

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS. THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERAL TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Campaign" means "Tru Gold Campaign" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign which is from 01 April 2022 until 30 September 2022.

"Eligible Customers" means person who satisfies the criteria of the Eligibility and eligible to participate in this Campaign.

"Winner" means Eligible Customers who wins the Tru Campaign draw selected by the Al-Awfar Draw Engine.

"Retention Period" means the period for the Eligible Customer to maintain the placement in Al-Awfar account to participate in the Campaign which is 60 days from the date of Memorandum of Acceptance (MOA).

"Retention Amount" means the placement amount in the Al-Awfar Account to hold throughout Retention Period as agreed by Eligible Customer in MOA.

"Fresh Funds" means funds which are not originated from any deposit and investment account(s) maintained with the Bank and shall not be more than 14 calendar days from the crediting date.

"Open Ended Unit Trust" means this type of fund has no restrictions on the amount of units the fund will issue. The full list of Open Ended Unit Trust Fund can be obtain from nearest branch or our Wealth Management Consultant.

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA DAN SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Kempen" bermaksud Kempen "Kempen Tru Gold" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen bermula dari 01 April 2022 hingga 30 September 2022.

"Pelanggan Yang Layak" bermakna seseorang yang memenuhi kriteria Kelayakan dan layak untuk Kempen ini.

"Pemenang" bermaksud Pelanggan Yang Layak yang memenangi cabutan Tru Campaign yang dipilih dari Enjin Cabutan Al-Awfar.

"Tempoh Pengkalan" bermaksud tempoh bagi Pelanggan Yang Layak untuk mengekalkan pelaburan di dalam akaun Al-Awfar untuk menyertai Kempen ini iaitu selama 60 hari dari tarikh Memorandum Penerimaan (MOA).

"Amaun Pengkalan" bermaksud amaun pelaburan di dalam akaun Al-Awfar untuk dikekalkan sepanjang Tempoh Pengkalan seperti yang telah dipersetujui oleh Pelanggan yang Layak di dalam MOA.

"Dana Baharu" bermakna dana yang bukan daripada mana-mana akaun deposit dan pelaburan di Bank Islam dan mestilah tidak melebihi 14 tarikh kalendar daripada tarikh pengkreditan

"Unit Amanah Dana Terbuka" bermakna jenis dana ini tidak mempunyai sekatan ke atas jumlah unit yang akan dikeluarkan oleh dana. Senarai penuh Unit Amanah Dana Terbuka boleh didapati melalui cawangan atau Perunding Pengurusan Kekayaan kami.

TERMS AND CONDITIONS OF “TRU GOLD” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN “TRU GOLD”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

“Prizes” refers to Tru Campaign draw prizes.

“Hadiah” merujuk kepada hadiah cabutan Tru Campaign.

2.0 ELIGIBILITY

2.1 Bank Islam’s new or existing Al-Awfar account customers who makes placement from Fresh Funds into Al-Awfar account during the Campaign Period.

2.2 Individual aged 50 years and above

2.3 Not declared a bankrupt.

3.0 CAMPAIGN MECHANICS

3.1 Mechanic of this Campaign are as follow:

2.0 KELAYAKAN

2.1 Pelanggan akaun Al-Awfar Bank Islam yang baharu atau sedia ada yang membuat pelaburan dari Dana Baharu ke dalam akaun Al-Awfar semasa Tempoh Kempen.

2.2 Individu berumur 50 tahun dan ke atas

2.3 Tidak diisytiharkan bankrap

3.0 KAEDAH KEMPEN

3.1 Kaedah untuk Kempen ini seperti di bawah:

Category	Conditions	Rewards
New Placement	New Al-Awfar customer 1. Open an Al-Awfar account; 2. Make an initial minimum placement amount of RM5,000 during Campaign period 3. The money must from Fresh Fund; and 4. Retain minimum amount of RM 5,000 throughout the Retention Period	7 x Eligibility Unit (EU) Multiplier of the amount retained <i>(Note: Only applicable for the draw(s) of the month the placement is made)</i>
	Existing Al-Awfar customer 1. Make additional placement a minimum amount of RM5,000 from Fresh Fund	NIL
Pension Transfer Payment	Transfer pension payment account to Al-Awfar account during Campaign Period by providing copy of Application of Changing Bank Account Form approved by Kumpulan Wang Persaraan (Diperbadankan) (KWAP).	Additional 50 EU for 12 months <i>(Note: Additional EU will be added starting from first month the Pension is credited in Al-Awfar)</i>
Care for Family	1. Open an Al-Awfar account. 2. Make minimum initial placement of RM100,000; and 3. Retain the minimum amount of RM 100,000 throughout the Retention Period.	3 Al-Awfar vouchers worth RM50 to be given to any family members to open Al Awfar account.

3.2 New Al-Awfar customer is required to fill up a Memorandum of Acceptance (MOA). A copy of

Kategori	Syarat-Syarat	Ganjaran
Pelaburan Baru	Pelanggan Baru Al-Awfar 1. Membuka akaun Al-Awfar 2. Membuat pelaburan minimum sebanyak RM5,000 sepanjang tempoh Kempen. 3. Duit tersebut hendaklah dari Dana Baharu; dan 4. Mengekalkan amaun minimum sebanyak RM5,000 sepanjang Tempoh Pengekalan	7 x Gandaan Unit Penyertaan (EU) daripada amaun yang dikekalkan <i>(Nota: Hanya terpakai kepada cabutan bulanan semasa pelaburan dibuat)</i>
	Existing Al-Awfar customer 1. Membuat pelaburan tambahan minimum RM5,000 daripada Dana Baharu.	Tiada
Pemindahan Bayaran Pencen	Memindahkan akaun pembayaran pencen ke akaun Al-Awfar semasa Tempoh Kempen dengan mengemukakan salinan Borang Permohonan Penukaran Akaun Bank yang diluluskan oleh Kumpulan Wang Persaraan (Diperbadankan) (KWAP).	Tambahan 50 EU selama 12 Bulan <i>(Nota: Tambahan EU akan ditambah mulai bulan pertama Pencen dikreditkan di Al-Awfar)</i>
Jaga Keluarga	1. Membuka akaun Al-Awfar. 2. Membuat pelaburan minimum sebanyak RM100,000; dan 3. Mengekalkan amaun minimum sebanyak RM100,000 sepanjang Tempoh Pengekalan.	3 baucer Al-Awfar bernilai RM50 untuk diberikan kepada mana mana ahli keluarga untuk membuka akaun Al-Awfar

3.2 Pelanggan baru Al-Awfar perlu mengisi Memorandum Penerimaan (MOA). Salinan MOA boleh didapati di

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

same is available at any Bank Islam branch. New AI-Awfar Customer is required to submit duly completed MOA to any Bank Islam Branch.

mana mana cawangan Bank Islam. Pelanggan baru AI-Awfar perlu menghantar MOA yang telah lengkap di isi di mana mana cawangan Bank Islam

- 3.3 All Eligibility Unit and EU multiplier will be applicable to existing AI-Awfar draw (whichever meet the eligibility criteria) and Tru Gold draw.
- 3.4 All money retained as required under para 3.1 will be released automatically by the Bank upon completion of the Retention Period.
- 3.5 The AI-Awfar vouchers under Care Family category will be provided by the Bank to the Eligible Customer during/after the Eligible Customer's AI-Awfar account opening via email. The recipient of the AI-Awfar voucher is required to produce the copy of AI-Awfar voucher during AI-Awfar account opening as evidence and for audit purposes.
- 3.6 Subject to fulfilment of any of the categories in 3.1, Eligible Customer may get additional Rewards if subscribe/purchase any of the following products in the same month:

Product	Condition	Rewards
Unit Trust Product	Purchase any Open-Ended Unit Trust Product distributed by Bank Islam with minimum placement of RM5000	Every RM100 placement in the Unit Trust product will get 1 EU
Will Writing	Subscribe to Will Writing with Bank Islam	50 EU
Motor Takaful	Subscribe Motor Takaful with Bank Islam with minimum subscription of RM500	50 EU

Note: Eligible Customer is advised to read more information on the product that Eligible Customer wish to subscribe/purchase which is available in the Bank's website for further clarification before subscribing to any of the product.

- 3.7 First 500 new Eligible Customer who change their pension salary to Bank Islam and provide copy of Application of Changing Form by KWAP upon opening AI-Awfar account, will received AEON voucher worth RM100 while stock last.
- 3.8 **EU Calculation**

a. Generic EU Calculation:

Formula to calculate EU using Generic calculation is as follows: -

- 3.3 Semua Unit Penyertaan dan Gandaan EU akan terpakai kepada cabutan AI-Awfar sedia ada (yang memenuhi kriteria kelayakan) dan cabutan Tru Gold.
- 3.4 Semua wang yang perlu dikekalkan seperti yang dikehendaki di bawah perenggan 3.1 akan dilepaskan secara automatik oleh Bank setelah tamat Tempoh Pengkalan.
- 3.5 Bawcer AI-Awfar di bawah kategori Jaga Keluarga akan diberikan oleh Bank kepada Pelanggan Yang Layak semasa/selepas pembukaan akaun AI-Awfar melalui e-mel. Penerima bawcer AI-Awfar dikehendaki mengemukakan salinan bawcer AI-Awfar semasa pembukaan akaun AI-Awfar sebagai bukti dan untuk tujuan audit.
- 3.6 Tertakluk kepada mana-mana syarat bagi kategori di dalam perenggan 3.1, Pelanggan Yang Layak boleh mendapatkan Ganjaran tambahan jika melanggan/membeli mana-mana produk berikut pada bulan yang sama:

Produk	Syarat	Ganjaran
Produk Unit Amanah	Membeli sebarang produk Unit Amanah Dana Terbuka yang diedarkan oleh Bank Islam dengan minima pelaburan sebanyak RM5000	Setiap RM100 yang dilaburkan di dalam produk Unit Amanah akan mendapat 1 EU
Penulisan Wasiat	Melanggan Penulisan Wasiat bersama Bank Islam	50 EU
Takaful Motor	Melanggan Takaful Motor bersama Bank Islam dengan minima langganan sebanyak RM500	50 EU

Nota: Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk membaca maklumat lanjut mengenai produk yang ingin dilanggan/dibeli yang boleh didapati di laman web Bank untuk penjelasan lanjut sebelum melanggan mana-mana produk.

- 3.7 500 Pelanggan Pertama Yang Layak yang menukar gaji pencen mereka kepada Bank Islam dan melampirkan salinan Borang Permohonan Penukaran oleh KWAP semasa pembukaan akaun AI-Awfar akan mendapat bawcer AEON berharga RM100 sementara stok masih ada.
- 3.8 **Pengiraan EU**

a. Pengiraan Generik Unit Penyertaan

Formula untuk mengira EU menggunakan pengiraan generik seperti di bawah: -

TERMS AND CONDITIONS OF “TRU GOLD” CAMPAIGN
(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)
TERMA DAN SYARAT KEMPEN “TRU GOLD”
(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

EU = Average Balance / 100

EU = Baki purata / 100

** Average Balance are calculated as follows:
 = $\frac{\text{Sum of Every End of Day Balance}}{\text{Number of days}}$

** Baki Purata dikira seperti berikut:
 = $\frac{\text{Jumlah Baki Harian Setiap Hari}}{\text{Bilangan Hari}}$

b. EU Calculation without Multiplier

b. Pengiraan EU tanpa Gandaan

Formula to calculate EU without Multiplier is as follows: -

Formula untuk mengira EU tanpa Gandaan seperti di bawah: -

$$EU = [(RA / QC)] + (UT/100) + (ADD)$$

$$EU = [(RA / QC)] + (UT/100) + (ADD)$$

Note:

RA = Retention Amount under TRU Gold Campaign
 UT = Unit Trust Fund
 ADD = Additional EU for special case (if any)
 QC = Qualifying Criteria of the respective generic draws (refer to item 2.3 of Terms and Condition for Transactional Investment Account).

Nota:

RA = Purata Baki dibawah Kempen TRU Gold
 UT = Dana Unit Amanah
 ADD = Penambahan Unit Penyertaan untuk kes khas (jika ada)
 QC = Kriteria Kelayakan untuk setiap cabutan (sila rujuk Terma Dan Syarat Bagi Akaun Pelaburan Transaksi di bawah perkara 2.3).

c. EU Calculation with Multiplier

c. Pengiraan EU dengan Gandaan

Formula to calculate EU with Multiplier is as follows: -

Formula untuk mengira EU dengan Gandaan seperti di bawah: -

$$EU = [(RA / QC) \times EUM] + (RA / QC) + (UT/100) + (ADD)$$

$$EU = [(RA / QC) \times EUM] + (RA / QC) + (UT/100) + (ADD)$$

Note:

RA = Retention Amount under TRU Gold Campaign
 EUM = EU Multiplier
 UT = Unit Trust Fund
 ADD = Additional EU for special case (if any)
 QC = Qualifying Criteria of the respective generic draws (refer to item 2.3 of Terms and Condition for Transactional Investment Account).

Nota:

RA = Purata Baki dibawah Kempen TRU Gold
 EUM = Gandaan EU
 UT = Dana Unit Amanah
 ADD = Penambahan Unit Penyertaan untuk kes khas (jika ada)
 QC = Kriteria Kelayakan untuk setiap cabutan (sila rujuk Terma Dan Syarat Bagi Akaun Pelaburan Transaksi di bawah perkara 2.3).

3.9 **Illustration for EU Calculation**

3.9 **Ilustrasi untuk Pengiraan EU**

a. Existing Customer Without Multiplier

a. Pelanggan Sedia Ada Tanpa Gandaan:

Existing Customer makes a placement from Fresh Funds on 20/4/2022 with amount of RM5,500 to existing Al-Awfar account. The EU calculation as follow:

Pelanggan Sedia Ada membuat pelaburan dari Dana Baharu pada 20/4/2022 sebanyak RM5,500 kepada akaun Al-Awfar sedia ada. Pengiraan EU seperti di bawah:

$$EU = [(5500/100)]$$

$$EU = [(5,500/100)]$$

$$EU = 55^*$$

$$EU = 55^*$$

b. New Customer With Multiplier:

b. Pelanggan Baru Dengan Gandaan:

New Customer A makes a placement of RM10,000 on 8/3/2022 into Al-Awfar account and retain the placement for 60 days. The EU calculation for Customer A as follow:

Pelanggan Baru A membuat pelaburan sebanyak RM10,000 pada 8/3/2022 ke dalam akaun Al-Awfar dan mengekalkan dana tersebut selama 60 hari. Pengiraan EU untuk Pelanggan A seperti berikut:

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

$$EU = [(10,000/100) \times 7] + [(10,000/100)] \\ = 700 + 100 = 800$$

$$EU = [(10,000/100) \times 7] + [(10,000/100)] \\ = 700 + 100 = 800$$

c. Transfer Pension Payment

New Customer B makes a placement of RM6,000 on 12/4/2022 into Al-Awfar account, retain the placement for 60 days and provides copy of the Application of Changing Bank Account form as a proof. The EU calculation for Customer B as follow:

$$EU = [(6,000/100) \times 7] + [(6,000/100)] + 50 \\ = 420 + 60 + 50 = 530$$

c. Pemindahan Bayaran Pencen

Pelanggan Baru B membuat pelaburan sebanyak RM6,000 pada 12/4/2022 ke dalam akaun Al-Awfar, mengekalkan dana tersebut selama 60 hari dan juga melampirkan salinan borang Permohonan Pertukaran Amaun Bank sebagai bukti. Pengiraan EU untuk Pelanggan B seperti berikut:

$$EU = [(6,000/100) \times 7] + [(6,000/100)] + 50 \\ = 420 + 60 + 50 = 530$$

d. Care for Family Campaign

New Customer C makes a placement of RM120,000 on 9/4/2022 into Al-Awfar account and retain the placement for 60 days. The EU calculation for Customer C as follow:

$$EU = [(120,000 / 100) \times 7] + [(120,000/100)] \\ = 8400 + 1200 = 9600$$

d. Kempen Jaga Keluarga

Pelanggan Baru C membuat pelaburan sebanyak RM120,000 pada 9/4/2022 ke dalam akaun Al-Awfar dan mengekalkan dana tersebut selama 60 hari. Pengiraan EU untuk Pelanggan Sedia C seperti berikut:

$$EU = [(120,000 / 100) \times 7] + [(120,000/100)] \\ = 8400 + 1200 = 9600$$

On top Total EU of 9600, Customer will also be received additional of 3 Vouchers worth RM50 each

Selain jumlah EU yang diterima sebanyak 9600, Pelanggan Yang Layak juga menerima 3 Baucer bernilai RM50 setiap satu

e. Eligible Customer fulfill the Campaign Mechanic as per para 3.1 and subscribes Will Writing/ Motor Takaful

New Customer D makes a placement of RM15,000 on 12/5/2022 into Al-Awfar account, purchase Will Writing and retain the placement for 60 days. The EU calculation for Customer D is as follow:

$$EU = [(15,000/100) \times 7] + [(15,000/100)] + 50 \\ = 1050 + 150 + 50 = 1250$$

e. Pelanggan Yang Layak memenuhi Mekanik Kempen seperti perenggan 3.1 dan melanggan Penulisan Wasiat/Takaful Motor

Pelanggan Baru D membuat pelaburan sebanyak RM15,000 pada 12/5/2022 ke dalam akaun Al-Awfar, membeli Penulisan Wasiat dan mengekalkan dana tersebut selama 60 hari. Pengiraan EU untuk Pelanggan Baru D adalah seperti berikut:

$$EU = [(15,000/100) \times 7] + [(15,000/100)] + 50 \\ = 1050 + 150 + 50 = 1250$$

f. Eligible Customer fulfill the Campaign Mechanic as per para 3.1 and purchase Trust Fund

New Customer E makes a placement of RM5,000 on 30/4/2022 into Al-Awfar account, purchase Open Ended Unit Trust Fund for RM10,000 and retain the placement for 60 days. The EU calculation for Customer E is as follow:

$$EU = [(5,000/100) \times 7] + [(5000/100)] + (10,000/100) \\ = 350 + 50 + 100 = 500$$

f. Pelanggan Yang Layak memenuhi Mekanik Kempen seperti di perenggan 3.1 dan membeli Dana Amanah

Pelanggan Baru E membuat pelaburan sebanyak RM5,000 pada 30/4/2022 ke dalam akaun Al-Awfar, membeli dana sebanyak RM10,000 dari Unit Amanah Dana Terbuka dan mengekalkan dana tersebut selama 60 hari. Pengiraan EU untuk Pelanggan E adalah seperti berikut:

$$EU = [(5,000/100) \times 7] + [(5000/100)] + (10,000/100) \\ = 350 + 50 + 100 = 500$$

4.0 PRIZES

4.1 Eligible Customers who fulfil the eligibility criteria of Campaign Mechanics will be entitled to participate in TRU Gold Draw conducted on monthly basis.

4.2 Monthly Prizes for the TRU Gold Draw are as follow:

4.0 HADIAH

4.1 Pelanggan Yang Layak yang memenuhi kriteria kelayakan Kempen Mekanik layak untuk menyertai Cabutan TRU Gold yang dijalankan secara bulanan.

4.2 Senarai Hadiah Bulanan untuk Cabutan TRU Gold seperti dibawah:

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

Placement	Prizes
1 st	Cash Prize worth RM 50,000
2 nd	Cash Prize worth RM 25,000
3 rd	Cash Prize worth RM 10,000
4 th	Cash Prize worth RM 5,000
5 th	Cash Prize worth RM 5,000
6 th – 10 th	Cash Prize worth RM 1,000

5.0 RELEASE OF RETENTION AMOUNT BEFORE COMPLETION OF 60 DAYS (EARLY WITHDRAWAL)

- 5.1 Eligible Customers are allowed to request for early withdrawal of the Retention Amount in the account by submitting the request over the counter at any branches. Customer will be automatically not entitled to participate in this Campaign and the EU Multiplier will be forfeited. However Eligible Customers are still entitled for Normal EU.

6.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

- 6.1 Eligible Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Bank's Campaign.
- 6.2 To participate in the Campaign, Eligible Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign.
- 6.3 By participating in this Campaign, the Eligible Customers:
- shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
- 6.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
- 6.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever,

Kedudukan	Hadiah
1 st	Hadiah Tunai bernilai RM 50,000
2 nd	Hadiah Tunai bernilai RM 25,000
3 rd	Hadiah Tunai bernilai RM 10,000
4 th	Hadiah Tunai bernilai RM 5,000
5 th	Hadiah Tunai bernilai RM 5,000
6 th – 10 th	Hadiah Tunai bernilai RM 1,000

5.0 MELEPASKAN AMAUN PENGEKALAN SEBELUM TAMAT 60 HARI (PENGELUARAN AWAL)

- 5.1 Pelanggan Yang Layak boleh memohon untuk pengeluaran awal bagi Amaun Pengekalan dalam akaun dengan menghantar permohonan melalui kaunter di cawangan kami Pelanggan secara automatik tidak akan layak untuk menyertai Kempen ini dan EU akan dibatalkan serta merta. Walau bagaimanapun, Pelanggan Yang Layak masih berhak mendapat EU biasa.

6.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 6.1 Pelanggan Yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen Bank.
- 6.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, Pelanggan Yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.
- 6.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak:
- akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan
 - akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.
- 6.4 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- 6.5 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

- unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
- 6.6 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.
- 6.7 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all eligible customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches and / or websites.
- 6.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 6.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for promotion or publicity purposes.
- 6.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
 - any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customers / Prizes' Winners in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel except for any liability which cannot be excluded by law.
 - any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.
- 6.11 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and website. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any
- 6.6 Hadiah ini (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 6.7 Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pelanggan yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- 6.8 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- 6.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- 6.10 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas
- Sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan
 - sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh pelanggan yang layak, berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemrosesan Kempen ini.
- 6.11 Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan para

TERMS AND CONDITIONS OF "TRU GOLD" CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT KEMPEN "TRU GOLD"

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 1 April 2022 / Berkuatkuasa pada 1 April 2022

losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

6.12 Eligible Customers / Winners are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

6.12 Pelanggan Yang Layak / Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

6.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to Transactional Investment Account General Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

6.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Am Akaun Pelaburan Transaksi. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

6.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

6.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <http://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <http://www.bankislam.com> .