

APPENDIX 1:

TERMS AND CONDITIONS OF CAMPAIGN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”
TERMA DAN SYARAT KEMPEN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”

Effective 1 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 1 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM’S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH TERMS AND CONDITIONS OF JomPAY.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT JomPAY.

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

“Bank” or **“Bank Islam”** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

“Customer” means individual that hold any accounts with Bank Islam Malaysia Berhad.

“JomPAY” is a bill payment facility that enables customers to make payments to various registered companies or agencies using the Biller Code and Customer Reference Number (Ref-1 and Ref-2) stated on their bills.

“Campaign” means “JomPAY – Pay Easy, Win Easy” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“Campaign Period” means the duration of the Campaign which is from 1 October 2026 until 31 December 2026 (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier). Bank Islam reserves the right to change the duration and / or the commencement and / or expiry date of the Campaign Period.

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan istilah yang berikut hendaklah ditafsirkan mengikut maksud yang diberikan kepadanya, kecuali jika konteks memerlukan tafsiran yang berbeza: -

“Bank” atau **“Bank Islam”** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

“Pelanggan” bermaksud individu yang memiliki mana – mana akaun dengan Bank Islam Malaysia Berhad.

“JomPAY” merupakan kemudahan pembayaran bil yang membolehkan pelanggan membuat pembayaran kepada pelbagai syarikat atau agensi yang berdaftar dengan menggunakan Kod Pengebil (*Biller Code*) serta Nombor Rujukan Pelanggan (*Ref-1* dan *Ref-2*) yang tertera pada bil berkenaan.

“Kempen” bermaksud “JomPAY – Pay Easy, Win Easy” yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

“Tempoh Kempen” bermaksud tempoh kempen bermula dari 1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026 (termasuk kedua – dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana lebih awal). Bank Islam berhak untuk mengubah tempoh dan / atau tarikh permulaan dan / atau tarikh akhir Tempoh Kempen.

APPENDIX 1:

TERMS AND CONDITIONS OF CAMPAIGN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy” TERMA DAN SYARAT KEMPEN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”

Effective 1 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 1 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

2.0 ELIGIBILITY AND PARTICIPATION

- 2.1 All Customers that has an account with Bank Islam and transact via digital channels (BIMB Mobile and BIMB Web) are automatically eligible to participate in this campaign.
- 2.2 All Bank Islam staff are eligible to participate in this Campaign, except for staff of Deposit & Retail Payment (DRP) Division.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS & PRIZES STRUCTURE

- 3.1 To qualify for the campaign, customers must:
- i. Save at least three (3) JomPAY Favourite Billers; and
 - ii. Perform the required number of successful JomPAY transactions corresponding to the relevant prize category below.

Each successful JomPAY transaction entitles the customer to ten (10) campaign entries, accumulated throughout the campaign period and winners will be selected through draw process.

Category	Prizes
Grand Prize	iPhone 18 Pro Max x 3 winners
Consolation Prize	RM100 x 50 winners

- 3.2 Winners will be selected through a random draw upon the conclusion of the Campaign Period.
- 3.3 Winners will be determined after the Campaign Period has ended and will be announced by the Bank via its official communication channels.
- 3.4 Each Eligible Customer shall only be entitled to win one (1) prize under each category throughout the Campaign Period.
- 3.5 In the event that the same Eligible Customer is selected more than once during the draw process, the subsequent selection shall be disqualified, and a replacement winner shall be selected through a re-draw.

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN):

- 4.1 Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

2.0 KELAYAKAN DAN PENYERTAAN

- 2.1 Semua pelanggan yang mempunyai akaun dengan Bank Islam dan bertransaksi melalui saluran digital (BIMB Mobile dan BIMB Web) adalah layak secara automatik untuk menyertai kempen ini.
- 2.2 Semua staf Bank Islam adalah layak untuk menyertai Kempen ini kecuali staf daripada divisyen *Deposit & Retail Payment (DRP)*.

3.0 MEKANISME KEMPEN & STRUKTUR HADIAH

- 3.1 Untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini, pelanggan hendaklah:
- i) Menyimpan sekurang-kurangnya tiga (3) JomPAY Favourite *Biller*; dan
 - ii) Melakukan bilangan transaksi JomPAY seperti yang ditetapkan bagi kategori hadiah yang dinyatakan di bawah.

Setiap transaksi JomPAY yang berjaya, pelanggan layak memperoleh sepuluh (10) penyertaan kempen, yang akan dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen dan pemenang kempen akan dipilih melalui proses cabutan berdasarkan jumlah penyertaan yang terkumpul.

Kategori	Hadiah
Hadiah Utama	iPhone 18 Pro Max x 3 pemenang
Hadiah Saguhati	RM100 x 50 pemenang

- 3.2 Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
- 3.3 Pemenang akan ditentukan selepas Tempoh Kempen tamat dan akan diumumkan oleh Bank melalui saluran komunikasi rasmi yang ditetapkan oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 3.4 Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima satu (1) hadiah bagi setiap kategori hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
- 3.5 Sekiranya Pelanggan yang Layak dipilih lebih daripada sekali semasa proses pemilihan pemenang, pemilihan yang berikutnya adalah terbatal dan tidak sah, dan pemenang gantian akan ditentukan melalui proses cabutan semula.

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN):

- 4.1 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihatkan supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

APPENDIX 1:

TERMS AND CONDITIONS OF CAMPAIGN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”
TERMA DAN SYARAT KEMPEN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”

Effective 1 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 1 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

- | | |
|---|---|
| <p>4.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> | <p>4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> |
| <p>4.3 By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/ Customers:</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/ Customer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> | <p>4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan:</p> <p>(a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;</p> <p>(b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/ Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> |
| <p>4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> |
| <p>4.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any)</p> | <p>4.5 Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> |
| <p>4.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> | <p>4.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> |

APPENDIX 1:

TERMS AND CONDITIONS OF CAMPAIGN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”
TERMA DAN SYARAT KEMPEN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”

Effective 1 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 1 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

- | | |
|---|--|
| <p>4.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customers.. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> | <p>4.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/ Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> |
| <p>4.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p> | <p>4.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> |
| <p>4.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p> | <p>4.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.</p> |
| <p>4.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <p>(a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and</p> <p>(b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/ Customer/ winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> <p>(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.</p> | <p>4.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> <p>(a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan</p> <p>(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> <p>(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.</p> |

APPENDIX 1:

TERMS AND CONDITIONS OF CAMPAIGN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy” TERMA DAN SYARAT KEMPEN “JomPAY-Pay Easy, Win Easy”

Effective 1 October 2026 till 31 December 2026 / Berkuat kuasa pada 1 Oktober 2026 sehingga 31 Disember 2026

4.11 Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

4.12 Eligible Customer/ Customer/ Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

4.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>

4.11 Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.12 Pelanggan yang Layak/ Pelanggan/ Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

4.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>