash Prize worth of RM500	160

12. Winners will be selected through a computerized random draw conducted via the Awfar Campaign Engine upon the conclusion of the Campaign Period.
13. Each customer is entitled to win only one (1) prize throughout the Campaign
14. Winners will be determined after the Campaign Period has ended and will be announced by the Bank via its official communication channels.
15. All prizes will be delivered to the respective winners within two (2) months from the date on which the winners are officially announced.

GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

16. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.
17. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

Pelanggan akan didaftarkan secara automatik ke dalam Kempen tanpa perlu sebarang pendaftaran,

Peringkat	Jumlah Transaksi FPX Terkumpul (RM)	Jumlah Unit Penyertaan (EU)
Gangsa	RM100 – RM299	2 EU
Perak	RM300 – RM499	5 EU
Emas	RM500 dan keatas	10 EU

10. Pelanggan hanya layak menerima satu (1) kategori (tier) berdasarkan jumlah FPX Terkumpul tertinggi yang dicapai pada setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.

11. Unit Penyertaan Bonus (EU Bonus) akan diberikan sebagai tambahan kepada Unit Penyertaan (EU) yang diperoleh di bawah Peringkat Perbelanjaan

Tier	Kelayakan	Total EU
Bonus EU	Transaksi dalam bulan pertama	Nil
	Bulan 1 + 2	5 EU
	Bulan 1 + 2 + 3	10 EU

HADIAH	PEMENANG
Apple Mac Book Air 13-inch	3
Hadiah Wang Tunai Bernilai RM500	160

12. Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak berkomputer yang dijalankan menggunakan Enjin Awfar selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
13. Setiap pelanggan hanya layak memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen
14. Pemenang akan ditentukan selepas Tempoh Kempen tamat dan akan diumumkan oleh Bank melalui saluran komunikasi rasmi yang ditetapkan oleh Bank dari semasa ke semasa.
15. Hadiah-hadiah akan dihantar kepada pemenang dalam tempoh dua (2) bulan dari tarikh nama pemenang diumumkan.

TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

16. Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
17. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam



APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF “FPX.Flex.Slay Campaign” TERMA DAN SYARAT “Kempen FPX.Flex.Slay”

Effective 01 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 01 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

18. By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customers: - shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion; - shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and - shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained 19. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations. 20. The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any). 21. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank. 22. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites. 23. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.	kempen atau promosi tersebut. 18. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan: - membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini; - bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan - bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan. 19. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka. 20. Hadiah-hadiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada). 21. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank. 22. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. 23. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala
--	---



APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF “FPX.Flex.Slay Campaign” TERMA DAN SYARAT “Kempen FPX.Flex.Slay”

Effective 01 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 01 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

24. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes. 25. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law. c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto. 26. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension 27. Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.	perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut. 24. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti. 25. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan. 26. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. 27. Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.
---	---



APPENDIX 1

TERMS AND CONDITIONS OF “FPX.Flex.Slay Campaign” TERMA DAN SYARAT “Kempen FPX.Flex.Slay”

Effective 01 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 01 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

28. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion. 29. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia. For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com	28. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini. 29. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com
--	--

-END-